



PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES

Conférencier-e

Valérie MORTTI est Professeur Associé de Supply Chain Management et Stratégie à ESCP Europe; elle bénéficie d'une expérience de 8 années en entreprise, successivement chez Procter & Gamble et PPR. Elle a été Professeur visitant au MIT (Center for Transportation and Logistics) en 2011. Ses travaux de recherche ont fait l'objet de plusieurs publications au niveau international portant sur la croissance et la dimension stratégique du supply chain management.



Présentation de la conférence

Supply Chain et délocalisation

Le « sourcing » auprès de pays « à bas coûts » est aujourd'hui un sujet de grand intérêt pour la plupart des entreprises industrielles, quels que soit leur taille ou leur secteur d'activité: certaines y ont déjà recours alors que d'autres étudient les conditions pour le mettre en place. Néanmoins, il est difficile de comprendre un tel engouement à la lumière des théories classiques de management stratégique et de management international (coûts de transaction et ressources et compétences, en particulier). Les résultats d'une étude auprès de 150 entreprises réalisée en 2006, confirment cette situation paradoxale. D'un côté, les entreprises ont de plus en plus recours au sourcing dit « à bas coûts ». De l'autre, elles admettent que ces pratiques soulèvent de nombreux problèmes ainsi que des coûts aux différents niveaux de la supply chain. L'analyse de quelques cas récents confirme que le dilemme reste entier aujourd'hui.

Pierre Marie GALLOIS, Associé et ancien Président de Proconseil, l'un des principaux cabinets français spécialisé dans la performance industrielle. Expert du Lean et du Supply Chain Management, il accompagne avec ses équipes, les entreprises sur la voie de la pérennité, celle qui conjugue performance opérationnelle avec développement des hommes. Professeur Affilié à ESCP Europe, il y assure l'enseignement du Management des Opérations ; il intervient aussi dans des cycles de spécialisation à l'École des Mines de Paris, aux Arts & Métiers, à l'ISLI, ... Il a été conseiller du Directeur de l'Industrie du Cameroun et a exercé de nombreuses fonctions au sein du Groupe UALLOUREC puis du Groupe CAP GEMINI.



Ingénieur Civil des Techniques Avancées, il est Certified at a Fellow Level in Production and Inventory Management (CFPIM) par l'APICS.

Lean Supply Chain, quelles perspectives ?

Assez naturellement, les mots Lean et Supply Chain se sont associés. Ils focalisent tous deux sur la maîtrise des flux ; par la simplification et l'élimination de "l'inutile" pour l'un, par la synchronisation et la coopération pour l'autre. Mais le Lean c'est aussi des fondamentaux, une culture de l'engagement, du progrès, de la simplicité, de l'humilité et de la sérénité, un mode de management qui concilie le temps court et le temps long, le respect de l'environnement, une conception humaniste des organisations au service du client et de la communauté. Nous montrerons comment l'application de l'esprit Lean au Management de la Supply Chain en élargit les perspectives, donne du sens à l'entreprise étendue et la conduit sur la voie de la responsabilité et de la pérennité en développant cette qualité bien particulière, celle de l'agilité harmonieuse. Nous évoquerons aussi le rôle clé du Supply Chain Manager qui, au service de cette ambition, s'impose désormais comme un véritable architecte de l'espace et du temps.

Le Think Tank « Gestion de la Chaîne logistique » de l'Association des Centraliens, animé par Laurent GREGOIRE

Depuis deux ans, l'Association des Centraliens a mis en œuvre des Think Tanks, ou laboratoires d'idées, suivant un format identique : il s'agit d'un groupe d'experts se réunissant durant six mois sur un sujet d'intérêt général pour la société française, et aboutissant à un ouvrage publié présentant un état des lieux ainsi que des recommandations.

Le Think Tank « Chaîne logistique » a été créé en novembre 2011. Son objet est d'étudier en quoi les forces et les faiblesses de la Chaîne logistique, actuellement en France, aident ou desservent son industrie, en particulier en terme de compétitivité, de localisation et d'emplois, d'effectuer une analyse prospective face au double défi de l'intégration européenne et de la mondialisation et d'en tirer des recommandations. Cette réflexion englobe non seulement l'industrie manufacturière mais aussi les services qui s'y rapportent, ainsi que les ONG et associations.

Commandité par Fapics, il a pour autres partenaires le Groupement professionnel Achats-Supply Chain des Centraliens, le Laboratoire de Génie Industriel de l'École Centrale Paris, la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, et l'Association des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie. Le Think Tank est animé par Laurent Grégoire, fondateur du Groupement professionnel Achats-Supply Chain des Centraliens et président de la Commission Management de la Logistique d'AFNOR.

Le Think Tank s'est réuni 26 fois depuis 6 mois et près d'une centaine de personnes ont apporté leur expertise sur les nombreux domaines couverts par le Supply Chain Management. Un ouvrage va maintenant être rédigé, présentant les conclusions de ces échanges et les recommandations aux responsables d'entreprises, grandes ou petites, aux pouvoirs publics et aux responsables académiques.



