

## CONTRAT TERRITOIRE D'INDUSTRIE 2<sup>ème</sup> édition

### Intitulé de l'action :

DEMONTRER ET INTRODUIRE LES ENJEUX FINANCIERS DES BONNES PRATIQUES EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT POUR AUGMENTER LA COMPETITIVITE INTERNATIONALE DES PME ETI ET DEVELOPPER L'EXPORT GRACE AU NUMERIQUE

**Axe :** Innovation et/ou Compétences

**Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :** AfrSCM (Association francophone de Supply Chain management), Industriels, Fédérations et Clubs d'industriels, Communautés de Communes, Région, etc...

**Partenaires engagés :** à compléter

### Diagnostic de la situation :

Les compétences manquent dans notre territoire pour permettre aux PME ETI d'être compétitives à l'internationale grâce à :

1. un taux de service aux clients (= livraison dans les délais prévus et courts des produits et services) proche de 100%
2. un fond de roulement financier permettant d'accompagner leur croissance

Les principales causes de ce manque de compétences sont :

- 1) la méconnaissance des bonnes pratiques de management des supply chains qui consistent à synchroniser les flux physique, financier, information et compétence et non pas seulement à coordonner les flux logistiques et d'approvisionnement
- 2) une offre de formation initiale en supply chain management encore positionnée presque exclusivement à BAC + 5 à 7 alors que cette discipline est enseignée dès BAC + 3 à l'étranger
- 3) des recrutements de professionnels compétents et expérimentés en tension sur tout le territoire national, en particulier pour les PME ETI.

L'attractivité des territoires pour l'implantation pérenne de sites industriels serait renforcée avec la disponibilité de professionnels sensibilisés aux enjeux de ces métiers, formés puis accompagnés dans la mise en œuvre d'une direction supply chain active dans le comité de direction de leur entreprise.

### Description de l'action :

Rappel de la définition internationale du supply chain management : la conception, la planification, l'exécution, le pilotage et le suivi des activités de la chaîne d'approvisionnement de la demande pour créer de la valeur, développer un réseau de distribution concurrentiel, déployer une logistique internationale, synchroniser l'offre et la demande et mesurer les performances globales (dictionnaire ASCM [www.ascm.org](http://www.ascm.org))

Dans le cadre de prestations de l'association AfrSCM, il s'agit d'organiser des journées « découverte - formation » des bonnes pratiques de management des supply chains dans les X Communautés de Communes du TI à l'aide d'un simulateur numérique appelé serious game auquel participent pendant une journée complète (de 9h à 17h), au minimum 3 et au maximum 10 équipes de 4 professionnels.

La journée de serious game consiste à simuler le comportement et les décisions des membres d'un comité de direction confronté à des pertes financières et à un marché imprévisible. Pendant la journée, 18 mois d'évolution de l'entreprise seront simulés numériquement en ligne pour tirer les enseignements de cette pédagogie inductive par l'expérience de l'intelligence collective d'une équipe de responsables en situation de direction exécutive d'une PME.

Le public visé est : chefs d'entreprises, membres de comités de direction, cadres, industriels de toutes fonctions dans tous les secteurs et tailles d'entreprise concernés par la coordination des flux physique, financier, information et compétence (vente, achat, production, supply chain, logistique, finance, RH, Informatique et numérique ...), enseignants, étudiants en alternance, chargés de mission dans tout organisme au service des entreprises, personnes en reconversion professionnelle.

Trois versions de serious games peuvent être utilisées en alternance dans les Com-Com du TI :

- Focus supply chain management traditionnel/moderne
- Focus financement de la supply chain
- Focus supply chain circulaire.

**Objectifs :**

Mettre les bonnes pratiques internationales de management des supply chains à la disposition des PME ETI du territoire pour leur permettre de :

- Découvrir leurs enjeux de compétitivité (sur leur marché et en terme de rentabilité financière)
- Flécher les parcours de formation permettant d'élever les compétences depuis le technicien (en planification, logistique, approvisionnement, administration des ventes, etc...) jusqu'au membre du comité de direction
- Accompagner la croissance de l'entreprise grâce à l'application tactique et opérationnelle de ces bonnes pratiques

**Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :**

Le financement de la préparation et de l'animation de la journée par un expert certifié et formé à l'animation du serious game est de 3 300 €HT/journée « découverte - formation » quelque soit le nombre de participants (maximum 40).

La contribution des participants à cette action consiste en l'adhésion en ligne à l'Association francophone de Supply Chain Management AfrSCM, montant 165 €HT, afin de permettre l'achat des licences du serious game (valeur 180 €HT/par participant) pour la journée.

Cette contribution inclue un an d'adhésion AfrSCM et à son écosystème de partenaires qui proposent des informations, formations et accompagnements ciblées aux professionnels, à tarif réduit pendant 1 an.

(nota : Le prix standard d'une journée de serious game est de 645 €HT/ participants)

**Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :**

- Soutien à la communication dans l'ensemble du Territoire pour informer et susciter l'intérêt des industriels locaux avec les médias appropriés
- Soutien logistique consistant en l'accueil des participants à la journée dans une salle adéquate (équipée de wifi, d'un vidéo projecteur, de tables de 4 avec prises électriques)
- Soutien financier pour la partie préparation et animation de 3 300 €HT/journée versé à l'AfrSCM qui assure la coordination des actions et l'inscription des participants

**A Calendrier :**

Dates de déploiement des journées dans les différentes Com-Com du TI :

- 
- 

Nota : en fonction de l'étendue du territoire et du nombre de Com Com impliquées, les journées peuvent être organisées alternativement d'une Com Com à l'autre, à une fréquence à définir, en invitant les entreprises de l'ensemble du TI à participer à chacune d'elles en partageant les coûts.

**Etat d'avancement 2023 :**

Une journée de formation-découverte gratuite pour les adhérents de AfrSCM (ou au tarif de 165 €HT/participant donnant droit à 1 an d'adhésion) a été organisée le Date par la Com-Com de X avec préparation et animation bénévole gratuite de AfrSCM pour faire découvrir localement l'opportunité et le contenu des journées.

**Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :**

- Nombre de participants aux journées
- Nombre de postes créés en supply chain management
- Nombre d'emploi et de stage crée dans un poste lié au supply chain management