

Compte rendu – communiqué de presse Congrès Fapics 2018

Paris, 27 août 2018

Retour d'expériences et bonnes pratiques en Supply Chain Management



Fapics, l'association française de Supply Chain Management a organisé cette année son congrès en juillet dernier sous la forme d'une **journée consacrée à des ateliers**, dans un format d'échanges et de retours d'expériences entre adhérent-es au sein de l'école **Mod'Art** établissement partenaire du Pôle Paris Alternance (PPA). Retour sur les enseignements de ce congrès et zoom sur le prochain calendrier de Fapics.

- **Atelier A** : les formations en Supply Chain Management adaptées pour gagner en compétitivité ? >>> [Page 2](#)
- **Atelier B** : l'entreprise Demand Driven Adaptive : les principes DDMRP étendus au S&OP et à la stratégie >>> [Page 6](#)
- **Atelier C** : comment développer une Supply Chain Management Académie au sein de votre société (« Rejoindre le Club Mastermind ») >>> [Page 7](#)
- **Atelier D** : apprendre grâce à des Serious Game : The Cool Connection >>> [Page 9](#)
Fonctionnement, rôles, team building et travail collaboratif
- **A vos Agendas** >>> [Page 12](#)
Prochains rendez Fapics : Septembre / décembre 2018
- **Contact presse** >>> [Page 15](#)

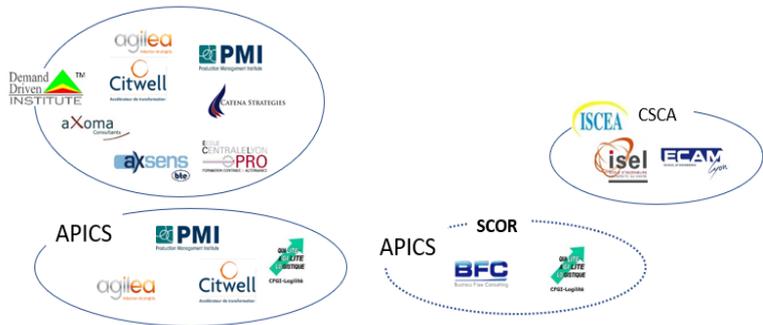
L'atelier A consacré aux FORMATIONS EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- **Que choisir pour booster sa carrière et gagner en compétitivité ?**

Au cours de cet atelier animé par Rémi LEQUETTE, Président de Fapics, un panorama des « bodies of knowledge » ou socles de connaissances certifiants et les partenaires nationaux et internationaux de Fapics ont été présentés : formations Demand Driven Institute, APICS, modèle SCOR, CSCA de l'



Les BOK certifiants et les partenaires



Pourquoi se former en Supply Chain Management ?

La réponse paraît évidente, mais en fait il y a différentes raisons suivant les profils et les objectifs.

- **A quoi sert la certification ?**

Pourquoi se former en Supply Chain Management ? La réponse paraît évidente, mais en fait il y a différentes raisons suivant les profils et les objectifs. Au cours de cet atelier les participant-es ont reconnu qu'il était capital d'augmenter le pourcentage de rétention de la formation de **30 à 70% via un meilleur contrôle des connaissances**. Être certifié est un **levier de reconnaissance à la fois interne mais aussi externe** pour chacun des collaborateur-es : se former permet à la fois de mieux « vendre » à ses propres clients externes mais aussi aux clients internes au sein de l'entreprise. Quand on sait que désormais les carrières ne sont plus linéaires mais faites de rebonds permanents, la certification en Supply Chain Management est à la fois un facteur **de promotion et de mobilité interne** mais aussi un atout supplémentaire qui **augmente l'employabilité et favorise la reconversion professionnelle**.

- **Pourquoi se former en Supply Chain Management ?**

Professionnalisation, légitimité et niveau international

Au-delà de la professionnalisation, les participant-es se sont accordés à dire que « **se former permet de développer un vivier de compétences en interne** » et d'obtenir une « **légitimité et une qualification reconnue même à l'international** ». De plus, les certifications utilisent principalement des outils en langue anglaise ce qui permet de favoriser la remise à niveau et l'**amélioration du niveau d'anglais** indispensable aux métiers du Supply Chain Management profondément tournés vers les marchés internationaux.

Mieux comprendre le « fonctionnement global d'une entreprise » pour progresser au quotidien

Qu'il s'agisse de « **mieux comprendre le fonctionnement global d'une entreprise à travers un langage commun à tous** » ou de « **mettre des concepts sur des pratiques quotidiennes** », se former est aussi l'occasion de rencontrer des pairs, des Supply Chain Managers issus d'autres entreprises, d'échanger sur des pratiques et de développer son **réseau professionnel**.

Se former pour accompagner le changement

Même si la fonction Supply Chain est de plus en plus reconnue comme clé au sein des entreprises, il reste encore du chemin à parcourir pour qu'elle puisse acquérir ses véritables lettres de noblesse. La formation permet justement de sensibiliser au rôle et à la **dimension stratégique** de la Supply Chain dans une entreprise. Que ce soit pour mieux aligner les métiers ou former un CODIR, l'**accompagnement au changement** passe aussi par la formation.

