

Sous le haut patronage du Ministre du Redressement productif



FAPICS Association Française de Management
des Opérations de la Chaîne Logistique

CONTRIBUER
À RÉINDUSTRIALISER

LA FRANCE



www.fapics.org



L'ASSOCIATION



FAPICS Association Française de Management
des Opérations de la Chaîne Logistique

L'Association CPIM de France a été créée en 1991 par les certifiés de l'APICS. Elle est devenue en 2008 :
« Fapics : Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique »,
International Associate de l'APICS.

Depuis 2011, Fapics s'ouvre à de nouveaux partenaires et propose désormais d'autres certifications professionnelles telles que les certifications de l'AST & L (American Society for Transport & Logistics). Fapics propose aussi d'autres approches pédagogiques avec la licence française du serious game en ligne:
The Fresh Connection: the ultimate value chain experience.

Ouverte à tous les industriels, la communauté Fapics dispose d'une ouverture internationale de tout premier plan pour :

- accroître les connaissances des bonnes pratiques des opérationnels des grandes, moyennes et petites entreprises et des étudiants
- contribuer à l'évolution de ces bonnes pratiques

par les moyens de :

- développement d'un réseau de professionnels (650 adhérents en 2011)
- accompagnement du parcours d'enseignants certifiés indépendants (+ 6 en 2012)
- organisation d'événements et de publications (normes AFNOR et Think Tank Supply Chain)
- distribution de matériel pédagogique pour préparer les certifications
- diversification des enseignements : en 2009, Fapics a présenté à l'APICS deux nouveaux cabinets de formation : FESTO et CFGI Logilité, qui ont été homologués APICS AEP (Authorized Education Provider) aux côtés de MGCM, partenaire historique de l'APICS
- introduction des certifications internationales dans des écoles et universités : grâce à nos partenaires Arts & Métiers à Paris, CNAM-Iserpa à Angers, ESLI à Rennes, IAE à Annecy, IUT d'Orléans, ESCEM à Tours, SKEMA à Lille qui nous ont prêté leurs salles de classe, nous avons diminué le prix des examens APICS pour leurs étudiants et les avons rendus accessibles aux collaborateurs de PMI. D'autres régions souhaitent démultiplier ces partenariats.
- D'autres projets internationaux sont en cours, comme celui de la sécurisation des chaînes logistiques ou de la logistique des ONG.

L'Association est une association à but non-lucratif, reposant sur le travail et l'enthousiasme de ses bénévoles au service de ses adhérents.

Nous vous remercions de votre présence à nos côtés et espérons que ce congrès attisera ou confortera votre intérêt pour la chaîne logistique française.



PROGRAMME DE LA JOURNÉE

	08h30 – Accueil	
	AMPHI	SALLE FORUM
09h00–10h00	Conférence introduction : Supply Chain et délocalisation par Valérie Moatti (Professeur associé ESCP)	
10h00–12h30	Table ronde : ThinkTank Supply Chain introduite par Laurent Grégoire (Association des Centraliens)	
12h30–13h15		<i>Déjeuner buffet</i>
13h15–13h30	Jeu : Lancement de la Finale The Fresh Connection (* Rounds dans des salles de jeu)	Utilisation des livres
13h30–14h15	Conférence : Lean Supply Chain, quelles perspectives ? par Pierre Marie Gallois (Ancien Président de Proconseil)	
14h15–14h45	Conférence conclusion : par Caroline Mondon (Fapics) Contribution Fapics à la réindustrialisation de la France	
14h45–15h15		Présentation de livres
15h15–16h30	Jeu : Présentation du jeu The Fresh Connection par Hans Kremer (Innovation) suivi d'une simulation <i>live</i> par Eric Boudart (Axoma) et Marie-Blandine Leroy Devos (Fapics)	
16h30–17h00		Présentation de livres
17h00–18h00	Conférence : Le management du changement par Piet Van Abeelen (Ancien Vice-Président de General Electric)	
18h15–18h45	Jeu : Résultat Finale The Fresh Connection	
18h45–19h30	Conférence : Secrets du mental des navigateurs océaniques par Juliette Tournand	
19h30–20h30		<i>Dîner buffet</i>
20h30–22h30		Jeu : Le chaînon manquant animé par Frédéric Le Guern



PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES

Conférencier-e

Valérie MORTTI est Professeur Associé de Supply Chain Management et Stratégie à ESCP Europe; elle bénéficie d'une expérience de 8 années en entreprise, successivement chez Procter & Gamble et PPR. Elle a été Professeur visitant au MIT (Center for Transportation and Logistics) en 2011. Ses travaux de recherche ont fait l'objet de plusieurs publications au niveau international portant sur la croissance et la dimension stratégique du supply chain management.



Présentation de la conférence

Supply Chain et délocalisation

Le « sourcing » auprès de pays « à bas coûts » est aujourd'hui un sujet de grand intérêt pour la plupart des entreprises industrielles, quels que soit leur taille ou leur secteur d'activité: certaines y ont déjà recours alors que d'autres étudient les conditions pour le mettre en place. Néanmoins, il est difficile de comprendre un tel engouement à la lumière des théories classiques de management stratégique et de management international (coûts de transaction et ressources et compétences, en particulier). Les résultats d'une étude auprès de 150 entreprises réalisée en 2006, confirment cette situation paradoxale. D'un côté, les entreprises ont de plus en plus recours au sourcing dit « à bas coûts ». De l'autre, elles admettent que ces pratiques soulèvent de nombreux problèmes ainsi que des coûts aux différents niveaux de la supply chain. L'analyse de quelques cas récents confirme que le dilemme reste entier aujourd'hui.

