



DOSSIER DE PRESSE

Fapics, l'association française de Supply Chain Management change de nom et d'identité graphique et devient l'Association francophone de Supply Chain Management AfrSCM et s'engage pour accompagner les entreprises à la relance.

Fapics Association Française de Supply Chain Management change de nom et devient **l'Association Francophone de Supply Chain Management** pour mieux asseoir son positionnement dans le contexte de reprise d'activité suite à la crise sanitaire du COVID-19. Cette nouvelle image reflète son engagement auprès de ses 1800 adhérent-es et de l'ensemble des entreprises et des organisations **pour construire des supply chains plus demand driven, responsables et profitables**. Retour sur 8 semaines de confinement mais d'activité intense pour préparer les entreprises à la relance !

1. Sommaire p.1
2. Fapics change de nom et d'identité graphique et devient l'AfrSCM p.2
3. Live on line : nouveau cycle de formations pour **se préparer à la reprise** p.3
4. **Risk Management** et **Challenge professionnel-les TFC** p.4
5. Création d'un partenariat entre l'AfrSCM avec le **Label LUCIE** et lancement d'une nouvelle formation sur **l'économie circulaire** p.7
6. **Une offre enrichie** de Serious Games en Supply Chain Management p.8
7. Un engagement au cœur des **Territoires d'Industrie** acteurs de la réindustrialisation et de relocalisations stratégiques p.9



Fapics l'association française de Supply Chain Management change de nom et devient l'Association francophone de Supply Chain Management (AfrSCM) dans le contexte de reprise d'activité suite à la crise sanitaire du COVID-19.

Le Conseil d'Administration de l'association travaillait sur ce projet bien avant la crise sanitaire. Dès 2019 la transformation de l'APICS en ASCM avait amorcé une réflexion. La nouvelle identité de Fapics renforce son expertise en Supply Chain Management. Depuis ses débuts Fapics a toujours fait la promotion des **certifications internationales** et des corpus de connaissances englobant ceux de l'APICS (CPIM, CSCP, CLTP), de l'ISCEA (CSCA) et du Demand Driven Institute (DDI). L'association a toujours été **pionnière** en détectant et important depuis l'étranger des méthodologies innovantes pour aider les entreprises à gagner en performance dans un contexte de variabilité croissante, comme ce fut pour DDMRP introduit en France dès [2013](#).

« Nous avons toujours démontré qu'il n'y avait pas de compétition entre les méthodes (Lean- 6 Sigma-DDMRP...) mais une complémentarité. Notre mission consiste à faire de la prospective et d'aller détecter les meilleures pratiques partout dans le monde afin de créer des pilotes et de développer les expertises auprès des entreprises françaises avec l'appui de nos cabinets de conseil partenaires », explique Caroline MONDON, directrice du développement de AfrSCM (ex Fapics)



Facilement reconnaissable par ses chainons symboles d'une chaîne de valeur, l'association a rajouté à son nouveau logo **un 3^e chainon** qui correspond à la définition du Supply Chain Management qui consiste à synchroniser et à piloter trois flux : **physique, financier et d'information**. Fapics s'est toujours attachée à promouvoir un langage commun et à bien expliquer la distinction et spécificité entre les **fonctions logistiques et Supply Chain Management**.

Cette nouvelle identité visuelle clarifie une nouvelle fois les métiers. Le 3e chainon fait aussi référence aux **trois piliers du développement durable et de la RSE** : économie, environnement et social qui font partie de l'ADN de Fapics.

Détectrice de bonnes pratiques à l'international, l'expertise de Fapics rayonne en France mais aussi dans des pays francophones comme le Maroc où l'association développe des projets de formation et compte aussi des entreprises adhérentes. Ancrées dans ses valeurs de coopérations internationales l'AfrSCM a donc souhaité, pour sa nouvelle identité, revêtir **les couleurs de la francophonie**.

« La crise sanitaire actuelle a mis sur le devant de la scène la fonction stratégique du Supply Chain Management que notre association a toujours défendue. Notre changement de nom et d'identité coïncide avec le déconfinement et la reprise d'activité progressive en France car l'AfrSCM entend participer au rebond de l'économie grâce à la diffusion des bonnes pratiques en Supply Chain Management » souligne Rémi LEQUETTE, Président de Fapics.

