



Former les Supply chain managers par le jeu : avec The Fresh Connection, un serious game diffusé en France par Fapics qui simule l'impact financier des bonnes pratiques le long des supply chains afin de redresser et développer une entreprise.

- **Challenge 2017**

9 équipes Françaises sont en lice et se retrouveront **le 6 juillet 2017** à l'Ecole Centrale de Lyon qui représentent : BERNARD CONTROLS, CARTIER, DEFTA, ESSILOR, LLAMASOFT, LVMH, SANOFI. Le gagnant de cette finale française se rendra à la finale internationale à Lisbonne au Portugal en septembre 2017. Ce challenge a réuni plus de 600 équipes représentant plus de 40 pays.

« Fapics accompagne toutes les entreprises françaises pour ce challenge. En 2015, ESSILOR avait gagné la finale internationale à Amsterdam. Renouvelons l'exploit et démontrons le savoir-faire français en Supply chain managemnt. »

- **The Fresh Connection, comment ça marche ? Les règles du serious game.**

The Fresh Connection est le nom d'une entreprise qui fabrique des jus de fruits. L'entreprise est en difficulté avec un résultat négatif. Pour la redresser, sa direction générale décide de recruter 4 dirigeant-es : Ventes, Opérations, Supply chain, Achats. Chacun-e de ces dirigeant-es va devoir modifier les paramètres propres à sa fonction et pourra suivre ses performances, ainsi que celles de ses collègues, sur son ordinateur. Un round de jeu correspond à 6 mois de vie de l'entreprise. Un temps limité, de 1 à 3 heures, est donné à chaque équipe pour décider des décisions à prendre pour sauver l'entreprise. L'équipe gagnante est celle qui obtient le meilleur retour sur investissement grâce aux décisions prises.

- **Les leviers de l'apprentissage et les stratégies de choix à opérer sont divers**

La direction Achat doit décider d'approvisionner ses oranges localement ou à l'autre bout du monde, la direction des Ventes doit décider de s'engager sur un respect des délais et sur un mode de réactivité aux ventes promotionnelles, la direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes, et enfin la direction Supply chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des délais entre chaque production. Chaque équipe devra par conséquent mettre en oeuvre, un processus de décision, individuel ou collectif, basé sur une stratégie intuitive ou concertée, et prendre le temps de l'analyse et de la synthèse, dans le délai imparti.

Les bénéfices du jeu sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions Supply chain, Achats, Production ou Vente, meilleure prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation de l'efficacité de décisions prises en communs ou même apprentissage du processus de décision d'un comité de direction après l'avoir simulé...

- Fapics a organisé une session de jeu avec la **Direction générale des entreprises du Ministère de l'Economie en janvier 2017** et invite tous les acteurs et décideurs économiques à découvrir ce serious game à l'occasion de son congrès annuel.
- Depuis 2 ans, Fapics et ses partenaires travaille avec le créateur de The Fresh Connection pour adapter une version avec « DDMRP inside ». Elle sera présentée lors du congrès.

Pour en savoir plus sur le Serious game The Fresh Connection :

http://www.fapics.org/762_p_44062/jouer-a-the-fresh-connection.html