



**Fapics et ADN, l'AGENCE DU DON EN NATURE
collaborent pour mettre en place une supply chain du don depuis 2012.
Concrètement quelle est la mission de ADN ? Quelle est la nature du partenariat ?**

- **L'Agence du Don en Nature collecte des produits invendus non-alimentaires pour les redistribuer aux plus démunis via son réseau de 750 associations partenaires.
Comment ça marche ?**

Une entreprise donatrice livre des produits jusqu'à un entrepôt. ADN met ces produits sur son catalogue en ligne, afin que les associations puissent les commander. Les produits sont acheminés jusqu'aux associations, qui se chargent de les redistribuer à leurs bénéficiaires. Il s'agit à la fois d'une solution économique qui limite les coûts de stockage et évite les coûts de destruction et en retour les entreprises peuvent obtenir un crédit d'impôt.

- **ADN a la volonté de mettre en place sur l'ensemble du flux une supply chain responsable.**
Le don de produits participe à une attitude socialement et économiquement responsable avec la lutte contre l'exclusion des personnes démunies, l'engagement des collaborateurs des entreprises dans des projets solidaires, il permet aussi d'éviter les coûts de stockage et de destruction tout en donnant une seconde vie aux produits.

« Notre impact est donc à la fois sur le flux amont, via cette approche RSE auprès des entreprises, mais aussi sur l'aval auprès de nos associations partenaires. Ensemble l'agence du Don en Nature, Fapics et ses partenaires, le Pôle d'excellence logistique & supply chain Euralogistic en Hauts-de-France, et l'ISEL construisent les supply chains de demain responsables, généreuses et performantes.

Nous intervenons en effet dans la formation des bénévoles de nos associations aux bonnes pratiques logistiques en professionnalisant leur démarche de management de leurs supply chains par la mise en place de méthodologies éprouvées, de diagnostics logistiques, de boîtes à outils, de mise en place d'outils de gestion de stock. Fort de cette riche expérience l'Agence de Don en Nature a l'ambition de déployer aujourd'hui en local et dans toute la France cet écosystème, notamment en Rhône-Alpes ».

- **Sandrine RUFFET responsable supply chain à ADN, l'Agence du Don en Nature, Michel BRUNEAU, directeur marketing et des partenariats chez ADN et Laurent DEPREZ, Directeur du pôle d'excellence en logistique et supply chain des Hauts de France interviendront le 5 juillet à partir de 15:00 sur le thème : « La supply chain du don »**

Pour savoir plus : http://www.fapics.org/762_p_48180/la-supply-chain-du-don-l-agence-du-don-en-nature.html