



**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Invités par et avec la



contribution de :





**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Grâce à nos partenaires :  
Instituts de formation



Cabinets de conseil :





**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Grâce à nos sponsors :



**Barloworld**  
Supply Chain Software



SOLVING THE WORLD'S PLANNING PUZZLES

Et soutiens :





**FAPICS** Association Française de Management  
des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22<sup>ème</sup> congrès Fapics

Les écoles et universités qui collaborent :



UNIVERSITÉ D'ARTOIS







**FAPICS** Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



# 22ème congrès Fapics

Nos réseaux internationaux :



**THE FRESH CONNECTION**  
the ultimate value chain experience



**FAPICS** Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



# Congrès FAPICS 2013

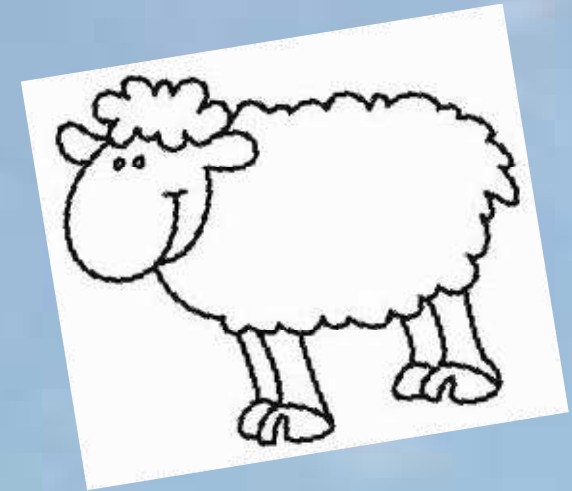
Le Fédou

Fromagerie de Hyelzas

Vendredi 12 juillet  
congrès fa2013



# 2012



## Concrétisation :

- Mise au point de nouveaux fromages.
- Collaboration avec nouveaux clients.
- Amélioration de la satisfaction client.
- Une maintenance performante.
- Recherche de nouveaux producteurs.
- Retour de la rentabilité financière.

- Lancement gamme cerclée :

- Fromages à pâte molle (affinage inférieur à 1 mois)
- Forte valeur ajoutée.
- 9% de nos ventes en 2012,
- déjà à 12% en 2013





# Optimisation de la production :

- Optimisation des compétences (moulage, salage, soins de cave, morge).
- Amélioration du rendement moyen 23 % entre 2008 et 2013.
- Soins de cave régulier et qualitatif.
- Ordonnancement des fabrications.
- Moins 15% des fromages déclassés



# 2012 Emballage Expédition

- Emballage :
  - Coordination des équipes pour emballer les fromages au meilleur moment.
  - Travail sur le LEAN
  - Fiches techniques de préparation de commande.
  - Une baisse de 30 % avoirs client.





# 2012 Commercial

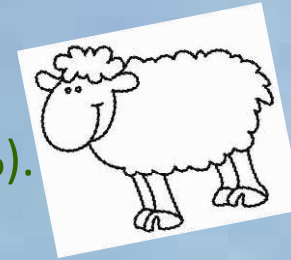
- Commercial :

- 75 nouveaux clients pour 123 900 € de CA en plus
- ( 17 clients CA > 2000 €)
  - 7 grossistes, 39 crémiers en pré-commande, 12 crémiers directs, 4 GMS
  - 3 restaurants
  - 1 Lycée
- sur les 30 premiers clients 20 en progression.

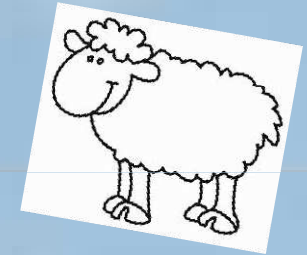
# Objectifs commerciaux pour 2012 atteints

- Objectifs 2012

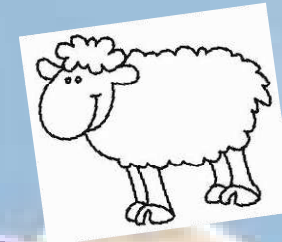
- Augmentation des ventes en Souréliette (10%).



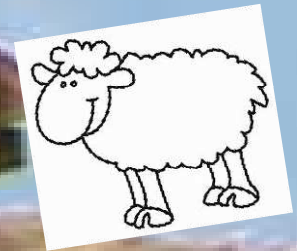
- Lancement de nouveaux fromages cerclés (9% Ca 2012).



- Objectif d'augmentation de 10 % du CA.

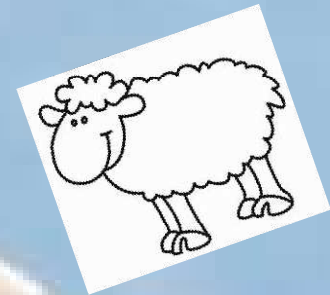


- Progression des pré-commandes (+55%)



# 2012 Maintenance

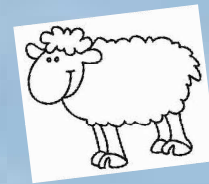
- Maintenance :
  - Formation.
  - Mise en place d'une organisation rigoureuse de la maintenance.
  - Enregistrement, préventif, curatif, améliorations.
  - Système de gestion de la maintenance structurée.
  - Suivi de la fiabilité de nos installations :
  - pour arriver à 97% en fabrication et 98%emballage.





# La grille de paiement du lait

Aboutissement du travail sur la grille de paiement du lait.



Prise en compte des besoins du Fédou et des possibilités des éleveurs.

Un terrain d'entente est trouvé.



# La motivation du personnel.

- Comment bien travailler ensemble

Objectif :

être fier de son travail et  
favoriser le bon fonctionnement du Fédou, la  
fluidité, la rentabilité.

# Objectif 2013

- Stabiliser l'équipe.
- Plafonner les pertes entre 3 et 5% de la production.
- Mise en place d'indicateurs significatifs.
- Chasse au gaspillage (LEAN).
- Faire vivre l'accord d'intéressement.
- Améliorer la rentabilité de la fromagerie.



# Au lait cru de brebis Les Fromages des grands espaces



L'agropastoralisme des causses  
et des cévennes est inscrit au  
patrimoine mondial par  
l'UNESCO.