- **Miser sur l'expérience et la professionnalisation ! Fapics vous ouvre les portes**

Les supply chain managers se doivent d'être doté-es de suffisamment d'expériences pour lancer et mener à bien la définition du plan de formation de leurs collaborateur-es.

« **Fapics, grâce à son réseau de partenaires accompagne et aide les entreprises à trouver des partenaires de formation fiables et expérimentés pour choisir et mener les formations adéquates** ».

- **Quelle est le positionnement de la France en matière de certifications internationales ?**

Il est vrai que la France accuse un sérieux retard en matière de certifications internationales. Notre pays compte 6 fois moins de certifié-es par habitant-e qu'en Belgique par exemple, 40 fois moins que dans certains pays d'Asie. Il est temps de combler ce retard et de faire comprendre aux salarié-es et employeur-es que la formation est l'opportunité d'une montée en compétence : c'est une véritable valeur ajoutée dans l'évolution de sa carrière et sur un CV.

Dans nos environnements en perpétuelles évolutions, ces temps de formation sont aussi l'occasion de ressouder une équipe, de prendre du recul sur un quotidien trop souvent chronophage qui laisse peu de place à l'expérimentation et à l'innovation. **Se former aujourd'hui c'est aussi innover demain et augmenter sa compétitivité et sa croissance.** Au cours de cet atelier les adhérent-es Fapics passés-es par ces parcours de formations ont pu témoigner des avantages de ces certifications.

Pour ce qui est des **certifications Demand Demand**, la France est un **pays leader** et dispose de nombreux trainers reconnu-es à l'international. C'est d'ailleurs **Fapics qui a contribué à ce que l'Hexagone soit l'un des tout premiers pays dans le monde en ce qui concerne le déploiement de DDMRP et maintenant du concept de Demand Driven Adaptive Enterprise.** C'est une chance pour notre pays ! Nous devons nous en féliciter mais plus encore continuer à promouvoir largement ce savoir-faire pour convaincre d'autres entreprises françaises à former leurs salarié-es à ces pratiques et méthodologies réellement innovantes et génératrices de ROI.

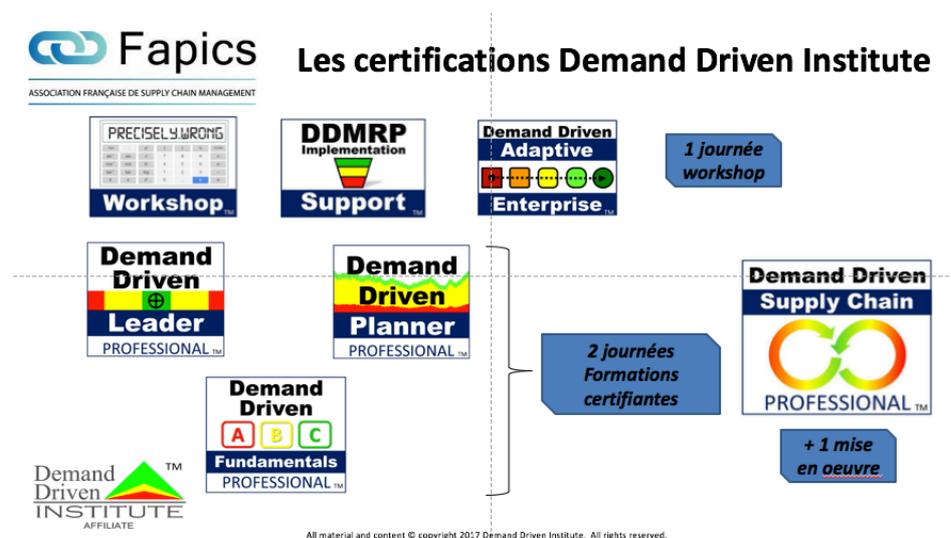
- **Les formations existantes**

- Retrouver l'intégralité [des formations DDI](#) sur le site de Fapics

Les participant-es ont pointé la formation **Demand Driven Supply chain Fundamentals**, idéale pour comprendre le pourquoi de l'évolution de plus en plus de supply chains, en particulier les plus complexes, vers la méthodologie Demand Driven MRP afin de transformer leur entreprise en Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE). Cette formation a été conçue pour s'adresser à tous les collaborateur-es, spécialiste ou pas du supply chain management, et dirigeant-es qui veulent installer un langage et une vision commune de leur projet d'entreprise.

La formation **Demand Driven Planner** vise les **opérationnel-les** ou « **mécanicien-nes** » de la **Supply Chain** tandis que la certification **Demand Driven Leader** s'adresse plus particulièrement aux supply chain managers et dirigeant-es d'usine ou de sociétés afin de mieux comprendre comment la supply chain sert de levier pour la mise en place de leur stratégie et comment l'aligner avec la tactique et les opérations.

Il est à noter que les parcours de formation du Demand Driven Institute sont tout aussi exigeants que ceux de l'APICS.



- **Quelles sont les liens entre Fapics et l'APICS ?**

Fapics ne distribue plus les certifications APICS, mais ce sont ses partenaires qui le font, comme Agiléa, CFGI Logilité, ou encore PMI le partenaire allemand de Fapics.

