

**Associations
L'APICS
va engager sa
transformation
en ASCM**

Annonce fracassante lors du dernier congrès de l'APICS, il y a quelques jours à Chicago. L'association à but non lucratif qui délivre des formations certifiantes en Supply Chain Management mondialement reconnues annonce qu'une nouvelle structure dénommée ASCM (Association for Supply Chain Management) va lui succéder en douceur début 2019. L'objectif affiché est de devenir la plus grande association dédiée à transformation organisationnelle, l'innovation et la promotion du SCM. « *L'ASCM entend être leader en matière de supply chain management de bout en bout et apportera aux entreprises et aux professionnels les dernières innovations et les bonnes pratiques établies pour les aider à transformer leurs supply chains* » a indiqué le CEO d'APICS, Abe Eshkenazi. Premier changement, le corpus de connaissances proposé sera plus complet, englobant celui de l'APICS (CPIM - Certified in Production and Inventory Management, CSCP - Certified Supply Chain Professional, CLTD - Certified in Logistics, Transportation and Distribution-) et de SCOR (Supply Chain Operations Reference Model). Son corpus s'ouvrira également, entre autres, au cursus du Demand Driven Institute (DDI), inventeur du DDMRP (Demand Driven MRP). L'ASCM continuera à fournir toutes les certifications APICS, ainsi que les sessions de formation, mais elle proposera aussi d'autres produits et services innovants, notamment au travers de l'ASCM Supply Chain Learning Center (séminaires et cours en ligne), qui doit ouvrir en 2019, ainsi que de divers outils permettant d'évaluer la maturité de sa supply chain. (voir suite) **JLR**
Photo : **Abe Eshkenazi**, CEO d'APICS

**Associations
(suite)
L'ASCM ouvre
les bras
aux alliances
et autres
collaborations**

Même si sa création effective n'est prévue qu'au début 2019, l'ASCM commence déjà à constituer des alliances diverses, non seulement dans le but de réseauter, mais aussi pour favoriser l'innovation et proposer un large portefeuille de produits et de services à ses membres et clients dans le monde. Parmi ces nouveaux alliés figurent notamment la fondation Bill & Melinda Gates (qui financera des travaux de l'ASCM visant à développer et mettre en œuvre un modèle durable centré sur l'amélioration des supply chain dans la santé publique et à favoriser l'essor du SCM en Afrique), mais aussi l'organisme londonien CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply), en charge de la certification internationale du même nom, pour l'optimisation et l'évaluation des standards du secteur des achats. Le CIPS et l'ASCM prévoient d'ailleurs de développer ensemble une nouvelle certification qui sera présentée au marché nord-américain dès l'an prochain. On retrouve aussi parmi les alliances annoncées le nom de trois cabinets de conseil, Accenture, Deloitte et PwC, sur des projets précis. D'autres collaborations sont citées, notamment avec l'Aslog (déjà partenaire d'APICS), avec la CLFP (China Federation of Logistics & Purchasing), l'American Institute of Artificial Intelligence (AIAI), ou l'IBF (Institute of Business Forecasting & Planning), avec lequel l'ASCM prévoit de monter la première « S&OP Conference » l'année prochaine. Sans oublier le Demand Driven Institute (DDI), qui collaborera avec l'ASCM pour proposer des formations Demand Driven Planner (DDP), Demand Driven Leader (DDL), et Demand Driven Supply Chain Fundamentals (DDF). « *Cette initiative ASCM démontre qu'il n'y a pas de compétition entre les méthodes (Lean, 6 Sigma, DDMRP...)* mais bien une complémentarité de produits qu'il convient à chaque entreprise de choisir à bon escient en fonction de sa situation », a pour sa part déclaré Caroline Mondon, la directrice générale de Fapics, l'association française de supply chain management (indépendante d'APICS) qui a adopté depuis longtemps cette démarche d'ouverture à diverses bonnes pratiques innovantes en SCM. **JLR**
Photo : **Caroline Mondon**, Directrice Générale de Fapics