

**Supply Chain  
Event 2018**  
**Un grand  
partage  
d'expériences**

**A**utour du thème « piloter une Supply Chain digitale de bout en bout », les conférences de Supply Chain Event apporteront cette année un éclairage particulièrement actuel et concret grâce aux témoignages de nombreux acteurs de l'industrie et de la distribution. Somfy, Biomérieux, Essilor, Air Liquide, Le Groupement des Mousquetaires, Royal Canin, Nexans, Leroy Merlin, V33, Bosch, Arcelor Mittal, sont quelques-uns des grands noms qui viendront, au cours de ces deux jours, partager leurs expériences dans la mise en œuvre de solutions digitales. Qu'il s'agisse par exemple de planification connectée et de prévision de vente, de déploiement de l'IA et du prédictif, d'évoquer les leviers d'une Supply Chain agile, les solutions digitales améliorant l'exploitation des actifs ou la sécurisation des flux de transport. Plusieurs grandes associations professionnelles comme l'Aslog, l'Institut du Commerce et Fapics, compléteront ces témoignages avec des interventions d'experts reconnus. Des tables rondes autour de la mise en place des projets digitaux (les bonnes pratiques, les pièges à éviter) et des technologies innovantes (Blockchain, IoT, Big Data, automatisation...) permettront un regard croisé entre des consultants spécialisés, des start-ups et des utilisateurs. Point d'orgue de la manifestation : le Digital Award, qui récompensera cette année encore une société sélectionnée par un jury d'une vingtaine de Supply Chain Managers. Supply Chain Event se tiendra les 11 et 12 décembre au Parc d'exposition de la Porte de Versailles (Paris). Cette manifestation, qui attend plus de 3.000 visiteurs, est co-organisée par Reed Expositions et Supply Chain Magazine. Nous vous invitons à venir très nombreux. **JPG**



**Pour obtenir gratuitement  
votre badge d'entrée**

