



Fapics

ASSOCIATION FRANÇAISE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Reconnaissance mondiale du Demand Driven MRP

Lors de son congrès qui s'est tenu à Chicago du 30 septembre au 2 octobre 2018, APICS, association à but non lucratif qui délivre des formations certifiantes en Supply Chain Management reconnues mondialement depuis plus de 60 ans, a annoncé la création d'ASCM (Association for Supply Chain Management), une association à but non lucratif, elle aussi de promotion des bonnes pratiques du Supply Chain Management.

ASCM va travailler avec un réseau d'organisations global qui se veut le plus large possible pour innover, réseauter et proposer un portefeuille de produits et de services à ses membres et clients dans le monde.

Cette nouvelle structure va pouvoir offrir des corpus de connaissances aussi bien classiques, comme ceux de l'APICS (**CPIM** – Certified in Production and Inventory Management-, **CSCP** - Certified Supply Chain Professional- CLTD, Certified in Logistics, Transportation and Distribution-) ou de **SCOR** (Supply Chain Operations Reference Model), qu'innovants comme ceux du **Demand Driven Institute** (DDI), inventeur du **DDMRP** (Demand Driven MRP) afin de disposer d'une offre complète répondant aux différents niveaux de maturité des entreprises.

« Nous sommes très heureux de notre collaboration avec ASCM en vue de distribuer trois de nos cours : **Demand Driven Planner (DDP)**, **Demand Driven Leader (DDL)** et **Demand Driven Supply Chain Fundamentals (DDF)** », se réjouit Carol Ptak, co-fondatrice de DDI, qui a déjà formé plus de 6.000 personnes.

« Cette initiative ASCM démontre qu'il n'y a pas de compétition entre les méthodes (Lean, 6 Sigma, DDMRP ...) mais bien **une complémentarité de produits** qu'il convient à chaque entreprise de choisir à bon escient en fonction de sa situation. Je suis ravie que la **méthode Demand Driven devienne « mainstream »** et soit désormais reconnue par ASCM, Accenture, Deloitte, PwC, SAP ... Cela montre que Fapics ne s'est pas trompé il y a 6/7 ans lorsque nous avons importé cette bonne pratique innovante en France pour aider les entreprises à gagner en performance dans un contexte de variabilité croissante », se félicite Caroline Mondon, Directrice Générale de Fapics, qui confirme que Fapics, association indépendante, continue à dénicher de par le monde d'autres bonnes pratiques innovantes pour les éprouver et les faire

évoluer jusqu'à ce qu'elles soient largement appliquées pour le plus grand bien des entreprises.

Pour en savoir plus sur les formations et les certifications promues par Fapics : [voir le compte rendu du Congrès de Fapics 2018](#)



À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81
communication@fapics.org