Pierre Marie GALLOIS, Associé et ancien Président de Proconseil, l'un des principaux cabinets français spécialisé dans la performance industrielle. Expert du Lean et du Supply Chain Management, il accompagne avec ses équipes, les entreprises sur la voie de la pérennité, celle qui conjugue performance opérationnelle avec développement des hommes. Professeur Affilié à ESCP Europe, il y assure l'enseignement du Management des Opérations ; il intervient aussi dans des cycles de spécialisation à l'École des Mines de Paris, aux Arts & Métiers, à l'ISLI, ... Il a été conseiller du Directeur de l'Industrie du Cameroun et a exercé de nombreuses fonctions au sein du Groupe UALLOUREC puis du Groupe CAP GEMINI.

Ingénieur Civil des Techniques Avancées, il est Certified at a Fellow Level in Production and Inventory Management (CFPIM) par l'APICS.



Lean Supply Chain, quelles perspectives ?

Assez naturellement, les mots Lean et Supply Chain se sont associés. Ils focalisent tous deux sur la maîtrise des flux ; par la simplification et l'élimination de "l'inutile" pour l'un, par la synchronisation et la coopération pour l'autre. Mais le Lean c'est aussi des fondamentaux, une culture de l'engagement, du progrès, de la simplicité, de l'humilité et de la sérénité, un mode de management qui concilie le temps court et le temps long, le respect de l'environnement, une conception humaniste des organisations au service du client et de la communauté. Nous montrerons comment l'application de l'esprit Lean au Management de la Supply Chain en élargit les perspectives, donne du sens à l'entreprise étendue et la conduit sur la voie de la responsabilité et de la pérennité en développant cette qualité bien particulière, celle de l'agilité harmonieuse. Nous évoquerons aussi le rôle clé du Supply Chain Manager qui, au service de cette ambition, s'impose désormais comme un véritable architecte de l'espace et du temps.

Le Think Tank « Gestion de la Chaîne logistique » de l'Association des Centraliens, animé par Laurent GREGOIRE

Depuis deux ans, l'Association des Centraliens a mis en œuvre des Think Tanks, ou laboratoires d'idées, suivant un format identique : il s'agit d'un groupe d'experts se réunissant durant six mois sur un sujet d'intérêt général pour la société française, et aboutissant à un ouvrage publié présentant un état des lieux ainsi que des recommandations.

Le Think Tank « Chaîne logistique » a été créé en novembre 2011. Son objet est d'étudier en quoi les forces et les faiblesses de la Chaîne logistique, actuellement en France, aident ou desservent son industrie, en particulier en terme de compétitivité, de localisation et d'emplois, d'effectuer une analyse prospective face au double défi de l'intégration européenne et de la mondialisation et d'en tirer des recommandations. Cette réflexion englobe non seulement l'industrie manufacturière mais aussi les services qui s'y rapportent, ainsi que les ONG et associations.

Commandité par Fapics, il a pour autres partenaires le Groupement professionnel Achats-Supply Chain des Centraliens, le Laboratoire de Génie Industriel de l'École Centrale Paris, la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, et l'Association des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie. Le Think Tank est animé par Laurent Grégoire, fondateur du Groupement professionnel Achats-Supply Chain des Centraliens et président de la Commission Management de la Logistique d'AFNOR.

Le Think Tank s'est réuni 26 fois depuis 6 mois et près d'une centaine de personnes ont apporté leur expertise sur les nombreux domaines couverts par le Supply Chain Management. Un ouvrage va maintenant être rédigé, présentant les conclusions de ces échanges et les recommandations aux responsables d'entreprises, grandes ou petites, aux pouvoirs publics et aux responsables académiques.



PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES

Conférencier-e

Présentation de la conférence

Table Ronde : « Le Think Tank Gestion de la Chaîne logistique » introduite par Laurent GREGOIRE et animée par Caroline MONDON

Il est présenté en exclusivité un rapport d'étape du Think Tank, portant sur différentes problématiques relatives au supply chain management : périmètre, fondamentaux, enjeux, maturité, orientation client, collaboration, création de valeur, rôle dans les délocalisations et relocalisations, e-business, internationalisation, métiers et formations ...

A deux reprises, des débats avec la salle permettront d'enrichir les premières conclusions du Think Tank, avant la rédaction d'un ouvrage à venir.

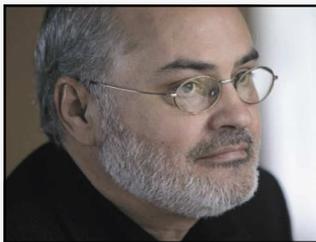
Une première partie porte sur la maturité de la Chaîne logistique pour les PME. Elle inclut des interventions de Dominique BRUNIN, Directeur Général Pôle International, Industrie, Innovation et Intelligence Economique, ACFCI, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie ; Laurent VIGOUROUX Directeur d'usine, Site de Gonesse, Bernard Controls ; Jean Marie BOMY, CFPI, CSCP, Expert Indépendant en Maîtrise des flux, Authorized Education Provider & APICS Instructor, CFGI-Logilité. Une seconde partie élargit la discussion à l'ensemble des entreprises et des supply chain managers, avec des interventions d'Eric BERNER, DGCS, Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, Ministère du Redressement Productif ; Michel LEGRAND, Directeur Transport, SANOFI ; Zied JEMAI, Professeur associé, Chaire Supply Chain, Ecole Centrale Paris ; Fernando PRATA, Directeur Fabrication & Distribution, Metro France, Membre du bureau du Groupement Achats Supply Chain des Centraliens.