En revanche Fapics continue à recommander leurs certifications comme la très reconnue Certified Supply Chain Professional (**CSCP**)

Les participant-es à l'atelier ont reconnu que cette formation est un « **bon condensé de connaissances** ». Idéale pour ceux qui changent de métier ou ceux qui disposent d'un niveau de connaissances avancées, CSCP exige tout de même un niveau d'investissement non négligeable. L'entreprise ESSILOR a confié être allée plus loin en combinant cette formation avec des **MOOC du MIT** et d'autres participant-es ont relevé qu'il fallait y ajouter une partie sur les nouvelles technologies.

Autre formation promue par Fapics, le modèle **SCOR** un « body of knowledge (BOK) » qui a fusionné avec l'APICS. L'entreprise Clasquin ETI française adhérente de Fapics a d'ailleurs formé ses salarié-es au modèle SCOR afin de mieux faire connaître la chaîne de valeur « de bout en bout » de sa Supply Chain et renforcer le niveau de compétences de ses managers.



Les certifications APICS



Validité 5 ans – Fapics => points de maintenance

Source APICS



- Depuis que l'APICS a supprimé le « basics » au profit du « CPIM part 1 », quelle formation certifiante recommande Fapics ?

Fapics a trouvé une alternative avec le **CSCA** (Certified Supply Chain Analyst), qui est une formation de deux jours conçue par l'ISCEA dont Fapics a rédigé le participant workbook en collaboration avec ses homologues Sud-Africains de SAPICS et en y ajoutant une annexe officielle sur la méthodologie Demand Driven MRP afin que les néophytes en Supply Chain Management apprennent à la fois les bonnes pratiques traditionnelles mais aussi les approches innovantes.



La certification Supply Chain Analyst de ISCEA (International Supply Chain)

Contenant l'annexe :



Demand Driven INSTITUTE AFFILIATE





Formation de préparation à la certification CSCA Certified Supply Chain Analyst



Formation réservée aux entreprises adhérentes Fapics et aux écoles partenaires



- Et pourquoi de pas devenir instructeur-e international et enseignant-es en école en France ?

En outre, Fapics recommande à tous ses adhérent-es formateur-es internes de suivre la formation « **Train the Trainer** » de l'APICS pour se lancer dans l'enseignement en interne et aussi afin de transmettre leur passion pour leur métier dans les écoles.

Ne dit-on pas que 40% de l'emploi du temps d'un-e manager moderne devrait être consacré à former ses collaborateur-es ? Train the Trainer enseigne aussi toutes les bonnes pratiques pour communiquer en public de façon percutante.

- **Témoignage de Rémi LEQUETTE, nouveau Président de Fapics :**
Principal Solution Designer at LLamasoft



Au cours de mon parcours professionnel j'ai été amené à me former afin de mieux appréhender la complexité de nos supply chain industrielles. C'est ce qui m'a conduit à Fapics qui m'a orienté vers les certifications APICS. J'ai introduit le BSCM¹ pour tous les consultants que j'encadrais à l'époque, puis j'ai passé le CSCP². L'approche m'a séduit, j'ai poursuivi avec l'association, et me suis impliqué dans le test de la nouvelle certification d'introduction au Supply Chain Management CSCA³ de l'ISCEA⁴. Je suis ainsi devenu instructeur APICS et je participe au développement des instructeur-es pour Fapics.

¹ Basics of Supply Chain Management, ex - premier module de CPIM Certified in Production and Inventory Management de l'APICS, aujourd'hui transformé en CPIM Part 1

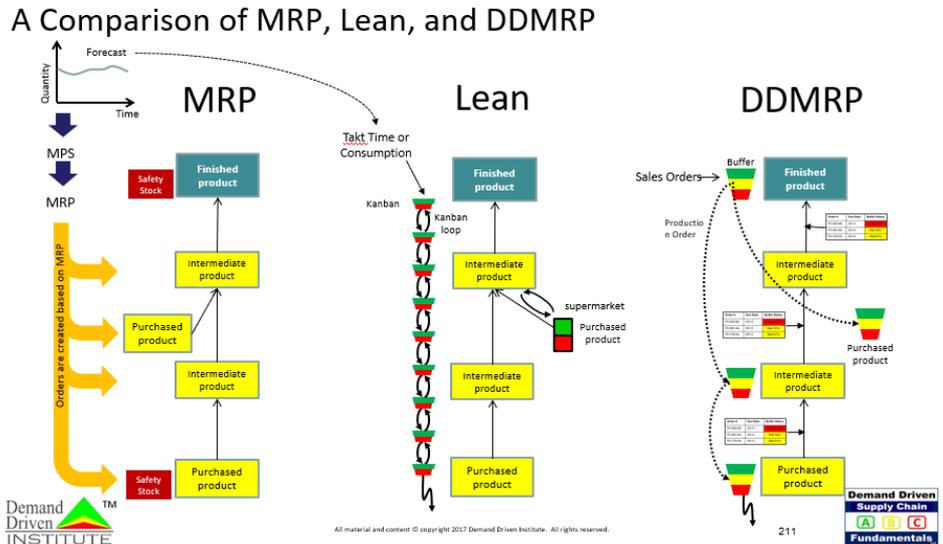
² Certified Supply Chain Professional de l'APICS s'adresse aux dirigeant-es des supply chains globales

³ CSCA : Certified Supply Chain Analyst co-développé par Fapics, SAPICS et ISCEA présente les bonnes pratiques en SCM avec une annexe sur DDMRP autorisée par le Demand Driven Institute

⁴ ISCEA : International Supply Chain Education Alliance, organisme international de certification

Atelier B : L'entreprise Demand Driven Adaptive : les principes DDMRP étendus au S&OP et à la stratégie

DDMRP révolutionne les pratiques en Supply Chain Management. Où en est-on en France, cinq ans après ?



