

Lille, le 23 avril 2018

COMPTE RENDU

Fapics fait jouer les entreprises pour gagner en compétitivité ! # Serious Games sur le Supply Chain Management **Retour sur la 2ème étape du Tour de France en région #Hauts-de-France**

A l'occasion de la 8^{ème} édition de la Semaine de l'Industrie, Fapics* a lancé un tour de France des Serious Games sur le thème du « Supply Chain Management », avec le soutien des services de l'État : DGE et Direccte**. Après l'Auvergne-Rhône-Alpes, la 2^{ème} étape a eu lieu dans les Hauts-de-France, au Pôle régional d'Excellence Logistique et Supply Chain **EURALOGISTIC** pour promouvoir les bonnes pratiques en Supply Chain Management et booster la compétitivité de l'industrie française.



Depuis 5 ans la Direction Générale des Entreprises avec la section thématique Logistique et Supply Chain de la Commission nationale des services du Ministère de l'Economie et Fapics, s'associent pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Supply Chain Management, via l'organisation de Serious Games. Fapics lance pour la première fois, son tour de France des Serious Games « Supply Chain Management ». La 2^{ème} étape a eu lieu en région Hauts-de-France au Pôle régional d'Excellence Logistique et Supply Chain EURALOGISTIC le 10 avril 2018. Cette journée de découvertes et d'animation a été l'occasion de s'entraîner au jeu de simulation d'entreprise « [The Fresh Connection](#) : the ultimate value chain experience ».

*Fapics : Association française de supply management

**DGE : Direction générale des entreprises

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

- **Laurent GREGOIRE**, Président de la Section Thématique Logistique et Supply Chain à la Commission Nationale des Services a introduit cette journée et a évoqué cette opération soutenue par la DGE, les liens tissés avec Fapics et Euralogistic depuis de nombreuses années. **Il a insisté sur l'importance de la logistique et du Supply Chain Management qui représentent tout de même 10% du PNB en France. Il a également rappelé le rôle de la Commission Nationale des Services qui a impulsé une nouvelle dynamique autour de la RSE.** Enfin, fervent soutien des clusters dont il a depuis toujours aidé à leur structuration sur le territoire national, Laurent GREGOIRE, a salué cette nécessaire organisation décentralisée dont EURALOGISTIC incarne la réussite en tant que membre fondateur de l'inter-clustering Logistique et Supply Chain en France.
- De par son cœur industriel, la région Hauts-de-France dispose d'un écosystème dynamique en Supply Chain Management. **Laurent DESPREZ** Directeur général d'Euralogistic a insisté sur cette collaboration sans faille depuis ces dernières années. Il a évoqué l'ambition affichée par le pôle régional d'Excellence Logistique et Supply Chain en faveur des bonnes pratiques en Supply Chain Management promue par Fapics.



Ce Tour de France a été l'occasion pour Fapics de proposer des collaborations avec les clusters économiques régionaux. « Cette journée ne fait que renforcer une relation déjà historique entre Fapics et EURALOGISTIC qui a toujours été précurseur et en pole position pour promouvoir le Supply Chain Management au-delà même de ses frontières » explique Caroline MONDON

