

## AUJOURD'HUI

**Coupage d'eau** ▶ De 9 h à 12 h, rue du Tordoir à Oignies, suite à des travaux. Attention, la pression sera rétablie sans préavis. Renseignements ☎ 03 21 14 02 02 (24h/24, 7J/7). N'hésitez pas. ■

## BONJOUR ▶ In english, in the text

Supply chain, managers, showroom, serious game, etc. L'article ci-dessous est truffé d'anglicismes. Car, n'en déplaise aux amoureux de Ronsard ou aux inconditionnels de Prévert, dans le domaine de la logistique comme

dans l'économie, l'anglais est la langue de référence. Et encore les entrepreneurs français, dirigeants de PME notamment, accusent-ils un sérieux retard dans la maîtrise de l'idiome de Shakespeare. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle ils

peinent à s'épanouir pleinement à l'international. Ce genre d'initiatives menées en anglais les aide à combler leur retard et les faire entrer de plain pied dans un monde des affaires globalisé. Business is business. ■ C. L. C.

## PENSEZ-Y !

**Danse** ▶ *L'homme qui marche*, par la compagnie Farid'O. Un regard actuel porté sur l'univers de Dostoïevski. Le vendredi 14 février, à 20 h, à l'Escapade d'Hénin-Beaumont. ☎ 03 21 00 06 48. ■

## ON EN PARLE

# Sur le campus Euralogistic, quand la gestion de crise en entreprise devient un jeu

**Le campus Euralogistic transformé en salle de jeu le temps d'une journée ? Cela n'a rien d'une blague. Jeudi dernier, une centaine de participants, principalement issus du tissu économique local, ont tenté fictivement de sauver une entreprise en difficulté, voire de la rentabiliser. Une simulation riche d'enseignements pour mieux gérer sa boîte.**

PAR CHRISTOPHE LE COUTEUX  
henin@lavoixdunord.fr  
PHOTO LA VOIX

Appréhender la gouvernance d'une entreprise en dédramatisant l'enjeu. C'est le postulat proposé par l'association FAPICS par le biais d'un « jeu sérieux » (*serious game*). Le principe de *The Fresh connection* : prendre une entreprise déficitaire et la rendre pérenne grâce aux décisions prises le long de la chaîne logistique (approvisionnement, le transport, le stockage et la livraison des biens). L'enjeu dépasse le jeu : « *L'intérêt est d'appliquer des bonnes pratiques rendant plus performant* », indique Laurent Desprez, animateur du pôle d'excellence régional Euralogistic, installé sur la plateforme Delta 3.

### Réaction en chaîne

Sur son initiative et celle de FAPICS, ce jeu a été testé jeudi pour les premières fois dans la région et à une aussi grande échelle, dans le showroom du campus.



Laurent Desprez, du pôle d'excellence Euralogistic, et Caroline Mondon, présidente de FAPICS.

Regroupés en équipes de quatre joueurs, une centaine de managers, cadres d'entreprises régionales, se sont prêtés à cette simulation une journée entière. Une trentaine d'étudiants faisaient de même dans les locaux tertiaires. Ainsi que 300 équipes réparties dans trente pays ! Chaque joueur a un rôle précis : responsable des ventes, des achats, de la production ou de la supply chain (chaîne logistique). « *Le jeu se passe en trois rounds. Au*

**« L'intérêt est d'appliquer des bonnes pratiques rendant plus performant. »**

*bout de chacun, il y a un compte de résultat de publié qui permet de visualiser le résultat financier et le résultat opérationnel*, indique Caroline Mondon, présidente de FAPICS. *Il faut faire comprendre aux*

*chefs d'entreprise que de prendre des décisions cohérentes tout au long de la chaîne logistique permet de rendre l'entreprise rentable et apte à l'export.* »

« *On voit que modifier un seul paramètre influence les résultats*, commente Sylviane Dupretz, présidente de Loginov Formation, enthousiasmée par l'expérience. *C'est super, mais stressant ! Cela nous donne des leviers en termes de stratégie.* »

Pour Christophe Pottier, respon-

sable logistique de la société Brochot (métallurgie) près de Lens, « *cela permet de voir les connexions entre services et cela met à jour certains dysfonctionnements de la société au quotidien : on se rend compte qu'on est en réaction plutôt qu'en anticipation, on ne réussit pas à capitaliser sur les coûts* ». Selon Laurent Desprez, « *le jeu permet de détecter les bons profils* »

**« C'est super, mais stressant ! Cela nous donne des leviers en terme de stratégie. »**

de salariés. Caroline Mondon : « *Il encourage l'entreprenariat en France et fait émerger les personnes pouvant aller vers des postes de direction générale.* »

Les avis sont unanimes et pourtant, ce jeu sérieux, baptisé *The fresh connection*, reste relativement confidentiel. Caroline Mondon en explique les raisons : « *Cela fait trente ans qu'il existe des bonnes pratiques mais ce jeu qui vient des pays anglo-saxons met du temps à se diffuser en France. L'utilisation de l'anglais a pu faire barrière.* » Grâce à l'action de FAPICS, « *le mouvement est amorcé. Le ministère du Redressement productif nous soutient.* » D'autres sessions auront lieu à Lille, Valenciennes puis sur le littoral. Les finales nationale et internationale sont prévues en juin et septembre. ■



L'équipe gagnante de la première étape du jeu The Fresh connection.



Jamais le jeu ne s'était disputé à une telle échelle : une centaine de responsables et cadres et une trentaine d'étudiants.