

Partager sur

QUOTIDIENNE

29 août 2018

**Formations
Fapics
s'intéresse
aux académies
Supply Chain**

Lors du congrès annuel de Fapics, organisé début juillet, l'un des ateliers était intitulé « comment développer une Supply Chain Management Académie au sein de votre société », avec notamment le retour d'expérience d'un adhérent, le directeur supply chain de GKN. Le fabricant britannique de composants automobiles et aéronautiques a mis en place en interne une démarche structurée, progressive, à l'aide des certifications professionnelles en SCM et des apprentissages par le jeu via des serious games. Lancer une telle initiative demande beaucoup de méthode et un bon niveau de maturité, notamment pour définir la charte de flux propre à l'entreprise. Fapics se propose d'aider les adhérents qui ont des projets d'académies Supply Chain à suivre les pas d'entreprises telles que GKN, Essilor, LVMH et Sanofi. Pour leur faciliter la tâche, elle a annoncé le lancement de son « Club Mastermind Supply Chain Academy », qui sera animé par sa directrice générale Caroline Mondon, pour échanger sur les bonnes pratiques et les benchmarks dans ce domaine. GKN, LVMH, Qualipac, Aptiv, Essilor, Michelin, Mimakem, Arkema, Vorweck, Air Liquide et Saint-Gobain Logistique Service sont déjà inscrites en tant qu'entreprise adhérente. Une autre annonce en avant-première faite lors de ce congrès concerne le lancement du « Ptak Prize », un prix international prestigieux que Fapics veut lancer pour récompenser les meilleures performances des entreprises en Supply Chain Management. Les modalités de ce prix seront présentées le 12 septembre prochain au cours d'un afterwork à Paris. **JLR**

*Reponse
à vos questions
posées sur la
prévision de la
demande »*
De 11h30 à 12h00

DÉCEMBRE 2018

**Mercredi 11 et
jeudi 12**
SUPPLY CHAIN
EVENT
Salon/Expo
+ Congrès
+ RDV Business...
**« Vers une
Supply Chain
digitale et
collaborative »**
Partenaire :
Supply Chain
Magazine
Paris Porte
de Versailles
Pavillon 5.1

