

DDMRP Des résultats convaincants !



Hier soir, Fapics et X-Supply Chain ont organisé dans les locaux du cabinet BFC à Paris, des conférences sur les avancées du DDMRP (Demand Driven MRP). Caroline Mondon, Présidente de Fapics, a rappelé en guise d'introduction la mission de son association qui vise à « *diffuser les body of knowledge internationaux* », dont la formation certifiante CDDP (Certified in Demand Driven Planning). « *Nous en sommes à la 3e formation d'instructeurs Français, et sommes le pays où nous en avons le plus devant l'Allemagne et l'Afrique du Sud, a souligné la Présidente.*

Nous comptons sur X-Supply Chain pour trouver des sociétés où mener des pilotes DDMRP ». Ce à quoi Paul Sanséau, en tant que Président d'X-Supply Chain et de BFC, est tout à fait disposé à contribuer, de même qu'à porter le message aux CEO des avantages de l'adoption du DDMRP. Carol Ptak, co-fondatrice du Demand Driven Institute, a ensuite présenté un nouvel ouvrage de Debra et Chad Smith intitulé « *Demand Driven Performance, using smart metrics* ». Selon les auteurs, les sociétés sont historiquement focalisées sur la maîtrise des coûts (notamment unitaires), persuadées que c'est ce qui va garantir leur marge. En fait, cette idée reçue contribue à augmenter les stocks, les délais, les ruptures et les coûts, tout en réduisant le taux de service. Les auteurs recommandent donc de passer à une logique de flux pour coller à la demande. Par ailleurs, les Supply Chains étant des systèmes de plus en plus complexes, elles sont plus fragmentées et connectées, et donc plus sensibles aux variations. C'est pourquoi Debra et Chad Smith pensent qu'il faut adopter une nouvelle règle du jeu : le CAS, pour

Complex Adaptive System. Plutôt que de vouloir optimiser un système linéaire, il faut se donner les moyens de s'adapter en permanence. Et le DDMRP, en tant que « *multi-echelon material & inventory planning & execution solution* », y contribue. « *Le système réagit ainsi aux évolutions de la demande en assurant en permanence un alignement, d'où un taux de service élevé, et des stocks et des délais qui se réduisent* », conclut Carol Ptak. Bernard Milian, Senior Consultant chez Agilea, a ensuite présenté de manière synthétique les résultats obtenus par diverses sociétés ayant adopté le DDMRP : Unilever (CPG), Le Tourneau Technologie (engins de mine), Oregon Freeze Dry (alimentaire température dirigée), Romac Industries (composants industriels), Avigilion (caméras de surveillance), LG International, Tube Forging of America... Tous attestent une hausse du taux de services et une baisse des stocks dans des contextes très variés. En France, la PMI internationale Bernard Controls, a également mis en place le DDMRP depuis mars 2014. Appliqué progressivement à près de 500 références, il a permis de baisser les stocks de 20%. « *C'est une baisse solide, sans perturbation en fabrication* », insiste Laurent Vigouroux, à présent Responsable Qualité de Bernard Controls, qui envisage d'étendre le DDMRP à toute la gamme de produits et au site de fabrication en Chine, ainsi que d'atteindre - 30% de stock d'ici fin 2014 et un taux de service de 95% en janvier 2015. **CP**

Photo de haut en bas : Caroline Mondon, Présidente de Fapics - Bernard Milian, Senior Consultant chez Agilea - Laurent Vigouroux, Responsable qualité Bernard Controls ©C.Polge



Carol Ptak, Co-Fondatrice du Demand Driven Institute
©C.Polge

de performance pour votre entrepôt ? »

Avec HYPULSION
Partenaire :
SCMagazine
De 9h00 à 11h30
Sofitel Marseille
Vieux Port

Juillet 2014

Mardi 1er
Conférence CXP
« **Enjeux
et objectifs du
Supply Chain
Management.
Résultats
de l'enquête
réalisée par
le CXP et
Supply Chain
Magazine** »
De 8h30 à 10h30,
A Paris,
Ladurée
Champs Elysées

Jeudi 10
FORUM D'ÉTÉ
Organisé par
SCMagazine
Partenaire
ESCP Europe
« **Ces Supply Chain
qui préfigurent
l'avenir** »
De 9h à 18h
ESCP Europe
Paris 11e