

DÉCOUVRIR ET SIMULER NUMÉRIQUEMENT LE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT GRÂCE AUX SERIOUS GAMES

JOURNÉE DÉCOUVERTE - FORMATION



PUBLIC

Dirigeant-es,
Responsables Financier / Achat
Supply Chain / Logistique
Vente / Approvisionnement
Production / Qualité



DURÉE

1 journée,
de 8h30 à 17h30



PRIX

Journée d'une valeur de 645 €HT
au tarif exceptionnel de 165 €HT
incluant l'adhésion annuelle à
l'AfrSCM

Journée gratuite pour
les adhérent-es.



LIEU

CCI - Maison des entreprises
16 rue Vallée Maillard à Blois

Prochaine
date :
A
PRÉCISER
Inscriptions sur
Afrscm.fr

Manager la supply chain consiste à concevoir, planifier, exécuter, piloter et suivre les activités de la chaîne d'approvisionnement de la demande pour créer de la valeur, développer un réseau de distribution concurrentiel, déployer une logistique internationale, synchroniser l'offre et la demande et mesurer les performances globales. (D'après le dictionnaire ASCM)

BOOSTER LA COMPÉTITIVITÉ DE SON ENTREPRISE EN DÉCOUVRANT COMMENT :

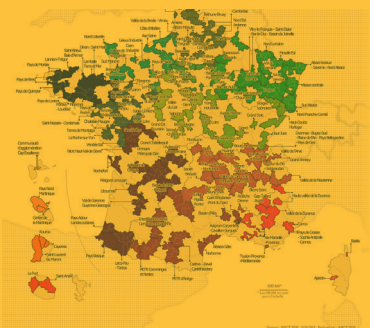
- Casser les silos pour décider collectivement
- Comprendre les conséquences financières des décisions
- Choisir et interpréter les indicateurs de performance
- Coordonner les flux (matière, information, financier)
- Décider du contenu de contrats clients différenciant
- Dimensionner les stocks pour respecter les taux de service
- Organiser la production et le recours aux intérimaires
- Choisir des fournisseurs en cohérence avec la stratégie
- Aligner stratégie et tactique avec les opérations
- Animer un processus Sales&Operations Planning (S&OP)

En partenariat avec

Avec le soutien de



Cette journée de découverte / formation est organisée dans le cadre du Tour de France des Serious Games, déjà labélisée par les Territoires d'Industrie du Grand Est Touraine et de l'Occitanie.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Proposé par l'AfrSCM

Notre mission : Etre une association de professionnel-les, catalyseur :

- du partage des bonnes pratiques en management de la supply chain
- du développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises
- de la mise en valeur des savoir-faire francophones en gestion des opérations des supply chains pour contribuer à la création d'emplois.

 **The Fresh Connection**
THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE



Le Serious Game The Fresh Connection est un exercice de simulation numérique en ligne des prises de décision d'un comité de direction d'une entreprise en difficulté financière. Il vous appartiendra de la sauver lors de manches successives en prenant le rôle de Vice President Sales, Purchasing, Supply chain ou Operations. Vous aurez l'équivalent de 18 mois pour faire de votre supply chain le levier de la mise en place d'une stratégie rentable.



Dans sa version DDMRP, expérimenter le dimensionnement des buffers DDMRP en ligne avec la stratégie et la tactique.

Inscription obligatoire via le site internet www.afrscm.fr

Délai d'indiscription : Sur inscription avec NOM, Prénom et mail, de préférence 5 jours avant la date (et exceptionnellement jusque 1 jour ouvrable avant le début de la journée).

Accessible aux personnes en situation de handicap.



CONTACT
secretariat@afrcsm.fr

**En savoir plus sur les journées
découverte Serious Games**
> AfrSCM.fr