Caroline Mondon et Laurent Grégoire
(Photo Supply Chain Magazine)



Piet VAN ABELEN a travaillé pendant 28 ans chez General Electric. Il a occupé divers postes de direction dans les ventes, le marketing et la technologie. Il a fait partie du Comité Exécutif pendant 9 ans – les 3 premières comme Vice-Président Global Manufacturing et les 6 dernières comme Vice-Président Six Sigma Corporate. Il rapportait alors directement au Président et CEO Jack Welch et plus tard Jeff Immelt. Piet Wan Abeelen est à l'origine de l'approche DMAIC chez GE et a obtenu le droit d'utilisation de la Propriété Intellectuelle de GE. Il a fondé R&G Global Consulting en 2003.



Le management du changement au haut niveau des entreprises

Et si le modèle de l'entreprise performante était la PMI-ETI ? L'approche qu'a développée Piet permet de gérer les multinationales comme les petites et moyennes industries (PMI) et les entreprises de tailles intermédiaires (ETI) en alignant la Supply chain et les ressources sur les priorités des clients. La multinationale a accès depuis longtemps aux meilleurs pratiques industrielles. La multinationale souffre très souvent d'une déconnection entre la planification du besoin du client et son exécution. A contrario la PMI-ETI commence à peine à avoir accès aux meilleurs pratiques industrielles. La PMI-ETI sait cependant, pour des raisons de survies, aligner ses ressources sur les besoins de ses clients. La multinationale doit apprendre à travailler comme une PMI-ETI – outside in / Execute. La PMI-ETI doit pouvoir profiter des meilleurs pratiques industrielles – Execute better

Conférence en anglais

Juliette TOURNAND coache des dirigeants et équipes dirigeantes de l'entreprise, et de la haute compétition sportive.

Elle a prêté une oreille de coach aux navigateurs océaniques en course en solitaire, en double et en équipage et réalisé des chroniques de coach sur différents sites de courses avant de publier « Secrets du mental » en 2011.

Auteur de plusieurs essais sur les voies de la réussite, conférencière, elle enseigne aussi à l'Université Paris-Dauphine, à l'Université des Sciences du Sport de Bourgogne et à l'INSEP



Secret du mental des navigateurs océaniques ... à l'attention des capitaines de l'entreprise.

Qui, mieux que les navigateurs de la course océanique, peut inspirer notre approche du défi, notre capacité à surmonter les calmes et les turbulences, notre adaptation à l'imprévisible, au changement, à la durée ?

Dans cette conférence, Juliette Tournand révèle quelques-uns des secrets du mental des coureurs d'océans, qu'elle transpose à nos contextes professionnels. Pour que nous soyons plus forts face aux défis de notre quotidien. Plus forts, et plus sereins.



PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Le cercle littéraire se tiendra dans la salle forum à divers moments de la journée. Il sera animé par Cathy Polge de Supply Chain Magazine.

Supply Chain MAGAZINE

Auteur-e

Le livre

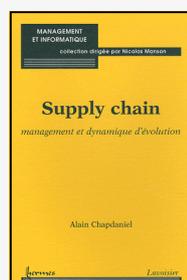
Jacques LEGER a passé 45 années dans l'industrie. Ingénieur INSA (5^{ème} Promotion) et IAE (1968), il est d'abord pendant 10 ans Directeur du contrôle financier de Valeo. Il visite TOYOTA Japon dès 1980. Cette rencontre va changer sa vie et le transformer en un infatigable promoteur des systèmes d'excellence industrielle chez Valeo d'abord, chez CarnaudMetalbox ensuite et chez Alstom enfin. Au total, une expérience de plus de 500 usines transformées. Il opère aujourd'hui en tant que conseil industriel et comme facilitateur de compréhension du phénomène chinois, première cause de métamorphose du monde d'aujourd'hui.



L'avenir de notre industrie

Cet ouvrage de 500 pages, publié en quadrichromie est structuré en chapitres brefs et faciles à consulter. Il comporte de nombreux schémas, graphiques et tableaux qui facilitent la compréhension et quantifient les prises de position. Le livre constitue une analyse à angles multiples telle qu'elle n'est généralement pas abordée dans les livres spécialisés. L'analyse comparée des approches de l'Occident comme la France d'une part et des pays émergents comme la Chine d'autre part, ne laisse pas de place à l'improvisation pour les politiques industrielles. Face au défi considérable auquel l'Occident est confronté, l'auteur propose deux voies de sortie. *La route du haut* consiste à redéfinir une offre produits-services capable de justifier le niveau de coût de l'Occident qualifié. Trois exemples sont décortiqués dans les secteurs de l'automobile, de l'énergie et de la protection de l'environnement. *La route du bas* consiste à redonner à l'Occident « non qualifié » une compétitivité qui lui permettrait de rester acteur de l'économie mondiale. Cadres, techniciens et employés industriels, ne désespérez pas. Le monde occidental tout entier a besoin de vous ! Vous en serez un jour les héros.