Cet atelier a permis d'échanger entre adhérent-es sur **l'Entreprise Demand Driven Adaptive : les principes DDMRP étendus au S&OP et à la Stratégie.**

En juin 2018, Fapics avait déjà organisé une semaine DDMRP au pôle d'excellence en Logistique & Supply Chain Euralogistics à Hénin Beaumont (62), pour la 1ère fois une formation complète et ludique de 4 jours dédiée à la méthodologie Demand Driven Material Requirement Planning (DDMRP) et à son application dans la Demand Driven Adaptive Enterprise (DDAE) pour bien comprendre tout le processus Demand Driven S&OP.

[Lire le compte rendu de la formation](#)

Dans le monde volatile, incertain, complexe et ambigu, les ruptures de la chaîne d'approvisionnement représentent des risques immaîtrisables. Dans ce contexte de plus en plus mouvant, l'objectif pour les supply chain managers est de pouvoir aligner la vision stratégique de l'entreprise avec les objectifs opérationnels et ce, à tous les niveaux.

Pour mémoire, le processus **Demand Driven Sales&Opérations Plan** permet aux dirigeants et managers de supply chains d'adapter continuellement la stratégie de l'entreprise aux changements des marchés, en alignant de manière dynamique les approvisionnements, les délais, les compétences et les capacités de production en particulier. Plus concrètement DD S&OP vise à paramétrer le management des opérations pour répondre aux variations de la demande par des décisions collégiales entre les différentes fonctions clefs de l'entreprise.

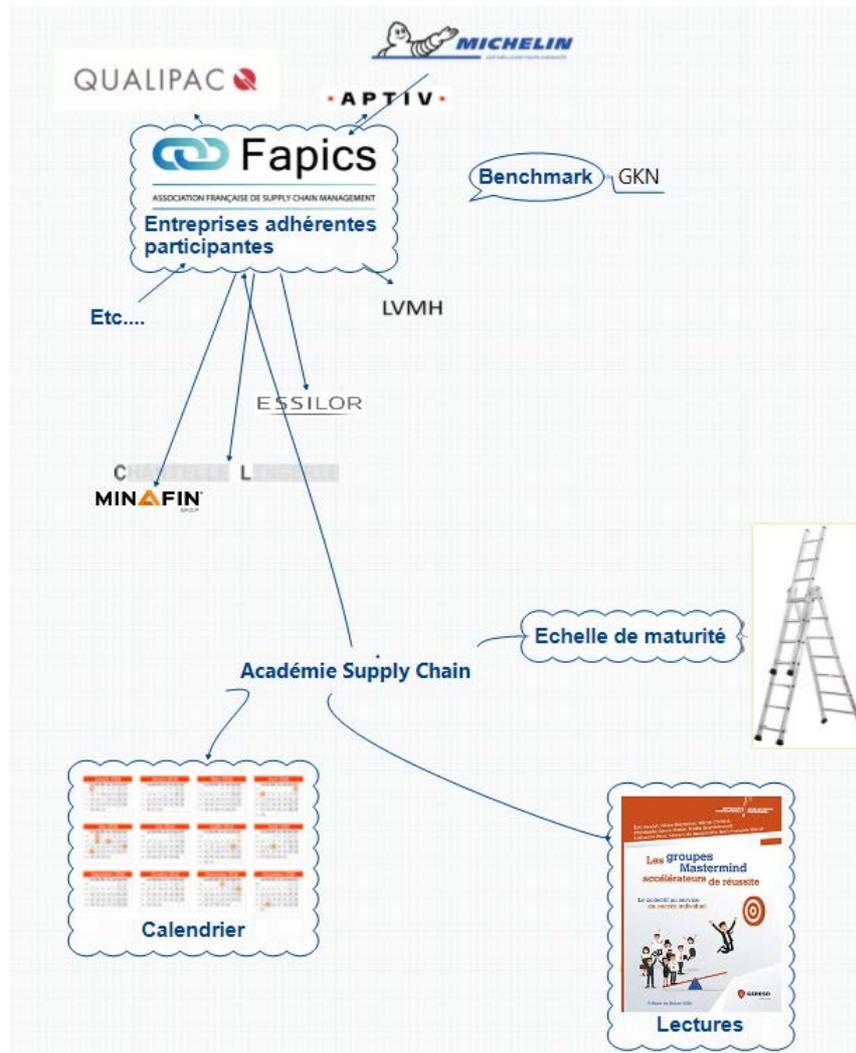


Il s'agit d'un processus collaboratif et les supply chain managers ne peuvent qu'être intéressés par ce sujet qui leur offre la possibilité de collaborer avec le chef d'entreprise qui est le **chef d'orchestre et le propriétaire du processus.**

L'atelier C consacré à la mise en place d'une Supply Chain Académie

De plus en plus d'entreprises mettent en place des initiatives pour former leurs salarié-es dans le cadre d'un parcours de formation professionnelle reconnu par des certifications. Certaines comme GKN, ESSILOR, LVMH, SANOFI créent par exemple leur propre école interne vers l'excellence en supply chain management, communément dénommé : Supply Chain Académie. Ces pratiques sont encouragées et accompagnées par Fapics.

