

CPIM/Fapics
Jouez
au S&OP !

Lors de la journée des Rois de mardi dernier, nous avons testé pour vous le serious game « The Fresh Connection ». Créé aux Pays-Bas il y a 3 ans par la société de conseil Involvation. Il arrive aujourd'hui en France en partenariat avec CPIM de France FAPICS. Les serious games, ce sont ces jeux vidéo au service d'un objectif de formation. Les connaissances se transmettent par le biais des actions de jeu. The Fresh Connection est un jeu de simulation de la gestion de la supply chain d'un producteur de jus de fruits qui a subi de fortes pertes. A vous de jouer pour le rendre profitable. C'est un jeu collaboratif où l'on peut jouer à plusieurs, dans une démarche S&OP. Même dans la version light à laquelle nous avons joué, le nombre de paramètres à gérer est nombreux, dans le domaine des achats, des opérations, des ventes et de la planification supply chain. Il convient de jouer trois à cinq rounds de décisions pour voir l'évolution à moyen terme. Egge Halk, d'Involvation, annonce : « *Le prix est de cinquante euros par personne et par round. Un round dure environ une heure.* » Une bonne occasion de voir – pour vos collègues des autres services – ou revoir des concepts de la supply chain. Aussi les sociétés de conseil et de formation Axoma, Bill Belt Excellence et pmgi vont fournir des formations basées autour du jeu. Pour Hervé Bellande, associé d'Axoma, « *c'est à la fois une aide pour prendre des décisions collectives et une bonne sensibilisation à la culture supply chain pour les non-spécialistes.* » On y joue déjà dans dix pays. Une compétition internationale est organisée à partir du 7 février. **CC**
<http://www.thefreshconnection.nl/>
Photo : captures d'écran/Involvation.