LIVE ON LINE : CYCLE ADAPTATIVE ENTREPRISE FOUNDATIONS



Durant la période de confinement l'association a mis tout en œuvre pour continuer à diffuser les bonnes pratiques en SCM. **Un cycle de formations** s'est déroulée ONLINE comme [Adaptive Foundations Enterprise](#) qui permet de développer les compétences en pilotage et coordination des flux financiers, logistiques et digitaux.



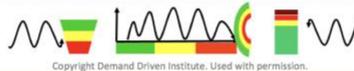
De même, la nouvelle formation [Skills Buffers](#) permet de découvrir le buffer de compétences qui complète les buffers de Stock, Capacité et Délai. Une formation essentielle dans ce contexte en vue de l'élaboration d'un plan stratégique de formation qui inclut la mise en œuvre des innovations dans les processus, les produits et les services grâce à un solide maillage en réseau de compétences.



[A Demand Driven S&OP](#) experience powered by the Fresh Connection permet de vivre l'expérience du redressement d'une entreprise de fabrication de jus de fruit en difficulté grâce à l'utilisation du processus Demand Driven S&OP avec les buffers de stock DDMRP.

CYCLE ADAPTIVE ENTREPRISE FOUNDATIONS

Master Instructors DDI



LIVE ON LINE

**AEF +
EXAMEN**

2 jours en 4 demi-journées

19, 26, 29 MAI ET 3 JUIN 2020
Après midi
Reste 2 places

**ATELIER
SKILL BUFFER**

1 demi-journée

Prochain groupe mi juin
Inscrivez vous

SERIOUS GAME
A DDS&OP experience

1 jour en 2 demi-journées

Déjà 1 équipe inscrite
pour début juin.
Inscrivez vous vite



CHALLENGE PROFESSIONNEL-LES



Par ailleurs, durant la période de confinement Fapics s'est adaptée en proposant à ses adhérent-es une migration de ses Serious Games en SCM **ONLINE** pour les individuel-les et les entreprises afin de continuer à se former et profiter des atouts collaboratifs des Serious Games.

Le challenge professionnel-les dont une première session se déroule du 20 avril au 29 mai a rassemblé encore cette année des entreprises adhérent-es prestigieuses de Fapics comme : **ESSILOR et LVMH** ainsi qu'un nouveau partenaire **SepApta Osys**.

Exceptionnellement une nouvelle session du challenge a été programmée du **14 septembre au 2 octobre**. D'ores et déjà le **Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine** a l'intention de constituer une équipe. Les nombreuses, fidèles et prestigieuses entreprises adhérentes qui ont concouru ces dernières années au challenge professionnel-les : **Renault, Michelin, Air Liquide, Aigle, Sanofi...** sont invitées à s'inscrire à cette session de septembre. Peut-être auront-ils la chance de se qualifier pour la Global Finale internationale qui aura lieu en ligne les **19 et 20 novembre 2020**. A noter que chaque année le Challenge professionnel-les fait jouer plus de 300 équipes de plus de 60 pays.

Ces équipes pourront s'entraîner et participer à l'atelier du module **Risk Management** (à découvrir ci-dessous) qui offre la possibilité de participer au Challenge professionnel-les.

Expérimentez le Risk Management dans les Supply Chains



Fapics a expérimenté la variante Risk Management du serious game The Fresh Connection. **Le Risk Management est une composante clé du processus S&OP**. Le contexte est porteur et nous montre que l'exposition aux risques des entreprises et la capacité d'adaptation des collaborateurs pour les gérer est fondamentale. Après ce pilote testé durant le confinement, de prochaines formations sont proposées aux professionnel-les.

SE PREPARER AUX RISQUES SUPPLY CHAIN : TOUTES LES ENTREPRISES SONT CONCERNÉES

Les événements mondiaux de ces dernières décennies (« 11 septembre », tsunamis, Guerres, tremblements de terre, pirates, explosion de la contrefaçon, catastrophe de Fukushima...) et l'actualité liée à la pandémie du COVID-19 nous rappellent que les risques sont omniprésents dans la chaîne de valeur interne et externe des entreprises ainsi que dans tous les flux (physiques, financiers et d'information). Toutes les entreprises quelle que soit leur taille ou leur activité sont confrontées à des risques Supply Chain.

Pour cela les entreprises doivent appliquer les **meilleures pratiques du Management** des Supply Chains (SCM), pour devenir adaptatives, responsables et en même temps plus profitables. Du fait de la mondialisation et de la tension des flux, le niveau de risque des Supply Chains a augmenté significativement.