Lors du congrès Fapics, la parole a été donnée à ces entreprises adhérent-es qui ont mis en place ce type de projet comme levier de progression professionnelle interne.



- **Le rôle facilitateur de Fapics pour lancer une Supply Chain Académie**

Lancer une Supply Chain Académie exige de la méthode, un niveau de maturité, d'expérience et de compétences élevé chez ceux qui l'animent.

*Conformément à son modèle et à son éthique Fapics joue son rôle d'initiatrice et de facilitatrice en proposant aux entreprises adhérentes qui veulent lancer leur académie ou enrichir celle qui existe déjà de les accompagner dans leur démarche de benchmark par l'échange entre adhérent-es avec l'apport de récits de success stories internationales. La sollicitation de l'expertise pointue des partenaires de Fapics sera alors une réponse à forte valeur ajoutée aux questions des opérationnel-les au fur et à mesure que l'entreprise grandira en maturité. Avec le lancement et la mise en place de son « **Club Mastermind Supply Chain Academy** », Fapics entend accélérer les réussites à la fois collectives et individuelles et compte contribuer ainsi à l'excellence française en Supply Chain Management », précise Caroline Mondon Directrice Générale de Fapics.*

- **Grimper dans l'échelle de maturité afin de créer une Supply Chain Académie**

Les raisons des besoins d'une Supply Chain Académie sont liées aux objectifs business et opérationnels de l'entreprise et doivent viser la **pérennité de la performance**.

« Il faut avoir la capacité de définir la charte de flux propre à l'entreprise et donc de disposer de quelques opérationnel-les déjà matures en termes de connaissance des bonnes pratiques », s'accordent à dire les participant-es de l'atelier. Selon eux « Il s'avère aussi indispensable de bénéficier d'un **sponsor influent** au sein de la Direction générale ou d'un membre du COMEX pour concrétiser son projet. »

Cela nécessite aussi d'embarquer les **directions des ressources humaines** afin de définir avec elles un **catalogue des métiers et des savoirs en interne** pour aider les équipes à se positionner sur l'échelle des compétences. Suivant le retour d'expériences de plusieurs entreprises adhérent-es Fapics, **la qualité des participant-es** est également essentielle à la réussite de ce master mind, car il faut avoir à la fois un **vécu à partager et un niveau d'engagement exemplaire** pour que le groupe fonctionne. **La diversité** des profils est toute aussi capitale : diversité de clients internes, générationnelle, de métiers (IT, RH, finance, développement, commerciaux, achats) ou diversité culturelle sont aussi vivement recommandées.

- **Les premiers pas pour démarrer une Supply Chain Académie ?**

Le démarrage d'une Supply Chain Académie est considéré comme un vecteur pour augmenter la **qualité de sa supply chain et homogénéiser les processus dans différents sites**. C'est aussi l'occasion de sensibiliser l'interne au rôle **stratégique et transversal** de la fonction Supply Chain. En revanche, la désignation et l'implication d'un **coach fonctionnel en interne** est nécessaire pour vérifier les résultats des parcours de formation et amener à la concrétisation des projets. Une **veille** assidue pour améliorer les cursus en s'inspirant de success stories internationales et en introduisant des innovations est également vivement conseillée afin de créer des **parcours d'excellence** dans l'entreprise qui ainsi pourra mieux s'adapter à l'évolution des marchés. L'objectif final est bien de créer une **communauté Supply Chain et de l'animer** afin de faire de la Supply Chain de l'entreprise un avantage concurrentiel.

- **Retour d'expériences de la part de l'entreprise GKN**

L'entreprise GKN, fabricant britannique de composants automobiles et aéronautiques disposant de différents sites en France (non il n'y en a qu'1) : de plusieurs dizaines de sites internationaux dans ses différentes divisions a initié une démarche de Supply Chain Académie. Pour cela le directeur supply chain groupe GKN, adhérent de longue date de Fapics a mobilisé à la fois des collaborateur-es internes du département Supply Chain et des managers d'autres départements, y compris des **leaders de business units**.

GKN a mis en place une démarche qui définit un niveau de progression pour mieux évaluer l'efficacité, à l'aide des certifications professionnelles en SCM. Chaque séminaire de formation est composé de : 1/3 d'apports théoriques « hard skills », 1/3 de workshops ad hoc à l'entreprise créés en interne, 1/3 d'expérimentation « soft skills » en équipe avec le serious game The Fresh Connection.

Les équipes de directions de Business Units ont été conviées à un séminaire de 2 jours pour jouer et comprendre le rôle de la fonction Supply Chain tandis que les Supply Chain Managers ont participé au même séminaire approfondi en 3 jours.

