



**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Invités par et avec la



contribution de :





**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Grâce à nos partenaires :  
Instituts de formation



Cabinets de conseil :





**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Grâce à nos sponsors :



**Barloworld**  
Supply Chain Software



Et soutiens :



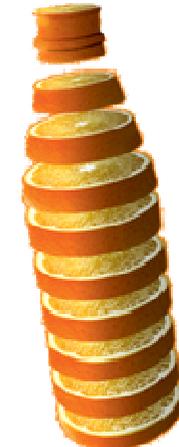


**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Les écoles et universités qui collaborent :



UNIVERSITÉ D'ARTOIS





**FAPICS** Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



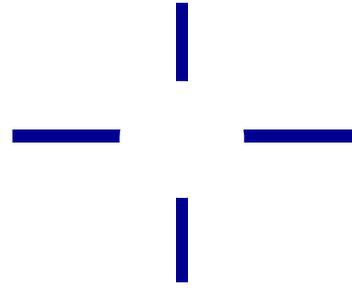
# 22ème congrès Fapics

Nos réseaux internationaux :



**THE FRESH CONNECTION**  
the ultimate value chain experience





**Remise du Prix 2013  
de la Stratégie de la bienveillance  
Au Fédou, fromagerie de Hyelzas  
lors du 22<sup>e</sup> congrès Fapics**



**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



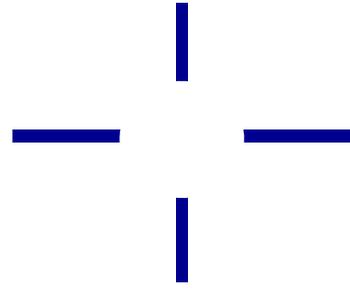
**22<sup>ème</sup> congrès Fapics le 12 juillet 2013**  
**1<sup>ère</sup> édition du prix de la Stratégie de la bienveillance**



**Caroline MONDON** présidente de Fapics, **Juliette TOURNAND** présidente du jury, **Florence PRALONG** présidente de la fromagerie Le Fédou et 1<sup>ère</sup> lauréate du prix de la Stratégie de la bienveillance, **Laurent VIGOUROUX** directeur de l'usine Bernard Controls, responsable du comité des expert-es Fapics

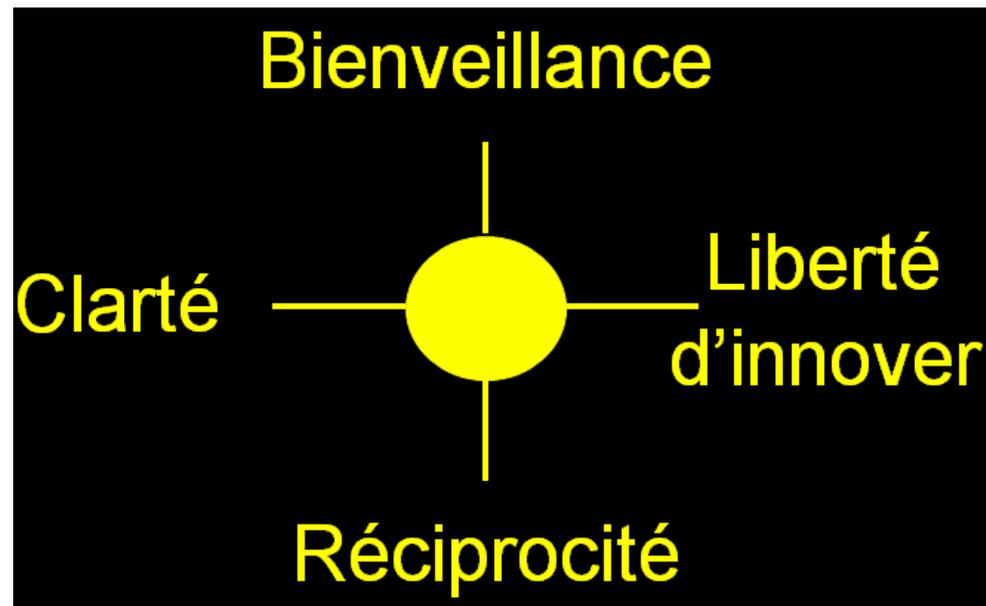


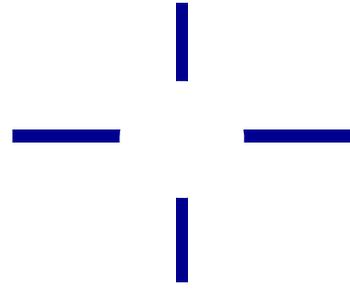
Quand une présidente d'entreprise  
s'empare de la Stratégie de la bienveillance ©  
pour la mettre en oeuvre avec l'ensemble de ses interlocuteurs :  
salariés – fournisseurs – institutions – clients



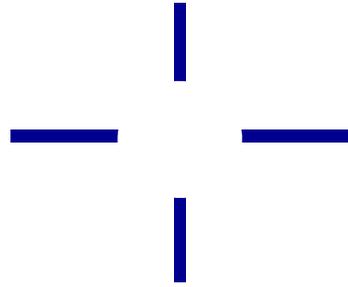
La Stratégie de la bienveillance a été mise en œuvre dans les relations avec l'ensemble des interlocuteurs :

- clients
- salariés
- fournisseurs
- institutions





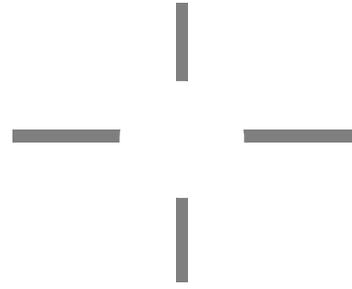
**Pertes** → **bénéfices**



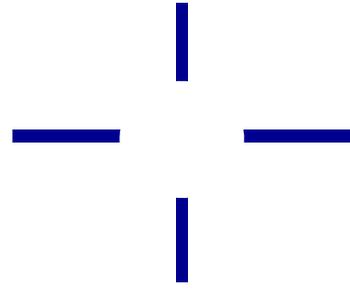
**Productivité : +23%**

**Fiabilité de l'outil : 98%**

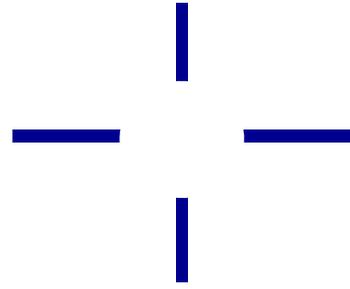
**Qualité : rebuts -15%**



Innovations à forte VA : 16%CA



Record du volume de lait  
de qualité obtenu des éleveurs



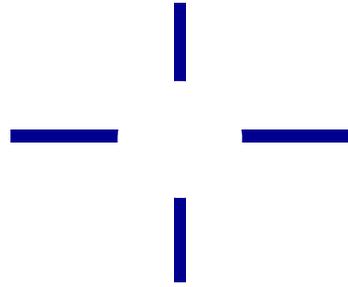
75 nouveaux clients

Avoirs clients : -30%

Pré-commandes : +55%



Florence Pratlong  
Présidente du Fédou



« Le climat de la fromagerie est plus serein »

« Quand je suis dans le bon sens, **la solution est une évidence** »

« Je demande, et je reçois **plus que ce que j'attendais** »

« La Stratégie de la bienveillance : une **approche de l'abondance** »



# Stratégie de la bienveillance

## L'Intelligence de la coopération

[www.juliette-tournand.com](http://www.juliette-tournand.com)