LA NOTION DE RISQUE EST COMPLEXE, LE SUPPLY CHAIN MANAGER DOIT Y FAIRE FACE

Le Supply Chain Manager, avec son rôle de pilotage, de coordination transverse, doit aussi être moteur pour contribuer à identifier, anticiper et mieux faire face à ces risques. L'efficacité opérationnelle et la réactivité ne sont plus suffisantes pour gérer ce type de risques très impactants sur la performance de l'entreprise. Une nouvelle culture de management des risques Supply Chain, combinant les approches de maîtrise des risques business et de développement durable, est nécessaire. Cette nouvelle approche basée sur une **business simulation** en équipe est un levier d'apprentissage stimulant ; formateur rapide et efficace pour les équipes. Le Serious Game permet d'ailleurs d'aborder plusieurs risques :

- Incendie chez des fournisseurs
- Variation des prix du marché
- Non-conformité de la production
- Crise sanitaire sur les produits
- Ventes perdues suite à des changements de notoriété
- Mouvements sociaux
- Catastrophes naturelles (tornade, tremblement de terre)
- Piraterie

• Qui est concerné ?

Toutes les entreprises quelle que soit leur taille ou leur activité sont confrontées à des risques dans leurs Supply Chains. Les événements mondiaux de ces dernières décennies (tsunamis, guerre, tremblement de terre, explosion de la contrefaçon...) et l'actualité liée à la pandémie du COVID-19 nous rappellent que les risques sont omniprésents dans la chaîne de valeur interne et externe et peuvent avoir des impacts paralysants sur les Supply Chains. Pour y faire face, les entreprises doivent appliquer les meilleures **pratiques de management des Supply Chains** pour devenir « adaptatives », responsables et en même temps plus profitables. Le Serious Game The Fresh Connection, avec sa variante Risk Management, est un outil d'apprentissage, d'entraînement et de formation rapide et efficace pour vos équipes.

• Comment se déroule une journée Serious Game d'entraînement au Risk Management ?

La formation se déroule en ligne, en équipe de 4 ou 5 durant toute une journée ou en deux demi-journées. Chaque participant-e endosse un rôle (achats, supply chain, opérations, ventes) pour relever le défi de sauver l'entreprise The Fresh Connection. Le comité de direction ainsi constitué va trouver les meilleures solutions pour anticiper et faire face aux situations de crise.

Voici les principaux risques simulés dans le jeu :

- Incendie chez des fournisseurs
- Variation des prix du marché
- Non-conformité de la production
- Crise sanitaire sur les produits
- Ventes perdues suite à des changements de notoriété
- Mouvements sociaux
- Catastrophes naturelles (tornade, tremblement de terre)
- Piraterie

- **Quand vous préparez au Challenge professionnel-les international ?**

Inscrivez-vous dès maintenant pour vous entraîner en équipe. Si vous n'avez pas de partenaires, nous vous invitons à lancer un avis de recherche dans le [Groupe adhérent-es LinkedIn](#) de Fapics devenue AfrSCM ou contactez-nous.

Cette formation préparatoire est un préalable et vous permet de vous inscrire à la prochaine session exceptionnelle du [Challenge Professionnel-les](#) qui aura lieu du 14 septembre 2020 au 2 octobre 2020 pour peut-être vous qualifier pour la finale internationale les 19 et 29 novembre en ligne.

Chaque année le Challenge Professionnel-les rassemble et fait jouer plus de 300 équipes venant de 60 pays ! Préparez-vous, venez expérimenter le Risk Management !

EN PARTENARIAT AVEC :



Emilie MEOT, trainer The Fresh Connection, Citwell Consulting
“L’expérimentation sur environnement simulé offre une belle opportunité aux équipes de tester leurs idées et d’en comprendre les impacts sans réel danger. Le module de risk management permet de comprendre que les actions mises en place sont avant tout un équilibre à trouver pour des risques maîtrisés. »

A blue banner with white and black text. At the top, it says "FORMATION - SIMULATION AVEC SERIOUS GAME". Below that, in large white letters, is "ÉCONOMIE CIRCULAIRE" and "ONLINE". A black oval contains the text "PROCHAINES SESSIONS MAI ET JUIN 2020". At the bottom, there are logos for "SERIOUS G@MES s'timulate your value chain", "Fapics ASSOCIATION FRANÇAISE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT", "axoma", "Goodwill", and "L'AGE".