PRÉSENTATION DES CONFÉRENCES

Conférencier-e

Présentation de la conférence

Table Ronde : « Le Think Tank Gestion de la Chaîne logistique » introduite par Laurent GREGOIRE et animée par Caroline MONDON

Il est présenté en exclusivité un rapport d'étape du Think Tank, portant sur différentes problématiques relatives au supply chain management : périmètre, fondamentaux, enjeux, maturité, orientation client, collaboration, création de valeur, rôle dans les délocalisations et relocalisations, e-business, internationalisation, métiers et formations ...

A deux reprises, des débats avec la salle permettront d'enrichir les premières conclusions du Think Tank, avant la rédaction d'un ouvrage à venir.

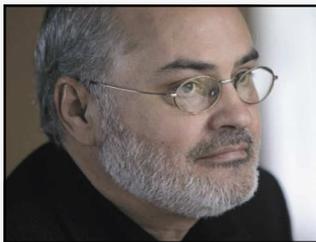
Une première partie porte sur la maturité de la Chaîne logistique pour les PME. Elle inclut des interventions de Dominique BRUNIN, Directeur Général Pôle International, Industrie, Innovation et Intelligence Economique, ACFCI, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie ; Laurent VIGOUROUX Directeur d'usine, Site de Gonesse, Bernard Controls ; Jean Marie BOMY, CFPI, CSCP, Expert Indépendant en Maîtrise des flux, Authorized Education Provider & APICS Instructor, CFGI-Logilité. Une seconde partie élargit la discussion à l'ensemble des entreprises et des supply chain managers, avec des interventions d'Eric BERNER, DGCS, Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services, Ministère du Redressement Productif ; Michel LEGRAND, Directeur Transport, SANOFI ; Zied JEMAI, Professeur associé, Chaire Supply Chain, Ecole Centrale Paris ; Fernando PRATA, Directeur Fabrication & Distribution, Metro France, Membre du bureau du Groupement Achats Supply Chain des Centraliens.



Caroline Mondon et Laurent Grégoire
(Photo Supply Chain Magazine)



Piet VAN ABELEN a travaillé pendant 28 ans chez General Electric. Il a occupé divers postes de direction dans les ventes, le marketing et la technologie. Il a fait partie du Comité Exécutif pendant 9 ans – les 3 premières comme Vice-Président Global Manufacturing et les 6 dernières comme Vice-Président Six Sigma Corporate. Il rapportait alors directement au Président et CEO Jack Welch et plus tard Jeff Immelt. Piet Wan Abeelen est à l'origine de l'approche DMAIC chez GE et a obtenu le droit d'utilisation de la Propriété Intellectuelle de GE. Il a fondé R&G Global Consulting en 2003.



Le management du changement au haut niveau des entreprises

Et si le modèle de l'entreprise performante était la PMI-ETI ? L'approche qu'a développée Piet permet de gérer les multinationales comme les petites et moyennes industries (PMI) et les entreprises de tailles intermédiaires (ETI) en alignant la Supply chain et les ressources sur les priorités des clients. La multinationale a accès depuis longtemps aux meilleurs pratiques industrielles. La multinationale souffre très souvent d'une déconnection entre la planification du besoin du client et son exécution. A contrario la PMI-ETI commence à peine à avoir accès aux meilleurs pratiques industrielles. La PMI-ETI sait cependant, pour des raisons de survies, aligner ses ressources sur les besoins de ses clients. La multinationale doit apprendre à travailler comme une PMI-ETI – outside in / Execute. La PMI-ETI doit pouvoir profiter des meilleurs pratiques industrielles – Execute better

Conférence en anglais

Juliette TOURNAND coache des dirigeants et équipes dirigeantes de l'entreprise, et de la haute compétition sportive.

Elle a prêté une oreille de coach aux navigateurs océaniques en course en solitaire, en double et en équipage et réalisé des chroniques de coach sur différents sites de courses avant de publier « Secrets du mental » en 2011.

Auteur de plusieurs essais sur les voies de la réussite, conférencière, elle enseigne aussi à l'Université Paris-Dauphine, à l'Université des Sciences du Sport de Bourgogne et à l'INSEP



Secret du mental des navigateurs océaniques ... à l'attention des capitaines de l'entreprise.

Qui, mieux que les navigateurs de la course océanique, peut inspirer notre approche du défi, notre capacité à surmonter les calmes et les turbulences, notre adaptation à l'imprévisible, au changement, à la durée ?

Dans cette conférence, Juliette Tournand révèle quelques-uns des secrets du mental des coureurs d'océans, qu'elle transpose à nos contextes professionnels. Pour que nous soyons plus forts face aux défis de notre quotidien. Plus forts, et plus sereins.