Ingénieur ECP et docteur en économie, Alain CHAPDANIEL a une expertise en supply chain en tant que directeur opérationnel dans de grands groupes, entrepreneur ou consultant. Il est également enseignant-chercheur sur les problématiques de supply chain, achats et management.



Supply chain, *management et dynamique d'évolution*

Quelle est la meilleure stratégie pour la supply chain ? Comment l'organiser et la faire évoluer au sein de l'entreprise et avec les acteurs externes qui la composent ? Didactique et illustré d'exemples détaillés, cet ouvrage rappelle les concepts de base de la chaîne logistique, son lien avec la stratégie globale et la mesure de sa performance. Il analyse ses modes d'organisation et de management, ses leviers d'amélioration possibles et les outils nécessaires à l'adaptation et au progrès. Il propose, enfin, de nouvelles pistes de réflexion. ISBN : 978-2-7462-3126-9 Hermès - Lavoisier



PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Auteur-e

Tom Wallace et Bob Stahl travaillent en industrie depuis 30 ans comme opérationnels, conseils, formateurs, et auteurs. Ensemble ils ont écrit 6 livres (voir www.tfwallace.com). Bill Belt Excellence, experts en industrie et supply chain, partenaires de Wallace et Stahl depuis longtemps, ont réalisé la traduction en français

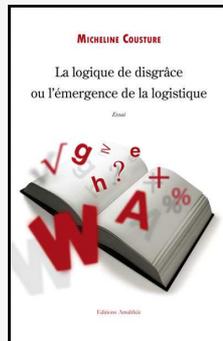


Le livre

La Planification Industrielle et Commerciale

« Le Plan Industriel et Commercial : Mode d'Emploi », est la traduction française par Bill Belt et François Brun, du meilleur livre en anglais sur le sujet : Sales & Operation Planning de Thomas F. Wallace et Robert A. Stahl. Ce livre, illustré par de nombreux exemples réels, présente clairement la technologie PIC, et la bonne façon de la mettre en œuvre.

Micheline COUSTURE, Ing CNAM, Docteur en Gestion Paris 9 Dauphine a créé 3 formations dans le cadre de l'Université Paris 12 Créteil, 1 formation à Paris Sorbonne et deux formations à Madagascar dans le cadre de l'IST de Tananarivo.



La logique de disgrâce ou l'émergence de la Logistique

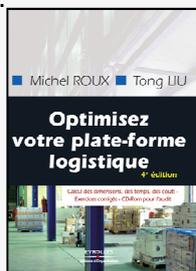
A partir de l'histoire de l'organisation de la circulation des marchandises, de la fin de la guerre à nos jours, nous avons dégagé « des lois » de rationalisation des flux .

C' est ainsi que nous avons étudié l'économie des forces, leurs logiques, puis l'économie des flux physiques, l'économie du système logistique pour finir par la gestion des systèmes.

Parallèlement , nous avons étudié l'économie des flux d'information relatifs aux flux de produits.

Compte tenu de notre implication dans le développement du concept Logistique à l'Université, nous avons consacré un chapitre à la formation.

Après avoir travaillé longtemps dans le monde des automatismes de manutention, Michel ROUX est désormais consultant indépendant en intra-logistique. Son activité va depuis la conception complète de sites logistiques jusqu'à des interventions de formation de niveau Mastère ou MBA en passant par des missions d'audit flash ou d'accompagnement d'équipes internes.



Optimisez votre plate-forme logistique

Cet ouvrage comprend trois parties bien distinctes :

- un aide-mémoire regroupant toutes les données numériques nécessaires à la conception ou l'optimisation d'un site ;
- un outil d'auto-audit (300 questions avec 4 réponses possibles) ;
- des exercices tirés de cas pratiques traités par l'auteur.



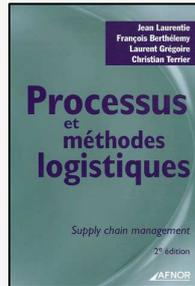
PRÉSENTATION DES LIVRES PAR LEURS AUTEUR-ES

Auteur-e

Le livre

Livre collectif de Jean Laurentie, François Berthélemy, Laurent Grégoire, Christian Terrier

Jean Laurentie, CFPIM, APP, a présidé la commission Logistique d'AFNOR.
 François Berthélemy a présidé la branche française de la SOLE (Society of Logistics).
 Laurent Grégoire, président d'honneur de l'ASLOG (Association française pour la logistique), préside la commission Management de la logistique d'AFNOR.
 Christian TERRIER, CPIM, en charge d'un projet à l'INRS (Institut National de Recherche et de Sécurité).



Processus et méthodes logistiques

En associant théorie et pratique proche des normes, les auteurs adoptent un point de vue résolument opérationnel et proposent un résumé des bases et des règles de la gestion de la chaîne logistique, appelée communément *supply chain management*. Cet ouvrage constitue un outil de travail indispensable en offrant une approche globale de la logistique, en suivant le cycle de vie des produits, parsemé d'exemples et de graphiques appropriés sur la réflexion logistique, ainsi que des plans conceptuels et méthodologiques. Il fait également le point sur les évolutions des facteurs technologiques conditionnant la performance d'un réseau logistique et sur les évolutions en cours des grandes architectures de supply chain en Europe et aux États-Unis.