Engagée historiquement dans la RSE, Fapics devenue l'AfrSCM annonce la création d'un partenariat avec le Label LUCIE et lance une nouvelle formation sur l'économie circulaire

Fapics est une association engagée dans la responsabilité sociétale des entreprises et son action suit les principes fondamentaux du Global Compact des Nations Unies qu'elle promeut. En devenant l'AfrSCM, l'association franchit une nouvelle étape et amplifie son engagement en initiant un partenariat avec le label LUCIE.

Dès 2017, Fapics organisait son congrès international sur le thème des « Supply Chain Demand Driven et responsables » et en 2019 l'association portait le thème « Une Supply Chain responsable e(s)t profitable » alliant **finance, SCM et RSE**. L'ADN de l'association a toujours été résolument dans la RSE. Fapics devenue l'AfrSCM concrétise une nouvelle étape en s'engageant dans un **parcours de labellisation avec LUCIE**. Parallèlement LUCIE France offre la possibilité aux adhérent-es de l'AfrSCM de bénéficier de tarif réduit (-50% hors Paris, -25% à Paris) pour ses formations LUCIE 26000. Au-delà du privilège financier attractif, l'AfrSCM est fière de pouvoir mettre en commun ses bonnes pratiques en Supply Chain Management en valorisant les fondamentaux qui l'animent :

- le soutien à la réindustrialisation de notre économie au cœur des Territoires d'Industrie grâce au SCM
- la prise en compte d'une chaîne de valeur collaborative entre donneurs d'ordre et sous-traitants
- la lutte contre le gaspillage grâce à une meilleure gestion des stocks
- l'égalité et la promotion des femmes dans les métiers du supply chain management
- la prise en compte de l'humain dans les Supply Chains encore trop souvent soumises à la pression, aux goulots d'étranglement et au « *Fire Fighting* »
- les passerelles entre monde de l'éducation et les entreprises
- la formation et réinsertion des demandeur-es d'emploi et des personnes en transition professionnelle vers les métiers du Supply Chain Management et du numérique en quête de talents

- **Se former à l'économie circulaire**

Fort de son engagement et de ses valeurs, l'AfrSCM lance en collaboration avec LUCIE, son cabinet partenaire **aXoma** et Goodwill Management une formation inédite sur l'**économie** circulaire autour du nouveau serious games **The Blue Connection**. Lors de cette formation, chaque participant-e découvre les enjeux sociétaux liés à l'économie circulaire et sa rentabilité pour l'entreprise. Il s'initie aux concepts de l'économie circulaire et ses nouveaux modèles économique et appréhende le cadre réglementaire de l'économie circulaire ainsi que les principaux leviers de mise en œuvre. L'AfrSCM a bénéficié également de la contribution de professeur-es de son partenaire école **HEC**.

FORMATION ÉCONOMIE CIRCULAIRE 6-7 MAI

Lorraine MOIROUD
Chef de projet Goodwill-management

POUR GOODWILL-MANAGEMENT, ENGAGÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES À LA MISE EN PLACE DE MODÈLES ÉCONOMIQUES DURABLES, LE NOUVEAU SERIOUS GAME PERMET DE FAIRE PRENDRE CONSCIENCE DES CONSÉQUENCES OPÉRATIONNELLES D'UNE STRATÉGIE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE. ”

Fapics
aXoma
Goodwill
LUCIE
SERIOUS GAMES
stimulate your value chain



Toujours dans le cadre de sa refonte graphique, Fapics devenue AfrSCM, a développé un nouveau logo pour promouvoir la richesse de son offre de Serious Games. La base line de cette bannière « *Stimulate your value chain* » souligne que les Serious Games en Supply Chain Management sont des jeux de business simulation qui stimulent l'esprit collaboratif, qualité primordiale dans le contexte de reprise pour améliorer toujours plus la chaîne de valeur.

L'association entend ainsi promouvoir avec plus de clarté la richesse et la diversité de son offre de services auprès des professionnel-les. Toujours dans un esprit **novateur** Fapics a été précurseur en France dès 2010 dans l'introduction des [Serious Games en Supply Chain Management](#) ou jeux de business simulation. L'offre de Serious Games n'a cessé de se développer avec l'introduction de **The Fresh Connection** puis de sa **version DDMRP**, de sa version financière **The Cool Connection** et depuis l'année dernière de **The Blue Connection** qui fait le lien entre SCM et économie circulaire.