Un-e manager local-e, trainer interne certifié-e, participe à chaque séminaire en soutien de l' « international qualified instructor » pour présenter des applications potentielles internes à GKN. Des projets « success stories » de Supply Chain Management internes présentés par des collaborateur-es de GKN ont été également intégrés pour partager les expériences et construire une véritable communauté GKN d'entraide.

Mobilisation interne à tous les niveaux, transversalité, exemplarité, implication des équipes, immersion dans des séminaires, bonnes pratiques internationales hard et soft skills, apprentissage par le jeu via des serious games, tels ont été les premiers pas pour GKN vers la création d'une Supply Chain Académie. De quoi inspirer d'autres entreprises à se lancer aussi dans la création de leur propre Supply Chain Académie.

- **Rejoignez-le « Club Mastermind » de Fapics des académies supply chain !**

Fapics invite les entreprises adhérent-es intéressées à venir rejoindre : **« Le Club Mastermind des académies Supply Chain ».**

De quoi s'agit-il exactement ? **Un groupe mastermind** est un groupe restreint de personnes entreprenantes, en recherche d'excellence et de développement rapide de leur business, généralement animé par un-e facilitateur-e expérimenté-e, dans une logique d'intelligence collective.

- **Quelques entreprises adhérentes Fapics y travaillent déjà.**

GKN, LVMH, QUALIPAC, APTIV, ESSILOR, MICHELIN, MIMAKEM, ARKEMA, VORWECK, AIR LIQUIDE, SAINT-GOBAIN Logistique Service etc... sont déjà inscrites en tant qu'entreprise adhérente. L'animation est assurée par **Caroline MONDON** Directrice Générale de Fapics certifiée master instructrice en PNL.



Rejoignez le mouvement et la communauté Fapics !

Atelier D : The Cool Connection / Fonctionnement, rôles, team building et travail collaboratif

L'objectif de ce jeu d'entreprise est de comprendre comment aligner une Supply Chain en cohérence avec les objectifs financiers de l'entreprise. Les participants constituent des équipes de 4 personnes qui représentent les dirigeants d'une société. En tant que nouveaux membres du comité directeur de TFC, ils ont pour objectif d'équilibrer les contraintes et de gérer les interdépendances entre les supply chains physiques et financières.



ESSILOR, GROUPE CHANTELLE, LOJELIS, ROLEX, DYNASYS, le fond d'investissement PICARDIE, le Pôle de Compétitivité Finance et Innovation ont déjà expérimenté ce jeu de business simulation animé par le partenaire de Fapics, AXSENS.



Du côté des Ecoles partenaires de Fapics, **Pôle Paris Alternance** (PPA) est la première école en France à avoir introduit dès 2015 le jeu de business simulation The Cool Connection dans ses enseignements !



Voir la vidéo de présentation de l'équipe PPA >> <https://bit.ly/2FF4y7I>

Une équipe PPA 100 % féminine composée de 4 étudiantes françaises a participé à la finale internationale du Global Student Challenge The Cool Connection qui a eu lieu aux Pays-Bas en mai dernier. Leur parcours a été exemplaire car elles se sont toujours placées dans le Top 15 des équipes participantes : d'abord sélectionnées parmi 625 équipes internationales, elles sont arrivées en 14^e position lors de la finale Europe/Afrique. Sélectionnées pour la finale internationale aux Pays-Bas qui rassemblait plus d'une vingtaine d'équipes, PPA s'est une nouvelle fois distinguée en arrivant en 10^e position !

Bravo donc à Pauline BEGUE (alternante RSE Supply Chain chez Carrefour), Marion JOYE (CPIM alternante chez Sanofi), Laura MASSE (acheteuse chez SERVAIR) et Clémence LECOEUR (alternante chez Ananeosis) qui ont fait preuve d'écoute et de stratégie collaborative gage de succès. Elles abordent ainsi le monde professionnel en confiance et parfaitement opérationnelles.

« *The Cool Connection permet de se rendre compte de l'importance d'une supply chain collaborative* ».

« *C'est une réelle plus-value sur notre CV et sur notre façon globale de raisonner* ».

Valérie BASMOREAU, Directrice pédagogique Bachelor & Mastère au Pôle Paris Alternance (PPA) est convaincue des résultats bénéfiques des serious games pour l'enseignement du Supply Chain Management. Les étudiant-es de PPA disposent d'un excellent taux de recrutement à la sortie de l'école : **plus de 80% d'entre eux sont en emploi dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme.**

L'alliance de l'Alternance en entreprise, adn de PPA et l'approche ludique et collaborative des jeux de business simulation préparent parfaitement les étudiant-es à la réalité du monde du travail et au secteur du Supply Chain Management.

Les serious games **The Cool Connection** mais aussi **The Fresh Connection** promue par Fapics sont tous deux enseignés chez PPA. **Savoir-faire ET savoir-être** sont les principales qualités développées par ces serious games reconnus par les professionnels en quête de réactivité et d'esprit d'entreprise. Cet apprentissage innovant est enseigné dans les filières Achat et Logistique, Management Commercial et International Business chez PPA.

En juin 2018, deux équipes PPA ont également participé à la finale étudiante The Fresh Connection à Euralogistic : Alexis BIENVENU, Alexia BASSIER, Raphaël GUILBAULT, Guillaume MORELLI, Sandra LAPORTE, Marine JOUIN, Mathilde JACQUOT, Léa MAILLARD.

