

Château-Renault (37), mars 2021 actualisation juin 2021

**Les acteurs de l'emploi et de la formation
du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine
se sont formés aux bonnes pratiques en *Supply Chain Management*
avec l'Association francophone de Supply Chain Management (AfrSCM)
grâce aux serious games, afin de relever le défi de la compétitivité**

- L'association francophone de Supply Chain Management (nouveau nom de Fapics) a pour mission de développer les bonnes pratiques en Supply Chain Management (SCM) grâce notamment au serious game *The Fresh Connection*. Ce jeu de business simulation en ligne est un véritable outil pour se former et s'entraîner au redressement et à la croissance d'une entreprise, quel que soit son secteur d'activité (production ou service). Ces journées de découverte des enjeux économiques des bonnes pratiques en Supply Chain Management sont soutenues par la DGE (Direction Générale des Entreprises) depuis 2013.
- Les acteur-es de la formation et de l'emploi du Territoire d'Industrie (TI) du Grand-Est Touraine ont décidé de se former à ces bonnes pratiques, pour qu'à leur tour, ils puissent mieux accompagner les entreprises de leur bassin d'emploi. En février 2020, démarrait une première journée dans la ville pilote de Château-Renault. Signe de leur engagement, une équipe a participé fin 2020 au Challenge professionnel national du serious game *The Fresh Connection* et à la finale française aux côtés d'ESSILOR, LVMH, LECTRA, SedApta-Osys, entreprises adhérent-es de l'AfrSCM.
- Après cette 1ère journée pilote concluante, un dossier de financement a été déposé dans le cadre du programme national des Territoires d'Industrie pour déployer ce dispositif de formation innovante utilisant le numérique sur l'ensemble du TI du Grand Est Touraine. Il a été signé en tant qu'action 9, le 29 mars 2021 par l'État et ses opérateurs, la Région, les 4 communautés de communes de la circonscription, les chambres consulaires (CCI) et les groupements d'entreprises, sous l'égide de Madame la Préfète Corinne ORZECOWSKI. Cette fiche action 9 s'intitule : INTRODUIRE LES BONNES PRATIQUES EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT POUR AUGMENTER LA COMPETITIVITE DES PME ETI ET DEVELOPPER L'EXPORT GRACE AU NUMERIQUE

- **Quelle sont les règles du jeu d'un serious game en SCM ?**

Par équipe de 4, les participant-es se mettent dans la peau des membres d'un comité de direction : responsable des opérations, des ventes, des achats et de la supply chain avec pour mission de sauver l'entreprise de la faillite. Chaque participant-e dispose des tableaux de bord de la direction financière, avec des données adaptées à chacune des fonctions. Comme dans

la vraie vie industrielle, l'objectif des participant-es consiste à élaborer une stratégie alignée, concertée et à prendre les bonnes décisions pour améliorer la rentabilité et la satisfaction des clients ainsi que le besoin en fond de roulement afin de redresser l'entreprise et la développer.

- **Le Territoire d'Industrie Grand-Est Touraine pilote national de la formation en Supply Chain Management avec un serious games**

Cette expérience pilote formatrice par la simulation a été menée le 14 février 2020 lors d'une journée de découverte **organisée par la Communauté de Communes du Castelrenaudais**. Plus d'une trentaine de salarié-es issu-es des entreprises du Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine y avaient participé, avec comme entreprise leader la société **RADIALL**, entreprise adhérente de l'AfrSCM, qui avait convié certains de ses fournisseurs et sous-traitants. Des acteurs de la formation, de l'emploi, des représentant-es des collectivités, de l'UIMM Loiret-Touraine et Bernard GARNIER, référent industriel du Territoire d'Industrie Grand-Est Touraine se sont prêtés au jeu.



https://www.afrscm.fr/762_p_52675/tour-de-france-professionnel-les.html

- **Objectif : compétitivité, relance de l'activité, et souveraineté industrielle.**

Les métiers du Supply Chain Management améliorent considérablement la compétitivité des entreprises, qui se heurte très souvent à des organisations « silotées » inaptes à affronter des environnements de plus en plus complexes, incertains et mondialisés. La bonne synchronisation de tous **les flux de l'entreprise : physique, financier, ou information constitue le quotidien et le cœur de** métier des supply chain managers, dont la fonction est déterminante pour réussir la mise en place d'une stratégie industrielle. La crise sanitaire de la COVID-19 a mis à rude épreuves toute la chaîne de valeur de nos entreprises françaises. Le Supply Chain Management a révélé toute son importance et s'avère déterminant dans le cadre du plan de relance et dans le contexte de relocalisation de nos activités stratégiques.

- **Participation à la finale de la compétition nationale : serious game en SCM.**
Témoignages en vidéos : <https://bit.ly/3bAXZk>

Entraînée lors de sa première expérience en février 2020, l'équipe Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine a poursuivi l'aventure et a participé au challenge professionnel du serious games en SCM *The Fresh Connection* ainsi qu'à sa finale française qui s'est déroulé en

novembre 2020. L'équipe a affronté de grandes entreprises adhérentes à l'AfrSCM habituées à former leurs salarié-es aux bonnes pratiques en SCM comme : Essilor, LVMH, l'ETI LECTRA ou l'éditeur de logiciel SedApta-Osys. A partir de 2021, la participation à ce challenge international désormais en ligne, sera remplacé par ces journées découverte pour des industriel-les et des étudiant-es pour favoriser les stages ou les contacts pour un premier emploi ou un contrat en alternance. Les étudiant-es et leur professeur-es pourront ainsi rencontrer les industriel-les et s'affronter ou collaborer dans les équipes.

- **Une expérience enrichissante pour tous : de l'étudiant-e au chef-fe d'entreprise**

AfrSCM a introduit l'enseignement du SCM avec les serious games dans de nombreuses écoles partenaires qui utilisent diverses versions depuis presque dix ans : The Cool Connection, centrée sur la partie financement de la Supply Chain, The Blue Connection, centrée sur l'économie circulaire, alors que The Fresh Connection est centrée sur les processus de pilotage des Supply Chains face à des marchés volatiles, en particulier grâce à la version Demand Driven qui a été présentée à Château Renault.

Cette initiative est une opportunité pour dynamiser les échanges et la collaboration entre tous les acteur-es d'un territoire industriel, comme en témoignent les joueurs ci-dessous.



Bernard GARNIER référent industriel Grand-Est Touraine

« C'est un important que les entreprises de territoires d'industrie puissent être sensibilisées découvrir de nouveaux modules innovants de form grâce aux serious games en SCM. Que ce soit une g ou une petite entreprise mais l'intérêt pour les PM évident : les petites entreprises pourront parl même langage que les donneurs d'ordres et vraiment un « plus » pour le développement de activité. »



Pour Fabrice BRAULT de L'UIMM Loiret-Touraine et animateur Club Industrie du Futur :

« C'est un bel atout pour montrer que dans chaque territoire il y a un vrai dynamisme et une vraie solidarité entre les acteur-es industriel-les. Le serious games en SCM est un outil qui me semble particulièrement adapté pour créer une belle dynamique interindustrielle au cœur de notre Territoire d'Industrie du Grand-Est Touraine ».