

**The Fresh
Connection
Citwell fervent
supporter
du jeu**



Le cabinet de conseil Citwell s'est inscrit à la compétition 2013 du jeu « The Fresh Connection » promu en France notamment par Fapics. « J'ai découvert ce jeu en 2009 suite à une démonstration d'Involvation [ndlr : l'inventeur du jeu] », nous révèle Laurent Pénard, Fondateur et Directeur Associé du cabinet. *Je n'ai jamais vu un système qui modélise et simule aussi bien !* », s'exclame-t-il, en soulignant que ce jeu s'est d'ailleurs encore beaucoup amélioré depuis, en particulier en ce qui concerne le cockpit de restitution des résultats. « Nous avons formé nos collaborateurs et nous sommes tellement conquis par ce jeu qu'à présent nous voulons aller convaincre nos clients de ses apports ! » L'équipe Citwell, qui avait comme les autres trois rounds pour se qualifier, a atteint cet objectif dès le premier, ce qui lui a permis de s'amuser à tester divers paramètres durant les deux rounds restants. « Je les ai convaincus de me suivre dans mes expérimentations. Cela permet aussi de tester la cohésion de l'équipe ! », s'amuse Laurent Pénard. Pour le moment, Citwell ne s'est pas inscrit dans un esprit de compétition, mais cela pourrait évoluer dès le 4ème round puisque Laurent Pénard aimerait tout de même atteindre 8 à 9% de R.O.I. « C'est un renfort de formation très illustratif. Et pour les Managers qui vont vendre le jeu, participer est aussi un bon moyen de témoigner de ses apports. Nous avons en effet un vrai devoir d'évangélisation de toutes les entreprises que nous rencontrons », poursuit Laurent Pénard. Sans oublier aussi l'apport pour les jeunes embauchés : « Souvent, nous leur demandons d'améliorer nos outils de simulation. S'inspirer de ce jeu de simulation professionnel peut leur donner des pistes, notamment en termes de bilan économique, d'ergonomie, etc. ». Des vertus insoupçonnées de ce jeu « The Fresh Connection » !!! **CP**

Photo : **Laurent Pénard**, Fondateur et Directeur Associé du cabinet Citwell ©C.Polge