EDHEC, INSEAD, Juliette TOURNAND est coach de dirigeants et équipes en entreprise et sport de haute compétition. Elle intervient aussi à l'Université Paris-Dauphine, l'Université des Sciences du Sport de Bourgogne et l'INSEP.



La Stratégie de la bienveillance, ou l'intelligence de la coopération

Sur un terrain toujours plein de surprises, recevoir la coopération de son environnement est la stratégie la plus compétitive. Mais comment s'y prendre ? Juliette Tournand a plongé au cœur de la stratégie bio-mathématique invincible dans un tournoi scientifique, à l'origine du « gagnant-gagnant ». Pour en tirer une boussole opérationnelle de quatre forces, constantes fiables dans la vraie vie. La Stratégie de la bienveillance a reçu le Prix Spécial du Jury au Prix du livre Innovation et Management RH & M 2010.
 Elle rejoint au sommet le célèbre traité de stratégie de Sun Tsu : « l'art suprême est de gagner sans verser de sang », « le vainqueur l'est avant le combat » ; et éclaire ses cinq critères : « qui les comprend est assuré de la victoire ». (Sun Tsu... Un Art de la paix)
 Elle s'illustre en solitaire, en double et en équipage dans la navigation océanique, sport aux épreuves les plus durables.
 (Secrets du mental)

Caroline MONDON, CFPIM, CSCP *master-practionner* en PNL, a dirigé des chaînes logistiques en PMI et en multinationale. Elle a écrit ce livre pour mettre à la portée de tous les bonnes pratiques internationales du *Lean Supply Chain Management*, celles qui permettent aux entreprises de toute taille de s'adapter à la mondialisation pour contribuer à réindustrialiser la France.



LE CHAÎNON MANQUANT

L'héroïne de ce roman policier est une entreprise du cœur de la France, frappée par la double disparition de son patron, puis de son responsable de la chaîne logistique. Pour survivre, elle devra séduire l'héritière.

L'intrigue conduira le lecteur à découvrir les indices du chaînon manquant aux *Supply Chains* pour en faire les leviers d'une stratégie agile et rentable, dans une perspective humaniste.

Les annexes, rédigées par des experts sous forme de fiches pratiques, expliquent simplement comment faire collaborer les fonctions : Marketing, Finance, Sécurité, Qualité, Maintenance, Amélioration Continue, Formation et Communication pour réussir ensemble les projets *Lean Supply Chain*.



PRÉSENTATION DES ONG

Auteur-e

Les normes relatives à la Logistique sont disponibles sous deux formes :

- Un ouvrage global de 544 pages : Logistique – Management – Gestion de projet et de production



Cet ouvrage réunit dans un seul volume tous les documents normatifs concernant :

- Le management de la logistique
- La gestion de projet et le soutien logistique
- La gestion de production

afnor
ÉDITIONS

Le livre

Normes Logistiques

- Chacune des normes séparément :
Les documents normatifs relatifs au management de la chaîne logistique sont les suivants :
NF X50-600 (2006) Management logistique – Démarche logistique et gestion de la chaîne logistique
NF X50-601/NF EN 14943 (2006) Services de transport – Logistique Glossaire de termes
FD X50-604 (2010) Management de la logistique – Processus logistique – Description des étapes du processus de gestion de la chaîne logistique
FD X50-605 (2008) Management de la logistique – Performance logistique : de la stratégie aux indicateurs – Approche générale
Ces normes sont consultables chez Fapics

Cyrille HURSTEL est consultant en organisation, vice-président d'Espéranto-France et interprète d'espéranto. Il présente un livre de Claude Piron (1931-2008), traducteur à l'ONU et l'Organisation Mondiale de la Santé en Asie orientale et en Afrique. L'auteur a étudié la barrière des langues qui entrave les échanges de multiples façons. Il aborde ces questions à la manière d'un consultant appelé à remettre sur la bonne voie une entreprise mal gérée.



Le défi des langues : du gâchis au bon sens

Vos collaborateurs doivent communiquer régulièrement avec leurs collègues étrangers ? Ils ne parlent pas la même langue et n'ont pas un niveau d'anglais suffisant ? Et s'il existait une meilleure solution accessible aux PME, pour franchir rapidement la barrière des langues en 48 heures ?

La maîtrise de l'anglais n'est pas si évidente, les salariés ont souvent besoin de formation complémentaire. En interne, il est possible de mettre en place une solution bien plus efficace pour l'encadrement, les techniciens, les ouvriers...

Un programme de 2 séminaires de 4 jours dans chaque pays basé sur l'espéranto, une langue d'échange inventée il y a une centaine d'années. L'espéranto est 10 fois plus rapide à apprendre que l'anglais. Bien qu'apprise, cette langue n'est pas ressentie comme étrangère par ses usagers qui s'ouvrent à l'échange interculturel..

Stéphanie GOUJON, Déléguée Générale de l'Agence du Don en Nature (ADN) a participé au lancement d'ADN en 2009 et pilote l'équipe opérationnelle.

