



LOGISTIQUES MAGAZINE

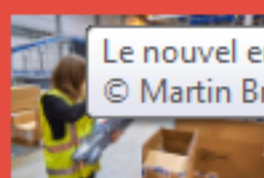
ACTUALITÉS



Le Réseau Logistique Auvergne Rhône-Alpes se dote d'une gouvernance
Les statuts et élus à la gouvernance de l'association Réseau Logistique Auvergne...



McDonald's se dote d'une nouvelle plateforme logistique pour le Sud-Ouest
Martin-Brower, prestataire logistique exclusif de McDonald's en France, vient...



Le nouvel entrepôt est trois fois plus grand pour servir à terme 190 McDonald's contre 116 actuellement. - © Martin Brower

DOSSIER

N° 309 - Mai 2016

Marché du sport : la supply chain reste à la traîne

Le dynamisme économique du secteur de l'équipement sportif ne se dément pas. Et avec le-commerce, de nouveaux acteurs sont logiquement apparus. Le plus surprenant, au bout du compte, c'est la supply chain qui reste à la traîne.

► Toutes les actualités de Logistiques Magazine
► Toutes les actualités

ACCUEIL > LOGISTIQUES MAGAZINE > EURALOGISTIC FAIT SON SHOW DDMRP

Logistiques Magazine Par Luc Battais

TENDANCE 01/06/2016

Euralogistic fait son show DDMRP

Le DDMRP peut dépasser les approches lean, MRP, voire 6 Sigma, et ringardiser les ERP... Cette nouvelle méthode de planification des supply chain venue des États-Unis pourrait s'imposer en France et bouleverser les organisations logistiques. Elle était présentée par Carol Ptak, son inventeur, lors d'un colloque à Euralogistic.



"L'organisation actuelle des supply chain ne permet pas vraiment à leurs managers de comprendre ce qui pilote véritablement le ROI", Carol Ptak, inventeur et grande prêtresse du DDMRP. © Carol Ptak



Le **pôle régional d'excellence Euralogistic**, dont le campus se situe près de la plate-forme multimodale Delta 3 de Dourges (62), a réuni le 31 mai 2016 plus de 300 acteurs de la logistique lors d'un colloque consacré à la "Révolution logistique" au cours duquel l'Américaine **Carol Ptak**, inventeur et grande prêtresse du DDMRP, est venue s'exprimer sur son concept de management de la supply chain.

Le **Demand Driven Material Requirement Planning (DDMRP)** est une nouvelle méthode de planification fondée sur l'analyse de la demande client qui commence à se déployer en France. Elle concerne plutôt les entreprises manufacturières, mais pas seulement.

Cesser d'être "obsédé par la réduction des coûts"

Le postulat de Carol Ptak est simple : l'organisation actuelle de la plupart des supply chain ne permet pas de comprendre ce qui tire réellement le ROI (retour sur investissement) parce qu'elles reposent sur des concepts et des outils (notamment des ERP) vieux de plus de 20 ans, c'est-à-dire inventés à une époque où les supply chain étaient linéaires alors qu'elles sont devenues complexes, soit composées d'écosystèmes, voire de réseaux d'écosystèmes.

"Cessez d'être obsédés par la réduction des coûts, regardez plutôt comment vous pouvez accélérer les flux en commençant l'analyse par le point où se cristallise la valeur, c'est-à-dire la demande", indique-t-elle en substance. Sauf que pour elle, dans une supply chain complexe, un flux se définissant comme "la façon dont un système convertit des matières premières en un produit demandé par le client", il est impossible de spécifier les phases de sourcing, de production et de distribution commercialisation.

Supprimer l'effet papillon dévastateur

Car **ces supply chain linéaires contribuent aujourd'hui**, toujours selon Carol Ptak, à additionner les variabilités avec un phénomène d'amplification tout au long de la chaîne qui engendre une baisse tendancielle du ROI...

La variabilité d'une supply chain se définissant à son tour comme "la somme des différences entre ce que l'on avait prévu et ce qui s'est réellement passé", Carole Ptak suggère qu'il est possible de supprimer cet effet papillon dévastateur en créant partout où c'est nécessaire dans la supply chain **des absorbeurs (buffers) de variabilité** qui agissent en permanence en ajustant l'offre à la demande, ou à son écho lointain depuis le client, en remontant vers la production.

D'apparence simple le concept, supporté par **Fapics** en France, semble de nature à bouleverser l'organisation des supply chain en démultipliant leur efficacité. Le dogme laisse encore rêveur les pragmatiques mais il a de quoi séduire les plus endurcis. Reste qu'à Euralogistic le prêche a littéralement fasciné l'auditoire.

[> S'inscrire à la Newsletter Hebdo de Logistiques Magazine](#)

WEBINAIRE

Repensez votre logistique face au e-commerce

NOUVEAU WK Transport-Logistique
TRANSACTIONS SUPPLY CHAIN
[VOIR LES APPELS D'OFFRE](#)

SUIVRE LOGISTIQUES MAGAZINE

NEWSLETTER

Votre email [S'INSCRIRE](#)

J'accepte de recevoir des informations de la part des partenaires de WKTL

► [Voir la dernière newsletter](#)

TWITTER

[Suivre @LogistiquesMag](#)

AGENDA

2016 Du 31/05/2016 au 03/06/2016
CeMat
Hanovre (Allemagne)

2016 Du 02/06/2016 au 03/06/2016
AG UNTF
Strasbourg (68)

2016 Le 07/06/2016
MATINALE LOGISTIQUE URBAINE
ASLOG - CLUSTER PACA
LOGISTIQUE
Marseille

► [Voir toutes les manifestations](#)

OFFRES D'EMPLOI

AGENT DE TRANSIT MARITIME-AERIEN / (H/F)
DIMOTRANS - Valence - 06/06/2016

AFFRETEUR JUNIOR (74)
GROUPE DUPESSEY - Rumilly - 06/06/2016

S'ABONNER
Découvrez toutes nos offres d'abonnement

DU MÊME AUTEUR

- 2014, l'année du virage logistique et du franchissement de l'Atlantique pour Dentressangle
- Jean-Claude Levi, Pdg de DHL Global Forwarding
- Les chargeurs de l'AUTF prennent des engagements inédits au Business & Climate Summit
- Les États-Unis valident l'accord opérationnel entre les principaux armements mondiaux
- "L'objectif est de faire basculer sur l'Axe Seine des chaînes logistiques passant aujourd'hui par Anvers", Antoine Berbain, Dg délégué de Haropa

LES NEWSLETTERS

Cochez les cases pour