La participation à ces défis montre la motivation des étudiant-es et l'esprit d'entreprendre de PPA au service de la formation et de l'excellence française en Supply Chain Management. A l'occasion du Congrès Fapics, des étudiant-es de PPA sont venues assister à la finale du challenge professionnel et ont pu échanger avec des entreprises participantes.

Le rôle d'une association professionnelle comme Fapics consiste aussi à **rapprocher le monde académique de l'entreprise** afin de construire une nouvelle génération de professionnel-les en Supply Chain Management.



Pierre-Henri Hartmann du cabinet Axsens ainsi que Erwan Poiraud Directeur de l'école Pôle Paris Alternance (PPA) lors de l'atelier The Cool Connection

A VOS AGENDAS!

FORMATION DEMAND DRIVEN SUPPLY CHAIN FUNDAMENTALS



Prochaine session publique de 2 jours :
les 3 et 4 septembre à Clermont Ferrand

★ Privilège Adhérent-e

3 et 4 septembre à Clermont Ferrand :
comprendre le fonctionnement des supply chains

Cette session de formation DD Supply Chain Fundamentals permettra aux équipes de comprendre le fonctionnement réel des Supply Chains et de se familiariser avec la méthodologie du pilotage par la demande Demand Driven. Le modèle DDAE Demand Driven Adaptive Enterprise ainsi que l'approche de conduite du changement utilisant les buffers de compétence est introduit pour faire comprendre ce qu'est une vision systémique, décloisonnée de l'entreprise.

Une étude de cas d'une entreprise qui fait face à des difficultés (racontées dans le "Demand Driven Detective Novel : the missing links" publié aux USA par Industrial Press en 2016) illustre la nécessité de manager le changement en tenant compte de toutes les parties prenantes. Elle permet l'espace de 2 jours aux participant-es de « vivre la vie » d'un-e actionnaire, d'une salariée ou d'un-e dirigeant-e et d'appréhender leurs points de vue. Un jeu de dés simulant des ateliers de fabrication et leur capacité à répondre à une demande aléatoire complète le tout.

Quel que soit le niveau de responsabilité et l'implication des équipes dans le management des Supply chain, celle-ci étant le levier de la mise en place de la stratégie de l'entreprise, les collaborateur-es tireront comme principal bénéfice de cette formation de **mieux coordonner leurs tactiques pour assurer la rentabilité des opérations.**

AFTERWORK SUCCESS STORIES ET "PTAK PRIZE"



★ Privilège Adhérent-es

12 septembre à Paris un prochain afterwork est prévu sur le thème
« **Qu'est-ce qu'une success story en Supply Chain Management ?** »

Nombreux sont les adhérent-es de Fapics qui rejoignent l'association professionnelle pour connaître les possibilités de formations professionnelles et échanger entre pairs afin de trouver leur voie professionnelle, booster leur carrière ou consolider leurs propres équipes.

Face à ce constat et pour répondre à la demande de ses adhérent-es Fapics a initié en 2018 des « **Afterwork** ». Un premier s'est déroulé début mars à Paris et un autre temps d'échange a eu lieu à Euralogistic au pôle excellence Logistique & Supply Chain des Hauts de France en juin. Dans un cadre convivial, l'objectif est d'échanger sur les possibilités de formations certifiantes promues par Fapics.

Pour ce 3^e rendez-vous en septembre, les équipes Fapics pourront échanger sur le thème des success stories. Une Success Story en Supply Chain Management c'est un partage de bonnes pratiques reconnues avec toute l'entreprise, qui fait gagner des parts de marché, améliore la rentabilité et développe le savoir-faire des employés. L'accent est mis sur l'alignement entre stratégie, tactique et opérations, le retour sur investissement, les leçons apprises, les créations d'emploi et l'implication sociétale dans le cadre des règles du [Global Compact des Nations Unies](#) qui retient **10 principes** clés : respect des droits humains, de normes internationales du travail, de l'environnement ou de la lutte contre la corruption. La formalisation et la valorisation d'une Success Story en Supply Chain Management permet de pouvoir postuler pour le « **PTAK Prize** » promu par Fapics en France.



A l'occasion de cet afterwork, Fapics lancera en exclusivité en France et en avant-première, le prestigieux « **PTAK Prize** », une récompense internationale qui promeut l'Excellence Française en Supply Chain Management

> [Pour en savoir plus, s'inscrire à cet événement, s'enregistrer et concourir pour le PTAK Prize](#)

THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience



28 septembre à Milan en Italie

Finale internationale The Fresh Connection avec en lice l'entreprise **ESSILOR** qui représentera la France !

Comme tous les ans, la **finale française du challenge international The Fresh Connection s'est déroulée en parallèle du congrès Fapics**, avec cette année 10 équipes motivées pour la gagner. Les fidèles entreprises adhérentes de Fapics - LVMH, SANOFI, ESSILOR – se sont confrontées à 5 nouvelles entreprises : MICHELIN, RENAULT, REXEL, AIR LIQUIDE et finalement c'est l'entreprise **ESSILOR** qui a remporté le challenge français et qui représentera la France lors de la finale internationale qui se déroulera le 28 septembre à Milan en Italie.