Son rôle est notamment de convaincre de nouveaux industriels de donner leurs invendus pour les plus démunis. Elle recherche aujourd'hui des produits neufs non alimentaires de nécessité courante : gel douche, lessives, vaisselle, fournitures, biberons...



www.adnfrance.org

Association du Don en Nature, une plateforme logistique entre les industriels et les associations

« Moins de Gaspillage, Plus de Partage » : plus de 400M€ de produits neufs sont détruits chaque année alors que 8M de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté en France. C'est pourquoi ADN a mis en place une plate forme qui collecte les invendus auprès des industriels, les stocke, puis les redonne aux associations caritatives en fonction des besoins. ADN s'engage à ce que les produits ne soient pas revendus et fait un reporting précis des opérations grâce à un circuit logistique informatisé. 65 entreprises mécènes sont déjà aux cotés d'ADN (L'Oréal, SEB, P & G, Célio, Etam ...). Face à une précarité croissante, ADN a besoin de mobiliser davantage d'industriels et se faire connaître des responsables supply chain.



THE FRESH CONNECTION

the ultimate value chain experience

Serious Game : Finale Compétition 2012 et Comment jouer en entreprise ?

Véritable simulation de la prise de décision permettant de sauver une entreprise grâce à un processus S & OP et des décisions opérationnelles alignées, rentables et cohérentes entre fonctions Sales, Supply Chain, Purchasing, Operations et Finance, ce jeu en ligne permet d'expérimenter les bonnes pratiques recommandées par l'APICS lors de séminaires de lancement de projet d'amélioration de la Supply Chain dans toutes tailles d'entreprises.

Excellent outil de team building, il sert déjà de nombreux objectifs pédagogiques dans plus de 600 entreprises dans le monde.

Pour faire connaître le jeu en France, Fapics a lancé sa 1ère compétition le 5 mars 2012 avec 14 équipes parmi 210 venant de 16 pays. Fapics profite de son congrès pour permettre à tous les joueurs de se retrouver et de disputer la finale ensemble l'après-midi, dans une salle de jeu annexe.

Les gagnants de la compétition française 2012 seront ainsi révélés en fin d'après-midi.

Ils défendront les couleurs de la France lors de la finale internationale à Barcelone en Septembre.

Cet événement est présenté en collaboration avec aXoma, partenaire diffuseur du jeu The Fresh Connection



INVOLUTION

Hans KREMER, de la société créative Involuation, viendra présenter ce serious game.

Vous pourrez ensuite participer à la simulation *live* du jeu en salle plénière animée par Eric Boudart, de la société aXoma Consultants et Marie-Blandine Leroy-Devos, de Fapics.

Eric BOUDART, ingénieur ENSEIRB, diplômé de l'IAE de Bordeaux et CPIM, est consultant en organisation spécialisé en Supply Chain. Il intervient en entreprise sur des projets de transformation qui nécessitent d'appréhender de concert les dimensions processus, organisation et système d'information qui font la complexité de ce type de projet.

Décloisonner l'entreprise pour améliorer l'agilité et la performance de sa Supply Chain, prendre conscience que les décisions des métiers Commercial, Marketing, Développement Produits, Production, Supply, Achats sont interdépendantes, qu'elles doivent être prises de manière cohérente au service d'une stratégie d'entreprise commune et déclinées sous forme d'actions coordonnées pour une meilleure performance globale.

Tel est le leitmotif illustré par The FreshConnection et dont aXoma Consultants se fait l'écho auprès de ses clients.

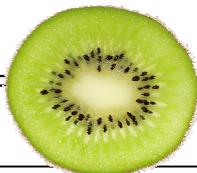
Partenaire de Fapics pour la diffusion du jeu en France, aXoma Consultants est un cabinet de conseil en management intervenant auprès de grands comptes et de PME sur des projets, porteurs d'enjeux pour l'entreprise et dont le succès repose sur la bonne articulation entre les métiers, l'organisation et les systèmes d'information.

PROGRAMME DE LA FINALE THE FRESH CONNECTION

13h15-13h30

Lancement de la Finale (*Amphi*)

13h45-15h00



1er round (*Salle de jeu*)

15h30-17h30

2nd round (*Salle de jeu*)



18h15-18h45

Résultat de la Finale (*Amphi*)



CERTIFICATIONS APICS ET AST & L

ABOUT APICS



APICS The Association for Operations Management is the global leader and premier source of the body of knowledge in operations management, including production, inventory, supply chain, materials management, purchasing, and logistics. Since 1957, individuals and companies have relied on APICS for its superior training, internationally recognized CPIM and CSCP certifications, comprehensive resources, and worldwide network of accomplished industry professionals.

APICS MISSION

APICS builds and validates knowledge in supply chain and operations management. We enable our community of members, affiliates and customers to lead in the global marketplace. Certified CPIM + CSCP ever worldwide : 103 000

APICS 2011

Exam in Europe : 8 000 (27% worldwide), in France 1 800

APICS PARTNERS

En dehors de l'Amérique du Nord, l'association *non for profit* APICS est représentée par 2 types d'organisations par pays :

1 *International Associate non for profit* (IA) (comme Fapics en France, 19 IA dans le monde en 2010) et plusieurs *for profit Authorized Education Providers* (AEP) (3 en France depuis 2010 et 48 dans le monde en 2010) et 88 APICS *Recognized Instructors* dont 18 français.

