



**SAMES-KREMLIN, PME française, issue du Groupe EXEL leader des solutions de pulvérisation industrielle a choisi de mettre en place il y a 2 ans, la méthodologie Demand Driven MRP en réponse à une problématique dans la gestion de ses approvisionnements. Découvrons comment cette PME innovante a su tirer profit de DDMRP, aujourd'hui déployée en France et à l'international. Quels en sont les bénéfices ? Quels conseils pour un déploiement rapide et efficace et une amélioration en Supply Chain management ?**

### **FOCUS ENTREPRISE**

**SAMES-KREMLIN** est née en février 2017 de la fusion de deux entreprises SAMES Technologies et KREMLIN REXSON appartenant toutes deux au groupe **EXEL**. L'entreprise propose la plus large et complète gamme de pompes et d'équipements pour la protection des matériaux et pour l'application de peintures, poudres, mastics et adhésifs. Avec cette fusion, **SAMES KREMLIN** propose des solutions globales pour ses clients « *de la pompe à l'applicateur* » dans ses marchés cibles du bâtiment, de l'automobile... SAMES est historiquement située à Meylan et KREMLIN à Stains

### **LA PROBLEMATIQUE : COMMENT MIEUX GERER ET ASSEMBLER SES COMMANDES ?**

Leïla BOUHALI, Responsable Ordonnancement – Approvisionnement sur le site de Stains de SAMES-KREMLIN faisait face il y a deux ans à une véritable problématique **dans la gestion et l'assemblage de ses commandes**. Ayant entendu parlé de la méthodologie DDMRP pour la première fois lors d'un webinar de Carol PTAK, Leïla a décidé d'innover et de la tester.

### **DE LA MISE EN PLACE D'UN PILOTE A UN DEPLOIEMENT RAPIDE : DE 75 A 18 000 REFERENCES PRODUITS !**

Il y a deux ans, un pilote a été lancé d'abord sur 75 références. 6 mois après, 1 800 références étaient concernées puis en moins d'un an 18 000 étaient couvertes. **Leïla a démarré DDMRP sous Excel** et a pris son bâton de pèlerin pour convaincre en interne de l'efficacité de la méthodologie : « *Dans une Pme, peut-être plus d'ailleurs, il nous faut justifier de tous les investissements. Il nous a fallu obtenir de premiers résultats probants avant de déployer et de faire de l'amélioration continue* ».

En octobre 2016, un autre site Français de SAMES KREMLIN, à Meylan en Isère a bénéficié du déploiement d'abord sur 60 références et quatre fournisseurs majeurs ont été intégrés pour fixer ensemble les critères déterminants tels que la nouvelle taille du lot, les délais...

Depuis décembre 2016 le déploiement a lieu aux Usa et en juillet ce sera le tour de la Chine.

### **QUELS SONT LES FREINS AU CHANGEMENT ET LES POINTS DE VIGILANCE ?**

« *Le plus grand frein est culturel : on ne demande plus seulement aux équipes d'être productives mais de partir et de répondre au client* » explique Leïla. C'est bien là tout le changement de paradigme avec Demand Driven MRP : traduit littéralement par « *de produire en fonction de la demande du client ou être tiré par la demande* ».

Sa collègue Audrey MOUGEOT, Responsable Gestion de Production à Meylan précise « *on parle trop souvent d'outils et pas assez d'organisation et de gestion* ». Avec DDMRP, il est précisément question de nouvelle organisation et cela génère une véritable **démarche de conduite de changement**. Toute l'entreprise et tous les services sont concernés par la mise en place de cette méthodologie : les acheteurs, le service marketing... « *Pour un déploiement rapide et performant il est indispensable d'avoir au préalable un « sponsor » au sein de la direction générale* » conseillent Leïla et Audrey.

