

Partager sur

QUOTIDIENNE

11/06/2019

**Evènement**  
**Le Congrès**  
**Fapics cherche à**  
**réconcilier**  
**responsabilité et**  
**profitabilité**

« Une Supply Chain responsable e(st) profitable ». Le thème du prochain Congrès Fapics, les 4 et 5 juillet à Paris, met l'accent sur les enjeux financiers et sociétaux du Supply Chain Management. En conférence d'ouverture, c'est Jacques Levet, Head of Transaction Banking chez BNP Paribas, qui expliquera pourquoi les banquiers s'intéressent aux supply chains responsables. Par ailleurs, le Pôle de Compétitivité Finance Innovation témoignera de son intérêt croissant pour les enjeux de compétitivité du management des supply chains internationales. A noter un atelier sur la démarche RSE comme levier de performance mené par Muriel Jorigny, consultante pour le cabinet Therius, mais aussi une table ronde Supply Chain & Finance avec les cabinets de conseil Hervé Hillion (Say Partner) et Christoph Lenhartz (Axsens) et des représentants des sociétés CIC et Essilor, ainsi qu'un témoignage de la société Ingelec sur l'avancement de son « Demand Driven Skill Model » dans ses usines d'assemblage d'appareillage électrique au Maroc. Cette année, le Congrès Fapics accueillera également celui de l'ISCEA (International Supply Chain Education Alliance), organisme de certifications internationales dont Fapics détient l'exclusivité en France. Rappelons en outre que cet évènement sera l'occasion pour Fapics de lancer officiellement en France son nouveau serious game dénommé «The Blue Connection» ([voir NL 2873](#)) avec la participation de LVMH, Essilor, Michelin, Aigle, Lojelis et Dassault Systèmes, qui s'affronteront amicalement pour décrocher une place en finale mondiale à Athènes le 27 septembre prochain. **JLR**

Tarifs et inscriptions : cliquez ici

**Mardi 03**  
**et mercredi 04**  
Supply Chain Event  
2019  
**« Réussir la**  
**transformation**  
**digitale »**  
9h00-18h00  
Paris  
Porte de Versailles