

Partager sur



QUOTIDIENNE

3 février 2016

**Demand  
Driven**  
**Une formation  
CDDL  
pour accéder  
aux vertus  
du S&OP**

Demand Driven Institute est intervenu le 1<sup>er</sup> et 2 février à Lille pour sa première session de Demand Driven Leader. A cette occasion, Carol Ptak co-fondatrice de la méthodologie, était accompagnée de Christoph Lenhartz, master instructor pour l'Europe, de Guy de Charrette, directeur général de MGCM et de Damien Brochard trainer certifié du cabinet Agilea. Témoignage de Caroline Mondon, présidente de Fapics : *« Un groupe de consultants en finance, distribution, Lean et innovation, ainsi que plusieurs certifiés Demand Driven Planner, sont venus pour comprendre comment le processus Demand Driven S&OP et le Demand Driven Adaptive System articulent et permettent le déploiement transversal de la stratégie de l'entreprise en opérations rapides, fiables et rentables. Pendant 2 jours, les réponses pragmatiques aux éternelles questions ont fusé: Comment jongler entre les buffers de stock, de délai et de capacité pour protéger le flux et accélérer le retour du cash ? Comment contrôler les fameux goulets qui se déplacent dans les ateliers et dans les centres de distribution ? Comment planifier les opérations dans la sérénité et en finir avec le mode pompier ? Quelles smart metrics adopter pour que le taux de service dépasse 99% avec un investissement en stock global réduit ? A quel niveau les prévisions sont-elles encore utiles dans des marchés très instables et comment paramétrer les buffers pour faire face aux variabilités interne et externe de l'entreprise ? Pourquoi le calcul du coût unitaire est le frein au développement des entreprises et de l'innovation? La prochaine formation CDDL est prévue début juin à Euralogistic qui prépare depuis 3 ans les industriels de sa région aux vertus du S&OP grâce aux simulations du Serious Game The Fresh Connection »*. **CM**