Les bénéfices sont certes rapides et permettent d'avoir une vision plus claire des besoins des clients, d'améliorer grandement la qualité du travail et d'apporter plus de sérénité dans le quotidien. Toutefois, le changement doit être accompagné : « *DDMRP entend donner plus de responsabilités et de polyvalence aux opérateurs mais il faut accompagner et former les équipes dans cette transformation physique et organisationnelle des ateliers* » préviennent-elles.

L'entreprise a passé un cap et les deux collègues plébiscitent DDMRP : « *Quand je suis arrivée dans l'entreprise il y a 4 ans j'étais un peu frustrée car je ne parvenais pas à atteindre les objectifs de gestion que je me fixais. C'est réellement DDMRP qui m'a permis d'atteindre nos objectifs !* » précise Leïla. Au bout du compte : « *Il faut se lancer, il faut que ça marche !* » insiste Audrey.

Par ailleurs ce qui est également exemplaire (et unique en France à ce jour) c'est que Leïla et Audrey ont été rapidement certifiées et formées à la méthodologie DDMRP ainsi que leur directeur. Désormais Leïla est même devenue trainer Demand Driven Planner (DDP) en interne ! Fapics soutient ces **démarches d'appropriation par la formation** et est très heureux d'accueillir à l'occasion du congrès Fapics, cette paire de managers au féminin active et certifiée pour en parler et montrer l'exemple !

**Leïla BOUHALI et au Audrey MOUGEOT, interviendront en duo au congrès FAPICS le 5 juillet 2017 après-midi. Venez les rencontrer et découvrir leur étude de cas : « *Pilote et déploiement sous Excel: le pour et le contre pour gérer le changement* » ainsi que les résultats chiffrés de leur démarche.**

#### **Leïla BOUHALI CPIM, CSCP, GB Lean, CDDP, CDDL**

Leïla a mis en place DDMRP chez SAMES KREMLIN sur le site de Stains depuis deux ans. Elle a été consultante en SCM, planificatrice dans l'agroalimentaire et chef de projet ERP.

#### **Audrey MOUGEOT, CDDP, CDDL**

Audrey travaille depuis 10 ans dans la gestion des flux et la planification des projets ETO et MTO. Elle a géré le pilote DDMRP sur le site Meylan et déploie DDMRP sur les projets.

#### **A propos du groupe EXEL :**

Le groupe EXEL conçoit, fabrique et commercialise des pulvérisateurs de précision, fiables et performants, en utilisant les technologies les plus avancées. La pulvérisation nécessite la maîtrise de nombreux savoir-faire pour transformer un liquide en fines gouttelettes, bien calibrées, et les projeter avec précision, uniquement sur la cible.

#### **A propos de SAMES KREMLIN et ses équipes :**

- Le site de Stains regroupe environ 200 personnes et réalise un CA de 40 millions d'Euros / an. Le service ordonnancement et approvisionnement compte 5 personnes, planificateurs et approvisionneurs sous la responsabilité de Leïla BOUHALI

**Leïla BOUHALI** Responsable Ordonnancement –  
Approvisionnement Planning and Supply Manager



Office: +33 (0) 1 49 40 25 36 | Mobile: +33 (0) 6 80 34 05 78 150, av. de Stalingrad - 93245 STAINS Cedex - FRANCE  
[leila.bouhali@sames-kremlin.com](mailto:leila.bouhali@sames-kremlin.com) [www.sames-kremlin.com](http://www.sames-kremlin.com)

- Le site de Meylan regroupe environ 200 personnes et réalise un CA de 60 millions d'Euros/ an. Le service Gestion de production compte 7 personnes sous la responsabilité d'Audrey MOUGEOT

**Audrey MOUGEOT** Resp. Gestion de Production  
Supply, Planification & Logistics Manager



Office: +33 (0) 4 76 41 61 70 Fax: +33 (0) 4 76 41 60 79 13, chemin de Malacher - 38240 MEYLAN - FRANCE  
[audrey.mougeot@sames-kremlin.com](mailto:audrey.mougeot@sames-kremlin.com) [www.sames-kremlin.com](http://www.sames-kremlin.com) An EXEL Industries company