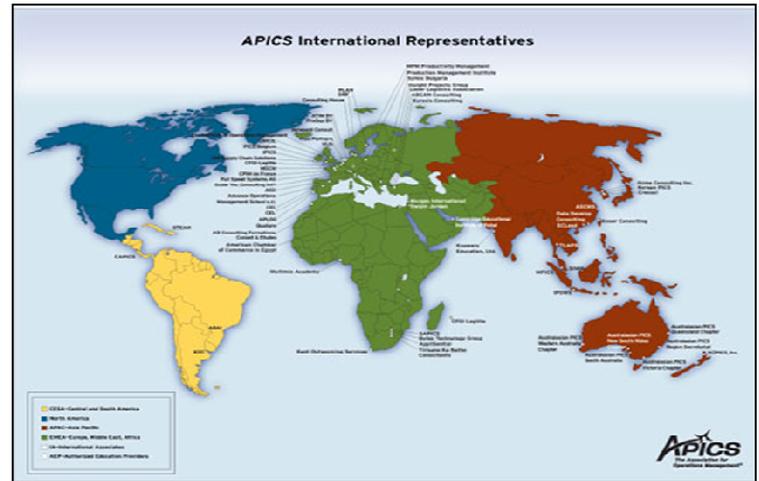
APICS CERTIFICATIONS

* **BSCM (Basics of Supplychain Management)** apporte les connaissances et le langage indispensables pour dialoguer avec tous les acteurs de la chaîne logistique : clients, fournisseurs, partenaires ou collègues de l'entreprise et permet de comprendre et d'aborder efficacement le pilotage des flux (physique, information, financier) dans leur dimension systémique et avec l'objectif de les simplifier.

* **CPIM**, composée de 5 certificats (examen) à passer en moins de 10 ans : BSCM + MPR (Master Planning of Resources) + DSP (Detailed Scheduling and Planning) + ECO (Execution and Control of Operations) + SMR (Strategic Management of Resources) est depuis 1973 la reconnaissance internationale des opérationnels d'un site de production impliqués dans la satisfaction des clients et l'optimisation des ressources et dans des projets de réduction des délais et des stocks, et de diversification et accroissement des offres aux clients.

* **CSCP** couvre en un seul certificat l'ensemble des métiers et des enjeux des Supply Chains étendues, du fournisseur du fournisseur au client du client.

Réservé aux professionnels expérimentés depuis 2007, CSCP connaît une très forte expansion dans les entreprises multinationales en tant que reconnaissance du métier de dirigeant et de pilote de Supply Chains complexes.



A PROPOS DE AST & L



AST & L est une association américaine basée en Virginie.

« La mission de AST & L est de faciliter la formation et la certification dans les domaines du transport, de la logistique et du Supply Chain Management. Les membres de AST & L (transporteurs, chargeurs, enseignants, consultants et 3PL) s'impliquent dans la formation continue et s'engagent à élever les standards professionnels dans l'industrie. » (AST & L Plan stratégique 2012-2013)

LES CERTIFICATIONS AST & L

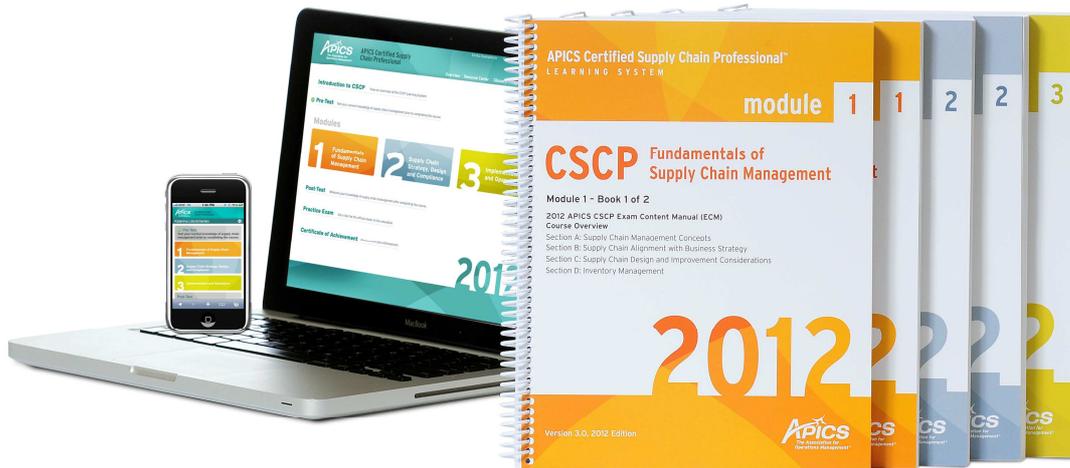
* **Professional Designation in Logistics and Supply Chain Management (PLS)** est la certification de base permettant de comprendre la logistique et le Supply Chain Management. Il est destiné à des personnes qui feront ultérieurement carrière en logistique mais aussi à tous ceux ingénieurs d'affaires, commerciaux, personnel des service R&D, qualité, maintenance qui seront impliqués dans le bon fonctionnement de la Supply Chain sans en être des acteurs directs.

* **Certification in Transportation and Logistics (CTL)** est une certification en six certificats destinées à des professionnels de la Supply Chain directement en contact avec le monde du Transport (domestique et international) et du Stockage/Entreposage. Indépendamment d'une formation avancée en transport international et en Supply Chain Management, cette certification traite de sujets peu traités par ailleurs comme Logistics Finance, Logistics Analysis et surtout, Lean Logistics.