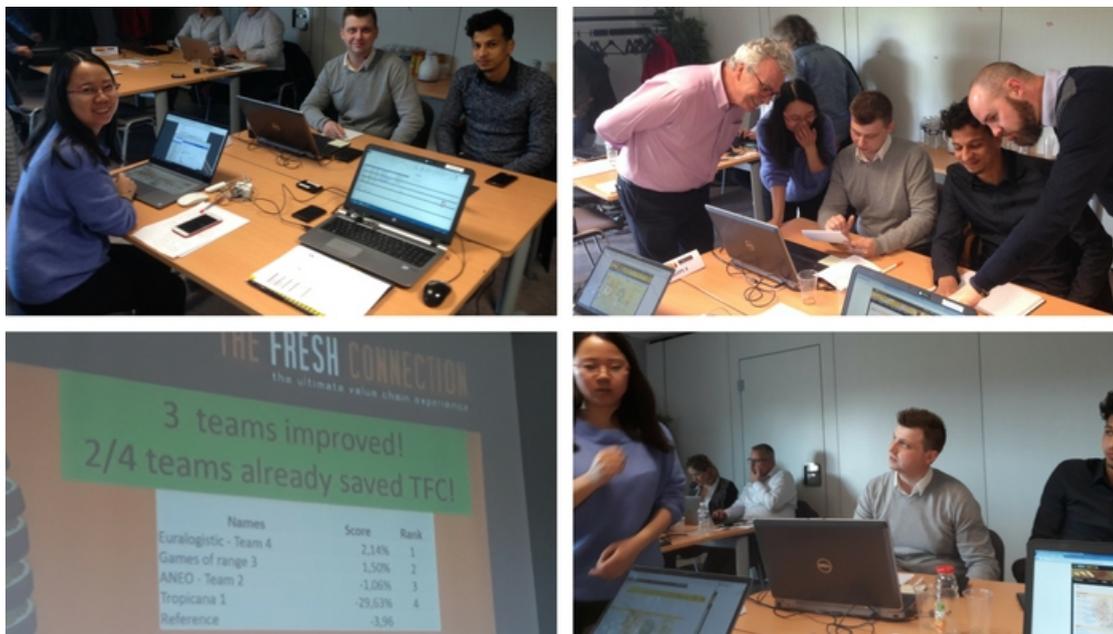
- En novembre 2017, c'est à EURALOGISTIC que Fapics a donné une première session de formation certifiante et unique en Europe : **DEMAND DRIVEN SUPPLY CHAIN FUNDAMENTALS.**
- EURALOGISTIC a été un des premiers acteurs impliqués dans la **Supply Chain du Don** avec Fapics, l'Agence du Don en Nature et l'école ISEL du Havre. Des étudiants de l'ISEL forment en France des bénévoles d'associations afin de professionnaliser la gestion de leurs stocks matériels et de mieux gérer la globalité de leur Supply Chain.
- EURALOGISTIC organise aussi depuis de nombreuses années avec Fapics des journées serious games, mais également la « **finale française de la compétition étudiante « The Fresh Connection » qui aura lieu le 21 juin 2018** sur son campus.

*Fapics : Association française de supply management

**DGE : Direction générale des entreprises

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

- **16 participants au total** pour cette 2^e étape avec des profils d'une grande diversité à l'image des adhérent-es Fapics : retail, industrie, conseil, logistique Internationale, recherche et innovation... Leroy Merlin, Ingredia (agro-alimentaire/ lait), les cabinets de conseil Anéo et AGILEA, une équipe du CEA du bureau lillois, une équipe (France-Chine) d'Euralogistic.
- **Riquier DUPREZ**, trainer et teacher certifié et **Jeremy FERLIN** d'Euralogistic ont présenté le Serious Game qui se déroule en 3 rounds. Tout au long de la journée a régné une ambiance décontractée au sein d'un groupe de professionnels particulièrement concentré.



La jeune équipe (France Chine) Euralogistic : Meiling Lu, Ayoub Elfadani, Julien Stempin, Jérémy Ferlin est arrivée en tête au premier round puis, après la pause déjeuner, elle s'est fait peu à peu rattraper au dernier round.



Une supply chain experience très appréciée qui a permis aux participants notamment au Cabinet Anéo (Hubert SIDOUX, Thomas BAYONNE, Florent LABEY, Vincent LUSSIEZ) de prendre les commandes des directions des Ventes, Achats, Finance et Supply Chain pour piloter les flux financiers et coordonner les opérations de l'entreprise !

*Fapics : Association française de supply management

**DGE : Direction générale des entreprises

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi



CEA Tech : Boris DARTIGUEPEYROU, Karim SEGUEM, Sylvain COLOMB et Hamid ALLAOUI de l'Université d'Artois.



Isabelle GOLEC (consultante), Emmanuelle GRAUX RENAUD (Leroy Merlin), Agnes ALLOUCHERY (Ingredia), Gérard CLIQUET(Agiléa).



Gérard CLIQUET, du cabinet AGILEA partenaire de Fapics, vient de s'installer dans la région Hauts-de-France et EURALOGISTIC est d'ailleurs pour lui un point d'ancrage territorial incontournable en matière de logistique et de Supply Chain Management.