Tout a été rassemblé sous la bannière de ce nouveau logo aux multiples détails qui se veut pédagogique, ludique et qui prône l'esprit de collaboration : une équipe de quatre coéquipier-es sous le dossard de l'**AfrSCM** est représentée avançant ensemble sur un vélo vers un objectif commun.

- **Tous les serious games se jouent en équipe de 4** où chacun des coéquipier-es doivent endossé-es des fonctions différentes : VP Supply Chain, VP Opération, VP Achats, VP ventes. Dans The Cool Connection est introduit le VP Finance.
- **Le vélo ou tandem à 4** fait référence au nouveau Serious Game **The Blue Connection** la nouvelle simulation stratégique d'entreprise qui fait vivre les défis et les opportunités de la transition du management linéaire traditionnel au management circulaire. Le jeu consiste à mettre en place une **supply chain responsable** suivant les principes de l'économie circulaire dans le cadre de la production d'un nouveau vélo.
- **Les roues** en forme d'oranges font référence au Serious Game : **The Fresh Connection** qui vise à sauver une entreprise de jus de fruit tandis que les citrons font référence à **The Cool Connection** qui développe les liens entre finances et Supply Chain.
- **La lampe lumineuse** fixée à l'avant du vélo affiche le symbole triangulaire des trois couleurs de **DDMRP** qui éclaire le chemin de l'équipe. Cela fait référence à la **version DDMRP de The Fresh Connection** et aux atouts de cette méthodologie innovante promue par l'association qui agit comme un guide et qui permet aux entreprises françaises de construire des Supply Chains plus performances, atout majeur dans un contexte de reprise.



D'autres Serious Games viendront enrichir l'offre de l'AfrSCM comme notamment celui de son partenaire cabinet de Conseil Agilea qui a développé le serious game **Flow Simulation Game**. Il s'agit d'une version digitale du '**Beer Game**' avec des options de customisation (Logo/Couleurs / Niveaux de demande / types de supply chain/ ...) et des simulations qui peuvent être faites dans un environnement MRPII ou **DDMRP**.



Chaque année, et ce depuis 8 ans, la Direction Générale des Entreprises soutient le Tour de France Serious Games en Supply Chain Management organisé par Fapics (devenue AfrSCM). Cet événement propose des journées de découverte s'inscrivant dans le cadre du programme gouvernemental des 146 Territoires d'Industrie qui vise à réindustrialiser l'économie française. Le Territoire d'industrie du Grand Est Touraine, pilote continue de se mobiliser.

Les dernières étapes ont remporté [un grand succès](#) avec une mobilisation record d'entreprises, notamment celle notamment celle du 14 février dans le **Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine** qui a intégré pour la première fois une entreprise chef de file l'entreprise RADIALL et quelqu'uns de ses sous-traitants, la communauté de communes de Château-Renaud et des acteurs du territoire (UIMM, Greta, agence de développement économique...). Les participants institutionnels ont l'intention de constituer une équipe et de participer au challenge professionnel-les de septembre avec pour objectif : infuser la culture du Supply Chain Management à tous les niveaux que ce soit dans les sphères de décisions publiques et privées.

Alors que le gouvernement veut **renforcer la souveraineté française** sur les productions stratégiques, les **Territoires d'Industrie (TI)**, terrain de jeu de l'association, travaillent sur le chantier « relocalisation » des TI. Là encore Fapics devenue **l'AfrSCM** se tient prête pour poursuivre ses projets pilotes et amplifier la diffusion de ses innovations au service de la compétitivité française.

Cette crise sanitaire aura montré les défis de notre logistique comme l'a souligné le Président de la République mais aussi l'incroyable agilité de nos entreprises. « **De toute évidence celles qui sont Demand Driven Adaptive et engagées dans une démarche de RSE ont une longueur d'avance** » insiste Rémi LEQUETTE Président de l'AfrSCM.

La crise aura aussi porté le Supply Chain Management à son plus haut niveau stratégique au sein des **Directions générales**, une position enfin reconnue, que l'association défend depuis ses débuts. Riche de la mixité et de la diversité de ses 1800 adhérent-es (grands groupes, PME, universités et grandes écoles, adhérent-es individuel-les, salarié-es en transition ou formation...), **l'Association Francophone de Supply Chain Management** prépare les entreprises à la relance et vers la transformation durable pour des Supply Chains demand driven, responsables et profitables.

CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 – communication@fapics.org