OFFRES SPÉCIALES CONGRÈS

Offres spéciales Congrès Fapics 2012 – Certification CSCP et jeu de simulation *The Fresh Connection : the value chain experience*



Vous êtes déjà membre

Le package comprend :
Un CSCP learning System
+
4 manches du jeu The Fresh Connection

695 €

Vous n'êtes pas encore membre

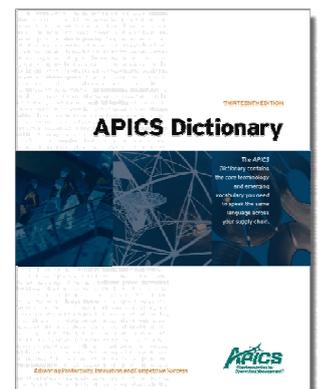
Le package comprend :
Une adhésion à Fapics + APICS
+
Un CSCP learning System
+
4 manches du jeu The Fresh Connection

945 €

Jeu des cartes de visite

Déposez votre carte de visite dans l'urne.

Un tirage au sort sera effectué et les gagnants recevront la treizième édition du dictionnaire APICS.





SOIRÉE : DÎNER ET JEU LE CHÂINON MANQUANT

Assortiment de salades composées

Terrines de pétoncles et julienne de légumes
Œuf en gelée au saumon fumé
Salade d'endives au chèvre frais, poires et noix
Salade « méchoui »
Mini verrine d'avocat, pomelos et crevettes

Assortiment de charcuteries

Chiffonnade de jambon d'Auvergne
Chorizo « cular », saucisse sèche
Rillettes d'oie

Plats chauds en chaffing-dish

Rigouillettes de poulet fermier à la crème et pleurotes
Polenta

Assortiment de fromages affinés

Buffet de desserts

Corbeille de fruits frais

Après le dîner :

SERIOUS GAME : LE CHÂINON MANQUANT PRÉSENTÉ PAR FRÉDÉRIC LE GUERN

Face à l'urgence, les groupes humains constitués de personnes habituées à travailler ensemble manifestent souvent un talent insoupçonné pour s'organiser et faire face. Pour autant, la capacité des équipes à coopérer en toute circonstance n'est pas innée : elle s'acquiert et se travaille, et dépend en outre largement de la culture interne de l'entreprise concernée.

Le Chaînon Manquant est à la fois un jeu et un outil de diagnostic des biais cognitifs et psychiques qui peuvent, selon les cas, constituer des obstacles à la coopération. Une expérience ludique apparemment loufoque, mais révélatrice, afin de favoriser les prises de conscience nécessaires à la mise en place de stratégies de coopération agiles et respectueuses de la culture de l'entreprise et de son organisation.



SIMULATION

Nous sommes en 2111. Le réchauffement climatique n'est plus un mythe : toutes les glaces fondent, et l'eau monte. 80% de la surface habitable de la planète seront inondés dans les 30 prochains jours... et personne ne sait comment enrayer le processus !

Comment empêcher la disparition quasi-totale de notre espèce qui, depuis bien longtemps, ne sait plus... respirer sous l'eau ?

Vous êtes conviés à une folle expédition de la dernière chance. Vous devez sauver d'un même coup l'humanité et les éléments les plus précieux de son patrimoine dans une course contre la montre pour retrouver le Chaînon Manquant, ce gène perdu par nos plus lointains ancêtres lorsqu'ils quittèrent l'océan pour conquérir la terre ferme.

Rassemblés en équipes, vous partirez fouiller les plus beaux sites culturels de la planète pour y recueillir les indices nécessaires.

Mais attention, il faut faire vite ! L'eau monte à vue d'œil, et seuls les sites encore accessibles pourront vous révéler leurs secrets !

FORMAT

- Pour 25 joueurs et plus (format « séminaire » possible jusqu'à 200 joueurs)
- 1h15 de jeu + 1h15 de debrief/mise en perspective
- « Diagnostic de coopération » en temps réel ou détaillé sur papier
- Possibilité de construire un séminaire complet avec des activités connexes : travaux de groupe sur les zones d'excellence, co-développement...
- Un maître du jeu, un animateur pour 50 personnes, plateaux de jeu, cartes et jetons, logiciel en réseau, une tablette tactile par équipe.

OBJECTIFS

- Démystifier la coopération, ses mécanismes afin de l'aborder avec efficacité
- Faire l'expérience directe des réflexes et postures d'interaction qui favorisent la réussite collective, et de ceux qui fonctionnent moins
- Établir un « diagnostic de coopération » d'une équipe, d'un service, voire de toute l'entreprise, et identifier ses zones d'excellence et ses zones de progrès

1500 personnes ont déjà relevé le défi, dans de grands groupes de l'industrie automobile, des télécoms ou de l'énergie



SPONSORS - PARTENAIRES - SOUTIENS

Un grand merci à nos partenaires ...



Centrale Paris Achats & Supply Chain
PURCHASING & SUPPLY CHAIN SUSTAINABLE EXCELLENCE



INDUSTRIa Consulting
Jean Graciet



... et à nos sponsors

Les entreprises et fédérations d'entreprises et les entreprises grandes, et plus petites, qui nous soutiennent



VOLVO CONSTRUCTION EQUIPMENT



Laboratoires Chemineau





SPONSORS - PARTENAIRES - SOUTIENS

Les écoles et les universités qui nous soutiennent



Les médias qui nous soutiennent



Les ONG qui nous soutiennent



c/o Thinknetwork
24 rue des épinettes
75017 Paris

Tel : +33 (0)9 72 31 41 19

E-mail : secretariat@fapics.org

