

Quelle attitude adopter pour devenir un acheteur responsable ?

MERCURIAL est un groupement d'achats dont les adhérents sont des PME et ETI des secteurs de la métallurgie, plasturgie et menuiserie industrielle. Ils sont soit sous-traitants ou constructeurs, soit ensembliers notamment dans les industries de l'aéronautique et du machinisme. Philippe BOISSEAU directeur général de MERCURIAL nous dresse son analyse sur l'évolution des pratiques et délivre ses conseils sur la bonne attitude à adopter pour devenir un acheteur responsable. Car désormais l'objectif n'est plus seulement de dire qu'on est responsable mais il faut réellement le faire. Fapics exige aussi les preuves !

1. Quelles sont les missions de MERCURIAL ?

Le groupement d'achats MERCURIAL créé en 1994 est présent dans 55 départements sur tout le territoire national et propose à ses 400 adhérents plusieurs types de services :

- Le groupement d'achats de matières premières, consommables de production ainsi que de services tels les assurances, ou encore l'énergie, l'intérim, les locations de voitures, la valorisation des déchets.
- L'accompagnement de projets via des prestations de conseil en achats.
- L'animation de réseaux et la formation en entreprises mais aussi au sein des écoles d'ingénieurs ou d'universités.

Les adhérents de ce groupement d'achats connaissent très bien leur cœur de métier, cependant ils sont souvent spécialistes et n'ont pas le temps de tout traiter. Ils recherchent un gain de temps et le meilleur ratio coût/qualité. MERCURIAL en tant que prestataire de service en achats favorise une mutualisation des besoins des adhérents, facilite les transactions et offre son poids dans les négociations. Les fournisseurs référencés sont évalués pour leur compétence et leur coût. **La dimension responsable** est un critère de plus en plus important. En contrepartie, les adhérents sont encouragés à partager leur expérience.

2. Quelles évolutions notables avez-vous constaté en matière de responsabilité de la part des acheteurs ?

Désormais les achats représentent près de 50% du CA des entreprises. L'acheteur n'est plus seulement un négociateur de prix mais **il doit tirer la quintessence de la valeur ajoutée des fournisseurs**. Le directeur Achats doit œuvrer et être considéré comme **le directeur des ressources externes** et non plus comme le directeur du prix le plus bas.

La notion de « responsabilité » est une question de sensibilité et d'évolution des mentalités. Les générations X ou Y sont davantage formées, sensibles et engagées en matière de responsabilité sociétale. Au bout du compte les progrès que l'on mène dans sa propre vie sont appliqués désormais au monde de l'entreprise.

Un des actes fondateurs de ce mouvement tendant à plus d'éthique, a été l'effondrement du bâtiment Rana Plaza au Bangladesh causant la mort de plus d'un millier d'ouvriers textile. Cette catastrophe a déclenché une prise de conscience chez les grands donneurs d'ordre et des acteurs de la supply chain, explique Philippe BOISSEAU.

Les achats sont devenus bien plus qu'une problématique de coûts mais sont des apports de **valeurs éthiques, environnementales** essentiels en termes de **gestion de risques**. L'acheteur aujourd'hui a donc une responsabilité cruciale : il ne peut pas tout savoir mais son rôle est d'aller chercher le maximum d'informations pour savoir.

3. Quels conseils délivreriez-vous aux professionnels acheteurs pour s'inscrire dans une démarche d'achats responsables ?

La valeur de l'achat responsable ça passe d'abord par le comportement individuel des acheteurs : comment accueillir et recevoir ses fournisseurs ? Comment expliciter de manière constructive les raisons pour lesquelles le fournisseur n'aurait pas été retenu par exemple. Comment l'acheteur évalue ses fournisseurs, est-ce transparent ? Comment se positionne-t-il pour le respect des accords engagés avec les fournisseurs (paiements, pénalités...) ? Comment informe-t-il ses collègues des risques éventuels chez les fournisseurs ? L'acheteur initiateur de la relation est lui-même **responsable** et doit être irréprochable.

Chez MERCURIAL nous sommes nous-même signataires de la charte sur les achats responsables. Nos fournisseurs sont sélectionnés rigoureusement. Concrètement nous exigeons par exemple de la part des entreprises une mise à disposition de leurs documents URSAFF, les informations sur l'emploi d'éventuels travailleurs handicapés, la liste de leurs produits biodégradables, leur politique sur la gestion du recyclage. **Notre ambition est de favoriser toute l'économie circulaire.**

Nous encourageons des fournisseurs à produire des biens et des services tout en limitant la consommation et le gaspillage des matières premières, de l'eau et des sources d'énergie. Nous prônons l'action : loin des actions de communication plutôt que de le dire, nous le faisons et nous encourageons les entreprises à être responsables.

4. Quels peuvent être les principaux freins à la mise en place d'une démarche d'achats responsables au sein d'une entreprise ?

Dans un monde de plus en plus internationalisé les décisions en termes d'achats responsables peuvent s'avérer bien plus complexes qu'en théorie. L'objectif est d'acheter tout en respectant la loi du pays mais aussi les obligations et valeurs de notre entreprise. Ce n'est pas toujours simple de décider quand on change de référentiel pays. L'acheteur peut se retrouver très solitaire dans sa prise de décisions. **Ne pas acheter peut aussi bloquer toute la supply-chain.** C'est pour cela que nous encourageons à partager les bonnes pratiques, à mutualiser les informations et nous accompagnons l'acheteur dans ses prises de décisions.

Philippe BOISSEAU, Directeur Général de MERCURIAL

Interviendra le mercredi 5 juillet au Congrès Fapics à l'Ecole Centrale de Lyon sur le thème des achats responsables en lien avec

Isabelle LUIS Responsable des Achats Durables

au sein de la Direction Sourcing & Procurement d'ESSILOR.

Cette conférence sera animée par Nicolas HULLOT Responsable achats chez BERNARD CONTROLS et trésorier adjoint de Fapics