*« C'était la première fois que je jouais à The Fresh Connection. Le premier round est assez complexe et nécessite de s'approprier les nombreux paramètres. On pense bien faire mais au final le jeu nous oblige à nous remettre en question car on se rend compte des effets collatéraux de chaque décision. La stratégie adoptée avec mon équipe a consisté à sécuriser notre niveau de stock mais au final nous l'avons dégradé. **L'optimum local va à l'encontre du global**, c'est une théorie que l'on connaît mais le fait de pratiquer via ce serious game, on se rend compte que les choses ne sont pas aussi simples ! »*

Emmanuelle GRAUX RENAUD, chef-fe de projet IT systèmes décisionnels chez Leroy Merlin a beaucoup appris de cette expérience : *« Comme dans la majorité de nos grandes organisations, malheureusement nos directions travaillent trop souvent en silos avec leurs propres objectifs parfois aux antipodes. Mon travail est de construire des systèmes pour la Supply Chain : je dois consolider et mettre en commun des informations. Le jeu nous apprend à avoir cette vision de bout en bout de la Supply Chain et permet de casser le fonctionnement « siloté » de nos organisations. Désormais, Emmanuelle souhaite être porte-parole auprès d'autres directions notamment la division Contrôle de Gestion Supply Chain de Leroy Merlin qui pourrait aussi en tirer de nombreux bénéfices au quotidien.*

Cette 2^{ème} étape du Tour de France Serious Game dans les Hauts-de-France a démontré une nouvelle fois l'Excellence française en Supply Chain Management et le dynamisme régional grâce à EURALOGISTIC et Fapics

*Fapics : Association française de supply management

**DGE : Direction générale des entreprises

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

CALENDRIER :

30 mars : 1^{ère} étape du Tour de France Serious Game à l'ECAM LYON

5 avril : lancement en 1^{ère} mondiale chez ESSILOR, en collaboration avec SAPICS, l'homologue Sud-Africain de Fapics lors d'un workshop en visio-conférence intitulé : A Demand Driven S&OP experience by The Fresh Connection.

10 avril : 2^{ème} étape du tour de France à Euralogistic, le pôle de compétitivité Logistique et Supply Chain des Hauts-de-France, qui organise des journées de découverte depuis plusieurs années.

24 avril : lancement du challenge international The Fresh Connection dans plus de 60 pays avec la participation de plus de 500 équipes.

21 juin : finale française de la compétition étudiant-e The Fresh Connection à Euralogistic.

5 Juillet : finale française du global challenge international The Fresh Connection. L'entreprise industrielle gagnante aura l'honneur de représenter la France le 28 septembre.

28 Septembre : finale internationale du global challenge The Fresh Connection à Milan
Rennes, Strasbourg et Toulouse sont aussi dans les starting-blocks pour poursuivre le tour de France.

En 2015, c'est l'entreprise française, adhérente de Fapics, ESSILOR qui avait remporté la finale internationale du global challenge The Fresh Connection dans la pool des entreprises. Renouvelons l'exploit avec une nouvelle victoire d'entreprise française en 2018 !

**Fapics : Association française de supply management*

***DGE : Direction générale des entreprises*

Directe : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

Le Pôle d'excellence régional Euralogistic a pour vocation de diffuser et de promouvoir ces savoir-faire dans l'ensemble de la région Hauts-de-France auprès des : entreprises (opérateurs logistiques, transports, industries, distribution, e-commerce ...), ports et plateformes logistiques, organismes de formation et de recherche, collectivités locales et des prescripteurs, organismes professionnels et des acteurs de l'emploi. L'équipe (à la fois plateforme collaborative et cluster économique) propose un bouquet de services à ces acteurs et met en réseau les entreprises, la formation et la recherche autour de projets concrets et innovants.

Créé en 2003 par le réseau des CCI, le Pôle a été soutenu dès son origine par l'Europe, l'Etat, le Conseil Régional, les territoires et des entreprises (PME et grands comptes). Son siège est installé sur le Campus régional Euralogistic, site d'excellence à l'entrée de la plate-forme multimodale européenne Delta 3 de Dourges (à 15 mn au sud de Lille). Ce site est situé au carrefour de la deuxième région logistique de France, au cœur d'un bassin de population de 100 millions d'habitants à 300 km (entre Paris, Londres et Bruxelles).

Co-fondateur de l'inter-clusters logistiques de France, Elu représentant des clusters logistiques européens au sein du consortium Alice, Euralogistic est en pole position pour promouvoir les compétences humaines et l'image logistique et supply chain des Hauts de France, ceci à l'échelon national et international.

EURALOGISCTIC est un partenaire historique de Fapics qui organise et accueille depuis de nombreuses années la finale française de la compétition étudiante du Serious Game « The Fresh Connection » qui [cette année aura lieu le 21 juin 2018 sur le campus d'EURALOGISTIC.](#)

CONTACT RELATIONS MEDIAS

Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81
laureanne.demarte@gmail.com
communication@fapics.org