 **Fapics** Demand Driven INSTITUTE  **FORMATION**

1ères mondiales les 3,4 et 5 octobre à Clermont-Ferrand

Adaptive Systemic Thinking Program

3 et 5 octobre à Clermont Ferrand



★ **Privilege Adhérent-es**

du 3 au 5 octobre 2018

Adaptive Systemic Thinking Program
Soyez les 1er certifié-es ASTP au monde grâce à Fapics





1^{ère} mondiale en France en collaboration avec **FORMATION**, Carol PTAK co-fondatrice du Demand driven institute est de retour en France pour un workshop exceptionnel. Cette formation s'adresse à toute organisation qui veut se transformer en Adaptive Enterprise - qu'elle ait ou non déjà réalisé un projet pilote Demand Driven.

L'objectif est d'avoir des managers capables de détecter et voir les problèmes affectant l'entreprise dans sa globalité, et de les traiter globalement pour le bien de l'entreprise. Pour arriver à un tel résultat, cela présuppose qu'ils apprennent à poser les problèmes de manière systémique. La formation Adaptive Systemic Thinking accompagne les participants à poser le problème, puis à construire la direction de la solution, et leur donne les clés pour mettre en œuvre cette solution.

SALON PROGICIEL A ANNECY



11 octobre à Annecy

Comme chaque année Fapics participe au salon de la performance et de l'innovation PROGICIEL à **Annecey qui rassemble les professionnels IT et logiciels spécialisés en Supply Chain Management**. A l'heure de l'industrie 4.0, les entreprises doivent composer désormais avec l'outil numérique et doivent ajuster leurs tactiques dans un seul but : atteindre le plus haut niveau de performance ! **Agilité + Lean + Numérique, voici l'équation que ce salon se propose de résoudre le 11 octobre 2018**. Fapics y sera présente pour promouvoir aussi les autres méthodologies innovantes comme DDMRP, les certifications internationales et les serious games The Fresh and The Cool Connection.

ETAPE BRETONNE DU TOUR DE FRANCE DES SERIOUS GAMES

29 novembre à Rennes

Plusieurs étapes à Paris, Lyon et Lille ont déjà été initiées par Fapics pour promouvoir le Tour de France des Serious Games en Supply Chain Management **avec le soutien de la DGE**. Le prochain rendez-vous a été fixé au **29 novembre** à Rennes pour une étape en lien avec l'ECAM de Rennes et le **Cluster Bretagne Supply Chain**. (**Informations et précisions à venir**)

FORMATION SCOR AVEC UNE EXPERTE INTERNATIONALE

19 et 21 novembre

Un workshop sur le référentiel SCOR est prévu du 19 au 21 novembre en France (lieu à confirmer) animée par l'experte internationale **Tracy CHEETHAM** (CPIM, CSCP, SCOR-P, CDDP, PLS), APICS instructor.

« La vocation de Fapics, est d'être un lieu de partage de bonnes pratiques en Supply Chain Management entre adhérent-es, et de développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises. La force de Fapics est d'entretenir tout un réseau d'instructeur-es internationaux que nous « prêtons » à nos partenaires et entreprises adhérentes : Tracy CHEETHAM en fait partie », explique Rémi LEQUETTE, Président de Fapics.

SUPPLY CHAIN EVENT

11 et 12 décembre à Paris Porte de Versailles

Cette année le salon Supply Chain Event, rendez-vous incontournable des professionnels du supply chain management sera placé sous le signe des nouvelles technologies et aura pour thème : **la Supply Chain digitale étendue**.

À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.



À propos de PPA...

Le Pôle Paris Alternance, avec plus de 2500 étudiants en alternance (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage) est la 1ère grande école de commerce et management post bac exclusivement en alternance. L'ensemble des diplômes préparés par les étudiants sont inscrits au RNCP au niveau 2 pour les programmes en 3 ans (cycle Bachelor), et au niveau 1 pour les programmes en 5 ans (cycle Mastère).

La pédagogie de l'établissement est de former des étudiants au plus haut niveau par le biais de l'alternance et de favoriser l'accès aux études supérieures au plus grand nombre en proposant un concours d'entrée gratuit et une formation en adéquation avec les besoins des 2500 entreprises partenaires. Grâce à l'alternance, plus de 80% des étudiants de PPA sont en emploi dans les 6 mois suivant l'obtention de leur diplôme.

PPA fait partie du Réseau GES (Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées) qui compte plus de 4 500 étudiants de Bac à Bac+5 et 6 établissements d'enseignement supérieur.

À propos du Réseau GES...

Le Réseau des Grandes Ecoles Spécialisées (Réseau GES) est constitué de 6 établissements d'enseignement supérieur indépendants. Il a pour ambition de proposer aux étudiants des cursus Bac à Bac+5 professionnalisant et de faciliter les passerelles entre les formations. Créé il y a environ 30 ans, ce réseau permet des synergies pédagogiques, matérielles (locaux, outils pédagogiques), humaines, dans les relations internationales, les relations entreprises, et la vie associative. Avec plus de 6500 étudiants en formation, le Réseau GES constitue aujourd'hui un des plus grands réseaux d'enseignement supérieur en France.